

Código: 200805
Créditos: 6
Carácter: FORMACIÓN OPTATIVA
Materia: TEORÍA Y ENTORNO
Curso: CUARTO
Semestre: SEGUNDO
Equipo docente: Núria Gómez Gabriel
Horas de dedicación: 75h
Horas lectivas: 36h
Horas autónomas: 39h

DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

Esta materia es de carácter optativo y de metodología teórico-práctica. El objetivo general de la materia es el de dotar de recursos conceptuales, prácticos y metodológicos para el análisis y diseño de prácticas mediadoras y de construcción en los procesos de trabajo del alumno / a. En las cuatro asignaturas que componen la materia, se abordan las tres dimensiones que comprenden las prácticas de mediación que se activan en un proyecto de artes y diseño. Por un lado, la dimensión analítica orientada a identificar campos de producción y difusión, así como exponer vínculos entre el propio trabajo y casos de estudio. En segundo lugar, la dimensión estratégica, implicada al situar, posicionar, diseñar y planificar elementos de difusión, mediación y distribución. En tercer lugar, se aborda la dimensión comunicativa, que permite reflexionar sobre los públicos y establecer parámetros de diálogo con agentes implicados.

Así mismo, se tratan como esos transversales al planteamiento de la materia: la dimensión histórico-genealógica de las prácticas mediadoras y pedagógicas de las artes y el diseño; la dimensión narrativa y de procesos de escritura que afecta tanto al trabajo propio como el análisis y discusión de proyectos ajenos; la dimensión crítica y autocrítica sobre el propio trabajo.

Asignaturas de la materia:

NARRACIÓN Y COMUNICACIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

DIRECCIÓN CREATIVA

ESTRATEGIAS DE MEDIACIÓN: EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

Encarada en los estudios de la recepción, esta asignatura presenta un espacio de análisis y discusión alrededor de la continua circulación de contenidos y su puesta en escena en relación al contexto de creación contemporánea. La distribución, entendimiento como el movimiento de fuerzas de una mercancía desde su lugar de producción hasta su lugar de consumo, es a menudo un espacio-tiempo difuso y opaco parto de una red de intermediarios que afectan al valor de esta mercancía. Aun así, hoy la noción de difusión se define por un incesante *circulacionismo* que remite al paradigma en que la utopía de internet ha sido sustituida por un mundo inmaterial y líquido de datos, emociones y capital interconectado.

OBJETIVOS

Genéricos:

- Proporcionar herramientas teórico-prácticas que permitan al alumnado una interpretación reflexiva y argumentada del contexto pedagógico en el cual se inscribe.
- Conocer y comprender las aportaciones de los modelos dominantes en la educación y en particular en la enseñanza de las artes y el diseño, así como las de los modelos pedagógicos que los han problematizado con la generación de nuevos imaginarios, metodologías y prácticas de aprendizaje.
- Ofrecer una genealogía histórica, política y cultural que reconozca la relación entre la educación, la mediación y la emancipación.

Específicos:

- Incentivar el trabajo de grupo en colaboración entre el alumnado y este con agentes de la educación.
- Favorecer el diálogo y el intercambio directo de ideas y prácticas con personas y grupos externos en la escuela que están experimentando y desarrollando formas de mediación educativa en contextos concretos.

COMPETENCIAS

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

E01. Analizar críticamente, en el trabajo propio, las dimensiones históricas y genealógicas de objetos, fenómenos y procesos en contexto, y entenderlo como un factor clave para trazar líneas de futuro.

E04. Analizar el contexto sociocultural contemporáneo, en permanente transformación, e implicarse en él desde el trabajo propio en el campo de las artes y / o los diseños.

E06. Señalar y describir vínculos entre teoría y experiencia en el trabajo propio a partir de la acotación de problemas y evidencias en el contexto sociocultural y de la propuesta de hipótesis.

E15. Planificar y controlar las fases de un proyecto en el campo de las artes y / o los diseños tomando decisiones en función de agentes externos, condicionantes del contexto y las propias limitaciones.

E17. Identificar y valorar la incidencia de los resultados del trabajo personal en el contexto social, cultural y profesional.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

T01. Escuchar activamente valorando las aportaciones de los otros para la construcción de los propios posicionamientos.

T02. Tratar la información de forma responsable, comprometida y honesta.

T03. Gestionar eficientemente el tiempo y los recursos.

T04. Ejercer el posicionamiento personal y las capacidades críticas y autocríticas en procesos de transformación del contexto.

T05. Comunicar y expresarse eficazmente, teniendo en cuenta el destinatario y el medio.

T06. Trabajar de forma colaborativa, multidisciplinar y transdisciplinar.

RESULTADOS De APRENDIZAJE

RA1 (E01.18). Reconocer los ejes históricos y genealógicos de las pedagogías de los siglos XX-XXI, así como su articulación con las artes y los diseños.

