

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

Código: 106472

Creo dedos: 6

Carácter: FORMACIÓN OPTATIVA (OT)

Materia: LENGUAJES, DATOS, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN

Curso: CUARTO

Semestre: OCTAVO

Equipo docente: Marina Martínez

Horas de dedicación: 150 h

Horas lectivas: 85 h

Horas autónomas: 65 h.

DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

Esta materia está constituida por diez asignaturas optativas de carácter teórico-práctico y específico. En estas asignaturas, se trabajará desde el ámbito de los lenguajes para consolidar y dirigir las capacidades de construcción, transformación e interacción; de presentación, representación y acción; de comunicación, producción y postproducción. El objetivo es el de consolidar las competencias del aprendizaje en las diferentes fases de un proceso de investigación teórico-práctico, gestionar con plena autonomía las estrategias de creación y realización, y poder utilizar estas estructuras para producir propuestas -como por ejemplo el TFG donde la formalización y el posicionamiento estén plenamente integrados y tengan plena solvencia. Cabe destacar que los recorridos por estas asignaturas son de libre elección y los itinerarios están abiertos tanto a circulaciones internas híbridas como trazados monográficos especializados, en función de las necesidades de cada alumno.

LABORATORIO DE MATERIA

LABORATORIO DE ACCIÓN 1.

LABORATORIO DE MEDIOS 1.

LABORATORIO DE CONSTRUCCIÓN.

LABORATORIO DE MATERIA Y CONSTRUCCIÓN 1.

LABORATORIO DE ACCIÓN 2.

LABORATORIO DE MEDIOS 2.

LABORATORIO DE MATERIA Y CONSTRUCCIÓN 2.

LABORATORIO DE ACCIÓN 2.

LABORATORIO DE MEDIOS 3.

LABORATORIO DE MEDIOS 3.

La materia LENGUAJES, DATOS, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN (III) del segundo semestre del cuarto curso (octavo semestre del GAAD) está constituida por tres asignaturas optativas de carácter rico - práctico y específico (Laboratorio de materia y construcción 2, Laboratorio de acción3, Laboratorio de Medios 3).

Se plantea como un laboratorio de postproducción donde se potenciará el posicionamiento del alumno, centrado en la investigación, experimentación práctica y reflexión de los diferentes lenguajes (de la especificidad la hibridación de los lenguajes), para producir propuestas – como por ejemplo el TFG – donde la formalización y el posicionamiento estén plenamente integrados y tengan plena solvencia.

La Asignatura de carácter optativo que forma parte de la materia “Lenguajes, datos, producción y post-producción” del 2º semestre de 4º curso. Es una asignatura teórico -práctica que complementa el taller específico de la Mención de Comunicación y Narración Visual.

OBJETIVOS

Generales:

- Alcanzar la gestión eficiente de los manipulados y acabados de los productos comunicativos en el ámbito analógico y digital.
- Entender los medios y sus características por una buena comunicación y difusión del mensaje analógico y digital, ya sea principal o complementario.

Específicos

- Entender el concepto de la postproducción más allá de la sala de edición o los efectos especiales: el mensaje como producto, consumo, acto de comunicación y difusión.
- Entender la idea de “comunicación” más allá del esquema polarizado emisor- receptor ; como una relación de negociación , interacción , donde la acción de comunicar se contextualiza en un marco cultural, social y económico.
- Conocer los diferentes medios y canales tanto analógicos como digitales para poder seleccionar la mejor “red de soportes ” para comunicar y/o difundir el mensaje.
- De una manera específica , conocer la naturaleza de los diferentes medios y canales (formatos) para utilizar las herramientas que proporcionan tanto creativa/ conceptual como formal/ físicamente en beneficio del mensaje a comunicar .

