

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

Codi: 106472

Crec dits: 6

Caràcter : FORMACIÓ OPTATIVA (OT)

Matèria : LLENGUATGES, DADES, PRODUCCIÓ I POST- PRODUCCIÓ

Curs: QUART

Semestre: VUITÉ

Equip docent: Marina Martínez

Hores de dedicació: 150 h

Hores lectives: 85 h Hores

autònomes: 65 h.

DESCRIPCIÓ DE LA MATERIA

Aquesta matèria està constituïda per deu assignatures optatives de caràcter teoricopràctic i específic. En aquestes assignatures, es treballarà des de l'àmbit dels llenguatges per consolidar i dirigir les capacitats de construcció, transformació i interacció; de presentació, representació i acció; de comunicació, producció i postproducció. L'objectiu és consolidar les competències de l'aprenentatge en les diferents fases d'un procés de recerca teòric-pràctic, gestionar amb plena autonomia les estratègies de creació i realització, i poder utilitzar aquestes estructures per produir propostes -com ara el TFG on la formalització i el posicionament estiguin plenament integrats i tinguin plena solvència. Cal destacar que els recorreguts per aquestes assignatures són de lliure elecció i els itineraris estan oberts tant a circulacions internes híbrides com a traçats monogràfics especialitzats, en funció de les necessitats de cada alumne.

LABORATORI DE MATÈRIA

LABORATORI DE ACCIÓ 1.

LABORATORI DE MITJANS 1.

LABORATORI DE CONSTRUCCIÓ.

LABORATORI DE MATÈRIA I CONSTRUCCIÓ 1.

LABORATORI D'ACCIÓ 2.

LABORATORI DE MITJANS 2.

LABORATORI DE MATÈRIA I CONSTRUCCIÓ 2.

LABORATORI D'ACCIÓ 2.

LABORATORI DE MITJANS 3.

LABORATORI DE MITJANS 3.

La matèria LLENGUATGES, DADES, PRODUCCIÓ I POSTPRODUCCIÓ (III) del segon semestre del quart curs (vuitè semestre del GAAD) està constituïda per tres assignatures optatives de caràcter ric - pràctic i específic (Laboratori de matèria i construcció 2, Laboratori d'acció3, Laboratori de Mitjans 3).

Es planteja com un laboratori de postproducció on es potenciarà el posicionament de l'alumne, centrat en la investigació, l'experimentació pràctica i la reflexió dels diferents llenguatges (de l'especificitat la hibridació dels llenguatges), per produir propostes – com per exemple el TFG – on la formalització i el posicionament estiguin plenament integrats i tinguin plena solvència .

L'Assignatura de caràcter optatiu que forma part de la matèria Llenguatges , dades, producció i post-producció " del 2n semestre de 4t curs. És una assignatura teòric - pràctica que complementa el taller específic de la Menció de Comunicació i Narració Visual.

OBJECTIUS

Generals:

- Assolir la gestió eficient de els manipulats i acabats de els productes comunicatius a el àmbit analògic i digital.
- Entendre els mitjans i els seus característiques per una bona comunicació i difusió del missatge analògic i digital, ja sigui principal o complementari.

Específics

- Entendre el concepte de la postproducció més allà de la sala de edició o els efectes especials: el missatge com a producte, consum, acte de comunicació i difusió.
- Entendre la idea de "comunicació" més allà del esquema polaritzat emissor- receptor ; com una relació de negociació , interacció , on la acció de comunicar es contextualitza a un marc cultural, social i econòmic.
- Conèixer els diferents mitjans i canals tant analògics com digitals per poder seleccionar la millor "xarxa de suports " per comunicar i/o difondre el missatge.
- De una manera específica , conèixer la naturalesa de els diferents mitjans i canals (formats) per utilitzar les eines que proporcionen tant creativa/ conceptual com formal/ físicament a benefici del missatge a comunicar.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