RA2 (E01.19). Elaborar una reflexión crítica a partir de los recursos docentes proporcionados que combina con la investigación personal sobre prácticas de mediación y educación en contexto.

RA3 (E04.33). Saber exponer los vínculos entre el propio trabajo de investigación de referentes y casos de estudio propios de las artes y el diseño.

RA4 (E04.34). Articular adecuadamente diferentes recursos de documentación y explicitar sus vínculos con el trabajo propio en el campo de las artes y el diseño.

RA5 (E06.23). Saber comunicar y describir el propio proceso en el campo de las artes y el diseño, desde la propuesta de hipótesis hasta su realización.

RA6 (E06.24). Mostrar la capacidad de relatar y exponer con recursos retóricos y comunicativos diferentes los resultados obtenidos a partir de la investigación de documentación, registros e información realizada en relación al propio trabajo en el campo de las artes y el diseño.

RA7 (E06.25). Saber identificar los problemas y las necesidades del contexto en que interviene para desarrollar propuestas creativas y comunicativas combinando varios lenguajes y prácticas.

RA8 (E06.26). Integrar los conocimientos y la experiencia adquiridos a partir de la propuesta de hipótesis para proyectarlos en un entorno profesional.

RA9 (E15.25). Planificar y seguir una metodología de trabajo paso a paso para definir la propuesta, elaborar un concepto creativo y desarrollar una acción comunicativa.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

- RA10 (E15.26). Conocer las capacidades, recursos y técnicas con que cuenta y ponerlas a trabajar, en diálogo con otros agentes, en función de la estrategia creativa y comunicativa que tiene que generar.
- RA11 (E15.27). Saber iniciar el proceso de elección de la idea o del tema, así como emprender la investigación de la información que le permita una mayor profundización reflexiva y un desarrollo coherente del proyecto, de acuerdo con el eje conceptual.
- RA12 (E15.28). Tener capacidad para buscar, organizar y planificar los recursos disponibles (humanos, materiales e inmateriales) para hacer posible el proyecto con un cronograma establecido en un contexto específico.
- RA13 (E17.17). Reconocer el valor de la difusión, la mediación y la distribución en el contexto socioeconómico y cultural, a la vez que comprende la dimensión sistémica y circular de las redes y plataformas de difusión de las artes y el diseño.
- RA14 (E17.18). Reflexionar sobre los públicos desde una perspectiva histórica y contextualmente situada.
- RA15 (E17.19). Identificar las dificultades y conflictos que han quedado sin resolver, así como las facilidades y las ventajas que han acontecido en el proyecto creativo desarrollado.
- RA16 (E17.20). Extraer conclusiones de carácter constructivo sobre los efectos que genera su trabajo personal.
- RA17 (E17.21). Establecer un diálogo mediante la escucha activa, el trabajo observacional y la ética relacional con los diferentes agentes del contexto social, cultural y profesional con los cuales colabora para llevar a cabo el proyecto propio.
- RA18 (E17.21). Identificar criterios de evaluación para valorar el nivel de interacción que tiene el proyecto con los agentes implicados y el contexto en que se desarrolla.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE TRANSVERSALES

- T01.1. Construir posicionamiento y criterio propios tanto a partir de su trabajo como partir del diálogo con otras propuestas o agentes.
- T01.2. Reconocer las calidades del trabajo de los otros como fuente de aprendizaje.
- T02.1. Reconocer el uso, límites y diferentes aplicaciones de datos y documentos.
- T03.1. Organizar y gestionar de forma autónoma los tiempos en los procesos de aprendizaje y en su itinerario formativo en el grado.
- T03.2. Gestionar de manera eficiente los recursos que están implicados en los procesos de aprendizaje, tanto los que le han sido facilitados como los que de forma autónoma adquiere.
- T04.1. Revisar su proceso de trabajo a partir de criterios tanto pedagógicos como de originalidad.
- T05.1. Organizar las ideas y transmitir las con eficiencia y creatividad.
- T05.2. Escoger el medio adecuado a cada situación comunicativa.
- T06.1. Distribuir los roles en un entorno colectivo de trabajo derivado de un proyecto según habilidades y disciplinas implicadas.
- T06.2. Trabajar de forma horizontal y cruzada en entornos colaborativos como fuente de desarrollo personal y grupal.

CONTENIDOS

La asignatura se plantea en la suma de seminarios temáticos (actividad dirigida), la colaboración de profesionales en el ámbito de las artes y los diseños y la realización del trabajo autónomo por parte del alumno. Los seminarios partirán de un marco teórico y se desplegarán a través de una constelación de casos exponenciales. La colaboración profesional se realizará a través de la presentación y el diálogo. El trabajo autónomo por parte del alumno consistirá en una investigación de ámbito personal y específico alrededor de las formas de difusión y distribución de sus propios proyectos.