CONTENIDOS

MANIPULADOS Y ACABADOS ANALÓGICOS

MANIPULADOS Y ACABADOS DIGITALES

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL MENSAJE ANALÓGICO

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL MENSAJE DIGITAL

METODOLOGÍA

A partir de los contenidos y objetivos de la asignatura, se trabaja en un modelo que pone al alumno en el centro de la enseñanza. En el aula, lugar necesario para compartir conocimientos y experiencias, de las seis horas que tiene destinadas la asignatura, en la primera hora el profesor expuso contenidos teóricos ayudado por proyecciones audiovisuales y ejemplos físicos cuando sea posible. Los contenidos mostrados serán complementarios a la exposición oral y responden a un guion que facilite su seguimiento. Las cuatro horas que restan, el profesor propone ejercicios que el alumnado deberá realizar en el aula, con la supervisión del profesor y correrán transversalmente a las sesiones; por tanto, el trabajo autónomo del alumno fuera de la escuela es necesario y se prevé como un desarrollo de su capacidad de encontrar elementos de consulta, para preparar la siguiente sesión e implementar una dinámica responsable por proyectar.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas de dedicación: 85 h
Horas actividades dirigidas: 15 h (10%)
Horas actividades supervisadas: 60 h (40%)
Aprendizaje autónomas: 65 h (43%)
Horas actividades de evaluación: 11 h (7%)

Actividad dirigida:

Presentación y discusión de contenidos teóricos, referencias y casos de estudio y/o visitas y/o presentaciones de expertos. Metodología de aprendizaje: Valoración y discusión crítica colectiva y/o exposición de contenidos prácticos y debate.

Descripción: Clases centradas en la exposición de contenidos teóricos y en la presentación de actividades, ejercicios y proyectos que el estudiante desarrollará en el aula fuera de ella. Introducción de contenidos conceptuales en el seguimiento individual del alumno y en las evaluaciones colectivas.

Actividad supervisada:

Seguimiento supervisado por el profesor. Discusión y puesta en común de contenidos. Realización de ejercicios en el aula o taller. Metodología de aprendizaje: Asesoramiento sobre los procesos de formalización del trabajo propio del alumno. Seguimiento y tutorización de los procesos metodológicos y de los resultados parciales del trabajo propio del alumno. Presentación pública y discusión crítica colectiva. Descripción: Los trabajos se llevarán a cabo de forma personal, y se desarrollarán en clase. Se realizará un seguimiento y asesoramiento en el aula/taller para el desarrollo y la resolución de los ejercicios pautados y de los proyectos.

Actividad autónoma:

Búsqueda de documentación: fuentes primarias, bibliografía, casos de estudio y referentes. Lectura de textos. Trabajo práctico autónomo.

Metodología de aprendizaje: Tratamiento de la información, y/o lectura comprensiva de textos, y/o lectura comprensiva de elementos formales y matéricos.

Descripción: Búsqueda de documentación bibliográfica, visual, audiovisual y gráfica, previa a la elaboración de propuestas. Estudio teórico y práctico: aplicación, interpretación y reelaboración de la información.

Actividad de evaluación:

Presentaciones de los ejercicios de resultados parciales y/o finales.

Metodología de aprendizaje: Comentario y revisión, individual y en grupo, de ejercicios y resultados parciales o finales. Descripción: Entrevistas individuales o reflexiones en grupo del resultado general en sus diferentes fases.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de los trabajos presentados en la asignatura. Se tendrá en consideración la evolución en el aprendizaje del estudiante. El contenido y la nota de cada trabajo se especificará en el enunciado correspondiente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN COMÚN A LA MATERIA

Evaluación continua a través del seguimiento del proceso de aprendizaje. (45%)
Evaluación continua de la exposición y/o realización de ejercicios y trabajos. (45%)
Evaluación puntual a través de seminarios, debates, visitas y/u otras actividades colectivas. (10%)

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARCIALES

En relación a las competencias y contenidos del curso Seguimiento continuo en el aula/taller. 30% de la nota Evaluación de los trabajos pautados. 60% de la nota Valoración de la participación e implicación en los debates y la dinámica del curso. 10% de la nota

REEVALUACIÓN

1. La nota mínima mediana de curso tiene que estar entre 4 y 4,99.
2. El alumno/a tiene que haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades el peso de las cuales equivalga a un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura.
3. La asistencia tiene que haber sido igual o superior al 80% de las horas lectivas presenciales.