CONTINGUTS

MANIPULATS I ACABATS ANALÒGICS

MANIPULATS I ACABATS DIGITALS

DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ DEL MISSATGE ANALÒGIC

DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ DEL MISSATGE DIGITAL

METODOLOGIA

A partir de els continguts i objectius de la assignatura, es treballa a un model que posa al alumne a el centre de la ensenyament. A el aula, lloc necessari per compartir coneixements i experiències, de les sis hores que té destinades l' assignatura, a la primera hora el professor va exposar continguts teòrics ajudat per projeccions audiovisuals i exemples físics quan sigui possible. Els continguts mostrats seran complementaris a l'exposició oral i responen a un guió que facilite el seguiment. Les quatre hores que resten, el professor proposa exercicis que l'alumnat haurà de fer a l'aula, amb la supervisió del Professor i correran transversalment a les sessions; per tant, el treball autònom de l'alumne fora de la escola és necessari i es preveu com un desenvolupament de la seva capacitat de trobar elements de consulta, per preparar la sessió següent i implementar una dinàmica responsable per projectar.

ACTIVITATS FORMATIVES

Hores de dedicació: 150 h
Hores activitats dirigides: 15 h (10%)
Hores activitats supervisades: 60 h (40%)
Aprentatge autònomes: 65 h (43%)
Hores activitats d'avaluació: 11 h (7%)

Activitat dirigida:

Presentació i discussió de continguts teòrics, referències i casos de estudi i/o visites i/o presentacions de experts. Metodologia de aprenentatge: Valoració i discussió crítica col·lectiva i/o exposició de continguts pràctics i debat.

Descripció: Classes centrades a la exposició de continguts teòrics i a la presentació de activitats, exercicis i projectes que el estudiant desenvoluparà a el aula o fora de ella. Introducció de continguts conceptuals a el seguiment individual de l'alumne i en les avaluacions col·lectives.

Activitat supervisada:

Seguiment supervisat per el professor. Discussió i posada a comú de continguts. Realització de exercicis a l'aula o el taller. Metodologia d'aprenentatge: Assessorament sobre els processos de formalització del treball propi de l'alumne. Seguiment i tutorització de els processos metodològics i de els resultats parcials del treball propi de l'alumne. Presentació pública i discussió crítica col·lectiva. Descripció: Els treballs es portaran a cap de forma personal, i es desenvoluparan a classe. Es realitzarà un seguiment i assessorament a l'aula/taller per el desenvolupament i la resolució de els exercicis pautats i de els projectes.

Activitat autònoma:

Cerca de documentació: fonts primàries, bibliografia, casos de estudi i referents. Lectura de textos. Treball pràctic autònom. Metodologia de aprenentatge: Tractament de la informació, i/o lectura comprensiva de textos, i/o lectura comprensiva d' elements formals i matèrics. Descripció: Cerca de documentació bibliogràfica, visual, audiovisual i gràfica, prèvia a l'elaboració de propostes. Estudi teòric i pràctic: aplicació, interpretació i reelaboració de la informació.

Activitat de avaluació:

Presentacions de els exercicis de resultats parcials i/o finals. Metodologia d'aprenentatge: Comentari i revisió, individual o a grup, de exercicis i resultats parcials o finals. Descripció: Entrevistes individuals o reflexions a grup del resultat general a els seus diferents fases.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

La nota final de la assignatura serà la mitjana ponderada de els treballs presentats a la assignatura. Es tindrà a consideració l'evolució en l'aprenentatge de l'estudiant. El contingut i la nota de cada treball s'especificarà a l'enunciat corresponent.

SISTEMA DE AVALUACIÓ COMÚ A LA MATÈRIA

Avaluació continua a través del seguiment del procés de aprenentatge. (45%)
Avaluació continua de la exposició i/o realització de exercicis i treballs. (45%)
Avaluació puntual a través de seminaris, debats, visites i/u altres activitats col·lectives. (10%)

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

ACTIVITATS DE AVALUACIÓ I CRITERIS DE AVALUACIÓ PARCIALS

A relació a les competències i continguts del curs Seguiment continu
a l'aula/taller. 30% de la nota Avaluació de els treballs pautats.
60% de la nota
Valoració de la participació i implicació als debats i la dinàmica del curs. 10% de la nota

REVALUACIÓ

1. La nota mínima mitjana de curs ha de ser entre 4 i 4,99.
2. L'alumne/a ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues tercers parts de la qualificació total de l'assignatura.
3. L'assistència ha d'haver estat igual o superior al 80% de les hores lectives presencials.

