Codi: M15_3
Crèdits: 3
Caràcter: FORMACIÓ OPTATIVA
Matèria: EINES D'ANÀLISI DEL CONTEXT
Curs: QUART
Semestre: PRIMER
Equip docent: GUILLEM FERRAN
Hores de dedicació: 75 h
Hores lectives: 34 h
Hores autònomes: 41 h

DESCRIPCIÓ DE LA MATÈRIA
La matèria EINES D'ANÀLISI DEL CONTEXT està formada per quatre assignatures optatives de caràcter teòric-pràctic vinculades a les disciplines del disseny, l'art i les arts aplicades. Assignatures de la matèria:
ANÀLISIS D'USUARI, CONSTRUCCIÓ DE RELACIONS I GESTIÓ DE REFERENTS, INVESTIGACIÓ EN TENDÈNCIES i INNOVACIÓ i ANTICIPACIÓ

INNOVACIÓ I ANTICIPACIÓ.

Busca donar a l'alumne una base per entendre el present de la innovació, tant en l'àmbit de les arts, les arts aplicades i el disseny, com en el tecnocientífic i social, que li permet situar-se en aquest context i poder especular i anticipar situacions futures. Es tracta de que l'estudiant desenvolupi una actitud crítica, reflexiva, contrastada i raonada sobre la seva contemporaneïtat i els possibles futurs de la societat, de manera que tingui l'habilitat d'innovar amb les seves propostes i d'anticipar allò que vindrà en la seva àrea d'interès.

OBJECTIUS

— Entendre, comprendre i saber llegir el present, per saber valorar les propostes pròpies de futurs.
— Identificar, classificar i valorar idees i projectes d'acord a possibles camins de innovació.
— Conèixer eines d'Investigació i desenvolupament per tal d'afrontar projectes d'innovació dins d'organitzacions i empreses.
— Idear i crear propostes d'escenaris de futurs per tal de saber buscar noves oportunitats.
— Conèixer i identificar contextos de notorietat on s'identifica, denomina i classifica la innovació avui.

CONTINGUTS

Definicions de la innovació (cites, manifestos i design statements).
Tipus d'innovació (classificacions, continuista, estructurada, disruptiva, radical).
Anàlisi de la novetat (copia, tribut, homenatge, hack, antecedent).
Propostes d'innovació conceptual, atributs i valor afegit.
Propostes d'innovació procedimental, materials, tecnologies i eines.
Propostes d'innovació d'accions, experiencies, expressions i sensacions.
Contextos de notorietat. Recursos i Eines de R+D+I.
Prospecció i anticipació (anàlisis i creació d'escenaris múltiples).
Disseny de futurs (possibles, plausibles, desitjables, probables i indesitjables).

METODOLOGIA

L'assignatura seguirà tres eixos metodològics: un eix teòric-contextual per tal de reflexionar sobre innovació en les arts i el disseny actual. Un eix instrumental que proporcionarà eines per a la recerca de referents, classificació, identificació i categorització de casos d'estudi. I un eix pràctic que permet treballar l'anàlisi crític i la comprensió de les pràctiques de les arts i el disseny i els seus espais de trobada, amb la voluntat de prendre-hi posició. La tipologia d'activitat seran les següents:

ACTIVITATS FORMATIVES

Hores de dedicació: 75 h.

Hores activitats dirigides: 24 h. (32%).
Hores activitats supervisades: 4 h. (5%).
Hores aprenentatge autònom: 41 h. (55%).
Hores activitats d'avaluació: 6h. (8%).

Activitat dirigida:
Presentació i discussió de continguts teòrics, referencies i casos d'estudi i/o visites i/o presentacions d'experts.
Metodologia d'aprenentatge: Valoració i discussió crítica col·lectiva i/o exposició de continguts pràctics i debat.
Resultats d'aprenentatge: :

Activitat supervisada:
Seguiment supervisat pel professor. Discussió y posada en comú de continguts. Realització d'exercicis a l'aula o taller.
Metodologia d'aprenentatge: Assessorament sobre els processos de formalització del treball propi de l'alumne.
Seguiment i tutorització dels processos metodològics i dels resultats parcials del treball propi de l'alumne. Presentació pública i discussió crítica col·lectiva.
Resultats d'aprenentatge: :

Activitat autònoma:
Recerca de documentació: fonts primàries, bibliografia, casos d'estudi i referents. Lectura de textos. Treball pràctic autònom.
Metodologia d'aprenentatge: Tractament de la informació, i/o lectura comprensiva de textos, i/o lectura comprensiva d'elements formals y matèrics.
Resultats d'aprenentatge: :

Activitat d'avaluació
Presentacions dels exercicis dels resultats parcials i/o finals.
Metodologia d'aprenentatge: Comentari i revisió, individual o en grup, d'exercicis y resultats parcials o finals.
Resultats d'aprenentatge

SISTEMA D'AVALUACIÓ

En l'avaluació es té en compte: els coneixements i resultats d'aprenentatge mínims per tal d'assolir les competències de l'assignatura; a partir d'aquests mínims, avaluem els itineraris individuals i formes de compromís i implicació en les propostes realitzades

SISTEMA D'AVALUACIÓ COMÚ A LA MATÈRIA

Avaluació continua a través del seguiment del procés d'aprenentatge. (30%)
Avaluació continua de l'exposició i/o realització d'exercicis i treballs. (50%)
Avaluació puntual a través de seminaris, debats, visites i/o altres activitats col·lectives. (20%)