PROGRAMACIÓN

La asignatura se despliega semanalmente durante 18 semanas, es decir, una sesión de seis horas por semana siguiendo la siguiente distribución:

Sesión 1 a la 2
Postproducción

Sesión 3-5 Comunicación y
mensaje

Sesión 6-11
Formatos y acabados en el ámbito análogo y digital

Sesión 12-14 Publicidad y
difusión

Sesión 15-17
Colaboración y Negociación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RRAA DEL TÍTULO

CONOCIMIENTOS

- KT01. Identificar los contenidos, lenguajes y perspectivas fundamentales para el análisis de la práctica cultural contemporánea en sus diversas manifestaciones.
- KT05. Identificar los estereotipos y los roles de género y su posible incidencia en la producción cultural.
- KT06. Relacionar la experiencia singular del estudiante con la realidad global contemporánea en la toma de posición respecto al proyecto propio.

HABILIDADES

- ST01. Analizar críticamente las normas y los principios que rigen en la profesión de los creadores/as culturales en arte y diseño teniendo en cuenta criterios de igualdad de género, igualdad distributiva y sostenibilidad medio ambiental.
- ST05. Crear un proyecto artístico o de diseño que aplique enfoques y metodologías transdisciplinarios basados en una investigación previa.
- ST06. Comunicar de forma oral, visual y escrita los resultados de un proyecto propio, sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que los sustentan de un modo claro y conciso a públicos especializados o no.

COMPETENCIAS

- CT02. Resolver encargos concretos externos en el ámbito creativo con conocimientos, técnicas y metodologías transdisciplinarias.
- CT03. Aplicar, en los proyectos creativos conceptos de sostenibilidad, de equidad de género, de inclusión y de búsqueda del bien común en consonancia con la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).
- CT05. Actuar de forma ética y responsable en el proceso de producción artística, considerando el impacto ambiental, social, político y económico del trabajo propio.

RRAA DE LA MATERIA

CONOCIMIENTOS

- KM43 Definir las propiedades de los materiales y sus procesos de transformación como punto de partida para plantear el trabajo creativo propio dentro del ámbito del arte y el diseño. (KT03)
- KM44 Reconocer las técnicas y las herramientas que sean afines a los trabajos creativos propios. (KT06)
- KM45 Identificar líneas de investigación adecuadas a los propósitos e intereses personales para aportar soluciones al contexto contemporáneo, donde se integre la práctica y la teoría a la temática tratada (KT05)

HABILIDADES

- SM38 Generar propuestas con los materiales, herramientas y procesos seleccionados en función de la aplicación de los recursos técnicos a las necesidades del usuario y del contexto (ST02)
- SM39 Aplicar tanto el vocabulario específico como los lenguajes expresivos y comunicativos utilizados en la investigación propia (ST06)
- SM40 Utilizar de forma coherente el uso de medios de expresión gráfica y sistemas de representación bidimensional y tridimensional en el trabajo propio (ST05)

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

COMPETENCIES

CM34 Actuar con responsabilidad ética ante la producción propia y en el posicionamiento productivo empleado, teniendo en cuenta el contexto social, político, económico y de emergencia climática en el que nos encontramos (CT03)

CM35 Integrar la experimentación, tanto guiada como autónoma en la metodología del trabajo propio (CT02)

CM36 Adaptar las ideas, procesos y resultados de las fases de trabajo en función de la propuesta y las necesidades del interlocutor (CT01)

RRAA DE LA ASIGNATURA

CONOCIMIENTOS (KA)

KA1. Identificar el contexto social, político y cultural de la producción y autoproducción gráfica contemporánea para consolidar un pensamiento crítico posicionado. (KM45)