PROGRAMACIÓ

L'assignatura es desplega setmanalment durant 18 setmanes, ca dir, una sessió de sis hores per setmana seguint la següent distribució :

Sessió 1 a la 2
Postproducció

Sessió 3-5 Comunicació i
missatge

Sessió 6- 11
Formats i acabats al àmbit analògic i digital

Sessió 12-14 Publicitat i
difusió

Sessió 15-17
Col·laboració i Negociació

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

RRAA DEL TÍTOL

CONEXEMENTS

- KT01. Identificar els continguts, llenguatges i perspectives fonamentals per a l'anàlisi de la pràctica cultural contemporània en les diverses manifestacions.
- KT05. Identificar els estereotips i els rols de gènere i la possible incidència que té en la producció cultural.
- KT06. Relacionar l'experiència singular de l'estudiant amb la realitat global contemporània a la presa de posició respecte al projecte propi.

HABILITATS

- ST01. Analitzar críticament les normes i els principis que regeixen en la professió dels creadors/ores culturals en art i disseny tenint en compte criteris d'igualtat de gènere, igualtat distributiva i sostenibilitat mediambiental.
- ST05. Crear un projecte artístic o de disseny que apliqui enfocaments i metodologies transdisciplinàries basats en una investigació prèvia.
- ST06. Comunicar de forma oral, visual i escrita els resultats d'un projecte propi, les conclusions i els coneixements i les raons últimes que els sustenten de manera clara i concisa a públics especialitzats o no.

COMPETÈNCIES

- CT02. Resoldre encàrrecs concrets externs a l'àmbit creatiu amb coneixements, tècniques i metodologies transdisciplinàries.
- CT03. Aplicar, en els projectes creatius, conceptes de sostenibilitat, d'equitat de gènere, d'inclusió i de recerca del bé comú d'acord amb la consecució dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS).
- CT05. Actuar de manera ètica i responsable en el procés de producció artística, considerant l'impacte ambiental, social, polític i econòmic del treball propi.

RRAA DE LA MATÈRIA

CONEXEMENTS

- KM43 Definir les propietats dels materials i els processos de transformació com a punt de partida per plantejar el treball creatiu propi dins l'àmbit de l'art i el disseny. (KT03)
- KM44 Reconèixer les tècniques i les eines que siguin afins als treballs creatius propis. (KT06)
- KM45 Identificar línies de recerca adequades als propòsits i interessos personals per aportar solucions al context contemporani, on s'integri la pràctica i la teoria a la temàtica tractada (KT05)

HABILITATS

- SM38 Generar propostes amb els materials, les eines i els processos seleccionats en funció de l'aplicació dels recursos tècnics a les necessitats de l'usuari i del context (ST02)
- SM39 Aplicar tant el vocabulari específic com els llenguatges expressius i comunicatius utilitzats en la investigació pròpia (ST06)
- SM40 Utilitzar de forma coherent l'ús de mitjans d'expressió gràfica i sistemes de representació bidimensional i tridimensional a la feina pròpia (ST05)

COMPETÈNCIES

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

CM34 Actuar amb responsabilitat ètica davant de la producció pròpia i en el posicionament productiu emprat, tenint en compte el context social, polític, econòmic i d'emergència climàtica en què ens trobem (CT03)

CM35 Integrar l'experimentació, tant guiada com autònoma a la metodologia del treball propi (CT02)

CM36 Adaptar les idees, els processos i els resultats de les fases de treball en funció de la proposta i les necessitats de l'interlocutor (CT01)

RRAA DE L'ASSIGNATURA

CONEIXEMENTS (KA)

KA1. Identificar el context social, polític i cultural de la producció i l'autoproducció gràfica contemporània per consolidar un pensament crític posicionat. (KM45)

KA2. Reconeixer les narratives gràfiques experimentals i les arquitectures dels suports dedicació com a elements base per a la construcció de missatges visuals. (KM43)

KA3. Aplicar i consolidar fases en els procediments tècnics, que donin lloc a explorar models de gestió (pressupostos i planificació) vinculats a l'edició i la microedició. (KM44)