6 ACTIVITATS D'AVALUACIÓ I CRITERIS D'AVALUACIÓ PARCIALS

Activitat d'avaluació 1 (20%) Classificar, denominar i descriure la innovació d'acord a criteris personals.
Capacitat analítica de les propostes (20%)
Recerca de referents i selecció de material. (30%)
Capacitat de síntesi (què dir) (30%)
Comunicació escrita (com dir-ho) (20%)

Activitat d'avaluació 2 (20%) Contextos de notorietat, analitzar com es classifica la innovació en diferents àmbits.
Identificació del cas d'estudi (20%)
Recerca, anàlisi i criteri del material. (30%)
Organització de la informació i guió crític (40%)
Qualitat de les imatges seleccionades. (10%)

Activitat d'avaluació 3 (60%) Construcció de conceptes i projectes per escenaris de futur.
Identificació del cas d'estudi (20%)
Recerca, anàlisi i criteri del material. (20%)
Organització de la informació i guió de la comunicació (30%)
Comunicaió oral (20%)

Es portaran també a terme exercicis de caràcter transversal amb la voluntat d'articular i sintetitzar els coneixements adquirits a classe en relació amb els interessos propis dels estudiants.

RECUPERACIÓ

1. La nota mínima mitjana de curs ha d'estar entre 4 i 4,99.
2. L'alumne/a ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura.
3. L'assistència ha d'haver estat igual o superior al 80% de les hores lectives presencials.
4. Es realitzarà una "prova de síntesi" com a forma d'avaluació de segona convocatòria.

PROGRAMACIÓ
Sessió 1
Presentació a Classe. Presentació Programa
Sessió 2
Innovació. Tipus d'innovacions.
Sessió 3
Reconeixement de la innovació. Anàlisis de casos conceptuals, procedimentals i accions.
Sessió 4
Seguiment de casos.
Sessió 5
Entrega Activitat 1
Sessió 6
Contextos de notorietat
Sessió 7
Àmbit Nacional i Internacional.
Sessió 8
Entrega Activitat 3.
Sessió 9
Prospecció i construcció d'escenaris.
Sessió 10
Revisió de temes i escenaris.
Sessió 11
Entrega de l'Activitat 3.1
Sessió 12
Revissió de PRopostes
Vacances de Nadal
Sessió 13
Revisió de l'Activitat.
Sessió 14
Entrega de l'Activitat 3.2
Sessió 15
Avaluació. Tancament de curs.
Sessió 16
Entregues activitats en retard.

RESULTATS D'APRENENTATGE.

RRAA Titulació
KT03. Identificar els elements que són comuns i els específics en els diferents llenguatges creatius.
KT04. Descriure els elements fonamentals d'un projecte de disseny, artístic o d'arts aplicades en relació amb la inclusió social.
ST06. Comunicar de manera oral, visual i escrita els resultats d'un projecte propi, les seves conclusions i els coneixements i raons últimes que els sustenten d'un mode clar i concís a públics especialitzats o no.
ST07. Treballar en projectes d'art i disseny de manera cooperativa i integrada en equips de composició heterogènia.

CT04. Examinar on i per què les organitzacions públiques o privades utilitzen la tecnologia contemporània de la informació i la comunicació posant èmfasi en els principis del tractament ètic de la informació.
CT05. Actuar de manera ètica i responsable en el procés de producció artística, considerant l'impacte ambiental, social, polític i econòmic del treball propi.

RRAA Matèria

KM46 Identificar els elements bàsics d'un procés d'exploració i anàlisi en un camp concret de les arts i el disseny (KT01)
SM41 Aplicar recursos metodològics concrets per al treball d'exploració i anàlisi d'experiències i perfils d'usuari (ST05)
CM37 Utilitzar els recursos dels centres de recerca en l'àmbit de les arts i els dissenys tant en espais de documentació (biblioteques, arxius, centres de documentació especialitzada) com a partir de l'arxiu viu (exposicions, pràctiques contemporànies d'arts i disseny, col·lectius, etc.) (CT01)

RRAA Assignatura
KA. Distingir i aplicar metodologies i eines d'investigació, tant de camp com especulatives, per a l'anàlisi de tendències en un camp concret de les arts i el disseny
SA Construir un arxiu propi de referents que sigui capaç de rastrejar de manera autònoma tant des d'una dimensió històrica i genealògica com des de l'exploració de les tendències contemporànies i el context contemporani.
CA. Integrar el coneixement del present comprès com a futur del passat materialitzat, en el marc de treball d'innovació i anticipació en arts i disseny.

BIBLIOGRAFIA

– Alther J. (2010) El jardín es aún un proyecto imaginario. Investigación propia.
– Ambrose / Harris, (2010) Metodología del diseño, Parramon Ediciones, Barcelona.
– DHubDoc. Breve guía de archivo para diseñadores. Ajuntament de Barcelona.
– El Último grito (2008) Nowhere / now / here. Explorando nuevas líneas de investigación en el diseño contemporáneo. La Laboral, Centro de Arte y Creación Industrial.
– Ferran, G (2023) Innovation and Design Series for a Life. Medium.
– Milton, A.; Rodgers, P. (2013). Métodos de investigación para el diseño de producto. Blume.
– Marchsteiner, U. (2004) Igualmente Diferentes. Objetos cotidianos de todo el mundo. Catálogo de la exposición.
– Schwab, K. (2017) The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum. Penguin.
– Keele, L. et altri (2013) Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs. John Wiley & Sons.