KA2. Reconocer las narrativas gráficas experimentales y las arquitecturas de los soportes de edición como elementos base para la construcción de mensajes visuales. (KM43)

KA3. Aplicar y consolidar fases en los procedimientos técnicos, que den lugar a explorar modelos de gestión (presupuestos y planificación) vinculados a la edición y microedición. (KM44)

HABILIDADES (SA)

SA1. Aplicar metodologías de diseño/arte en la creación de proyectos editoriales experimentales y multiformato, desde la fase de ideación hasta las artes finales. (SM38)

SA2. Explorar lenguajes y narrativas visuales adecuadas a la arquitectura de la propuesta gráfica. (SM40)

SA3. Implementar técnicas de producción y reproducción, tanto mecánicas como artesanales, integrando el vocabulario específico de las técnicas de impresión, preimpresión, artes finales o herramientas de difusión (SM39)

COMPETENCIES (CA)

CA1. Gestionar con plena autonomía todas las fases de un proceso de investigación teórico-práctico aplicado a la autoproducción editorial. (CM35)

CA2. Actuar con responsabilidad y reflexión sobre la producción gráfica, considerando los modelos de difusión y distribución que se dan en la diversidad de contextos sociales, territoriales y políticos históricos o actuales. (CM34)

CA3. Construir un posicionamiento activo en los procesos de formalización, que dialogue con las posibilidades de los espacios de producción artesanales, industriales, independientes o autogestivos. (CM36)

BIBLIOGRAFÍA

BLASCO, LAIA (2011) Sobreimpresión. De la pantalla al papel y viceversa. Barcelona: IndexBook.

GONZÁLEZ SOLAS, JAVIER (2004) Identidad Visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo. Madrid: Síntesis.

JARDÍN, ENRIQUE (2007) Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán) y veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras (que algunos tipógrafos nunca te llamarán). Barcelona: Actar.

JOHANSSON, KAJ; LUNDBERG, PETER; RYBERG, ROBERT (2004) Manual de producción gráfica. Recetas. Barcelona: Gustavo Gili.

POZO PUÉRTOLAS, RAFAEL (2008) Diseño y Producción Gráfica. Barcelona: CPG.

BOURRIAUD, NICOLAS (2009) Posproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo. Argentina: Adriana Hidalgo Editora

BOURRIAUD, NICOLAS (2013) Estética Relacional. Argentina: Adriana Hidalgo Editora

BOURRIAUD, NICOLAS (2009) La Ex-forma. Argentina: Adriana Hidalgo Editora

BOURRIAUD, NICOLAS (1999) Formas de vida. Murcia: Cendea

MATTELART, A. (2007). Historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.

MATTELART, A. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.

(2008). Las teorías de la comunicación. Barcelona: Editorial UOC.

RODRIGO, M. (2001). *Teorías de la comunicación: Ámbitos, todos y perspectivas*. Bellaterra (Barcelona): Universidad Autónoma de Barcelona.

CARRIÓN, ULISES (2016) El arte nuevo de hacer libros. México: Tumbona Ediciones

FISHER, MARK (2018) K-punk Volumen I. Argentina: Caja Negra Editora

HAN, BYUNG-CHUL (2015) La Salvación del Bello. Barcelona: Herder Editorial

LEVY, P. (2007). Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Rubí (Barcelona): Anthropos.

MCQUAIL, D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación. Barcelona: Paidós.

MORLEY, D. (2008). Medios, modernidad y tecnología. Hacia una teoría interdisciplinar de la cultura. Barcelona: Gedisa.

NEGROPONTE, N. (2000). El mundo digital: un futuro que ya ha legado. Barcelona: Ediciones B.

SIERRA CABALLERO, F. (1999). Elementos de Teoría de la información. Sevilla: Editorial MAD

MCLUHAN, M. (1996). Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.

HARAWAY, DONNA J. (2020) Seguir con el problema. Generar parentesco en el Chthuluceno. México: Consonni

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.