HABILITATS (SA)

SA1. Aplicar metodologies de disseny/art a la creació de projectes editorials experimentals i multiformat, des de la fase d'ideació fins a les arts finals. (SM38)

SA2. Explorar llenguatges i narratives visuals adequades a l'arquitectura de la proposta gràfica. (SM40)

SA3. Implementar tècniques de producció i reproducció, tant mecàniques com artesanals, integrant el vocabulari específic de les tècniques d'impressió, preimpressió, arts finals o eines de difusió (SM39)

COMPETÈNCIES (CA)

CA1. Gestionar amb plena autonomia totes les fases d'un procés de recerca teoricopràctic aplicat a l'autoproducció editorial. (CM35)

CA2. Actuar amb responsabilitat i reflexió sobre la producció gràfica, tot considerant els models de difusió i distribució que es donen en la diversitat de contextos socials, territorials i polítics històrics o actuals. (CM34)

CA3. Construir un posicionament actiu en els processos de formalització, que dialogui amb les possibilitats dels espais de producció artesanals, industrials, independents o autogestius. (CM36)

BIBLIOGRAFIA

BLASCO, LAIA (2011) Sobreimpressió. De la pantalla al paper i viceversa. Barcelona: IndexBook.

GONZÀLEZ SOLES, JAVIER (2004) Identitat Visual Corporativa. La imatge de nostre temps. Madrid: Síntesi.

JARDÍ, ENRIC (2007) Vint-i-dos consells sobre tipografia (que alguns dissenyadors mai revelaran) i vint-i-dos coses que mai has de fer amb les lletres (que alguns tipògrafs mai te trucaran). Barcelona: Actar.

JOHANSSON, KAJ; LUNDBERG, PETER; RYBERG, ROBERT (2004) Manual de producció gràfica. Receptes. Barcelona: Gustau Gili.

POU PORTOLES, RAFAEL (2008) Disseny i Producció n Gràfica. Barcelona: CPG.

BOURRIAUD, NICOLE (2009) Postproducció. La cultura com escenari: maneres en que el art reprograma el món contemporani. Argentina: Adriana Hidalgo Editora

BOURRIAUD, NICOLE (2013) Estètica Relacional. Argentina: Adriana Hidalgo Editora

BOURRIAUD, NICOLE (2009) Radicant. Argentina: Adriana Hidalgo Editora

BOURRIAUD, NICOLE (1999) Formes de vida. Múrcia: Cendeac

MATTELART, A. (2007). Història de la societat de la informació. Barcelona: Paidós.

MATTELART, A. (1997). Història de les teories de la comunicació. Barcelona: Paidós.

RODRIGO, M. (2008). Les teories de la comunicació. Barcelona: Editorial UOC.

RODRIGO, M. (2001). Teories de la comunicació: Àmbits, tots i perspectives. Bellaterra (Barcelona): Universitat de Barcelona.

CARRIÓ, ULISSES (2016) El art en el llibre. Mèxic: Gandula Edicions

FISHER, MARK (2018) K-punk Volum I. Argentina: Caixa Negra Editora

HAN, BYUNG-CHUL (2015) La Salvació del Bell. Barcelona: Herder Editorial

LEVY, P. (2007). Cibercultura. La cultura de la societat digital. Rubí (Barcelona): Anthropos.

MCQUAIL, D. (2000). Introducció a la teoria de la comunicació de masses. Barcelona: Paidós.

MORLEY, D. (2008). Mitjans, modernitat i tecnologia. Feia una teoria interdisciplinària de la cultura. Barcelona: Gedisa.

NEGROPONTE, N. (2000). El món digital: un futur que ja ha llegat. Barcelona: Edicions B.

SERRA CAVALLER, F. (1999). Elements de Teoria de la informació. Sevilla: Editorial MAD

MCLUHAN, M. (1996). Comprendre els mitjans de comunicació: les extensions del ser humà. Barcelona: Paidós.

HARAWAY, DONNA J. (2020) Seguir amb el problema. Generar parentiu al Chthuluceno. Mèxic: Consonni

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.