Actividad Dirigida. Seminarios temáticos

1. *La cuestión del paradigma*. Un mapa de situación.

A partir del caso de la exposición titulada *La cuestión del paradigma. Genealogías de la emergencia en el Arte Contemporáneo en Cataluña*, comisariada por Manuel Segade, presentaremos el contexto del arte contemporáneo desde la perspectiva de su circulación. La cuestión del paradigma recoge la escena catalana a través de exposiciones, convocato-

rias e iniciativas diversas tanto públicas como privadas para establecer una serie de mapas relacionales que construyen puentes entre artistas de generaciones diferentes y, en consecuencia, marcan caminos preestablecidos para los creadores “emergentes”.

2.El autor como productor. Difusión, mediación y distribución.

El cambio epistémico que marcó el reconocido texto *El autor como productor* (1934) se sustenta en una toma de conciencia sobre el hecho que la producción y la recepción de imágenes se ve directamente afectada por los procesos de difusión y distribución de las mismas. Aun así, hoy el tiempo y el espacio ya no se entienden como continente sino que se entienden como distribución de singularidades múltiples. A través de la presentación de diferentes videos y del análisis comparado entre la institución Container Art Residency y el film documental *The Forgotten Space* (Allan Sekula, 2013), la sesión conducirá el debate sobre cómo se distribuye el objeto físico en relación a la capacidad de enunciación y representación contemporánea.

3. *It is a river*. De Ray Johnson y la New York Correspondence School hasta la actualidad.

Mucho antes de la www, la cuestión de interconexión en el arte fue explorada por artistas como Ray Johnson, fundador de la New York Correspondence School. La obra de Johnson aconteció fundamental en la mediación experimental que ayudó a establecer los cimientos del arte en red. El 1926 Edward Plunkett acuñó la expresión New York Correspondence School en una burla en la Escuela de Nueva York que agrupaba a los artistas del expresionismo abstracto y en las escuelas comerciales de arte que actuaban por correspondencia. De Duchamp hasta los años sesenta un conjunto de prácticas artísticas han subvertido los canales tradicionales de difusión y distribución generando nuevas vías de circulación.

4. El Centro Georges Pompidou. Roberto Rossellini y Pierre Bourdieu.

El 31 de enero de 1977 se inauguró en París el Centro Georges Pompidou que supuso el derribo de una extensa zona del centro de la ciudad. El 6 de mayo del mismo año Roberto Rossellini finalizaba su último film centrado en el testigo de las reacciones del público ante la apertura del nuevo museo. Paralelamente, el sociólogo Pierre Bourdieu llevó a cabo un estudio sobre los “nuevos públicos” por encargo de Claude Mollard, el mismo secretario general del centro. Se abrió pues el debate sobre el efecto democratizador de la cultura como un manifiesto en defensa de un lenguaje demótico y vulgar, signo de un nuevo consumo cultural.

5. *Is the museum a factory?* Warhol, un modelo de fábrica social.

A partir del texto *Is the museum a factory?* (2009), de la artista e investigadora Hito Steyerl, conjuntamente con el pensamiento del filósofo Toni Negri sobre la noción de fábrica social, se llevará a cabo un recorrido por diferentes casos de estudio que explican en última instancia el paso de un sistema económico fordista a uno de posfordista y su relación en el ámbito de la creación.

6. *Querido público*. Genealogía sobre el público desde el s. XIX hasta la actualidad.

Como introducción al trabajo en grupo que se llevará a cabo, donde los alumnos expondrán la comprensión de un texto de la compilación *Querido Público. El espectador ante la participación: jugadoras, usuarios, prosumers y fans*, se pretende trazar una genealogía de la figura del público desde el s. XIX hasta la actualidad. Partiendo del trabajo escénico del dramaturgo Roger Bernat –el autor de la misma compilación–, y de la reflexión de 15 especialistas, desde el neurocientífico hasta el antropólogo, se tratará el terreno de las artes como campo de análisis para definir las características del espectador inmerso en la propia obra.

7.Happy Objects. Teoría del contagio y de los afectos.

¿Podemos ser verdaderamente felices si la felicidad en sí misma nos es impuesta como un consenso social general?
¿Qué implicación tienen los objetos de consumo en la red de afectos sociales? A partir del estudio *The Promise of Happiness* (2010) de Sara Ahmed –que incluye una intersección de la teoría feminista, la teoría queer y la teoría crítica con el postcolonialismo, para explicar el hecho que nos encontramos inmersos en un imaginario social que asume la felicidad como una fuerza conductora común de nuestras vidas– se presentará una geografía afectiva que explique las formas de entender la experiencia personal en relación a la idea de comunidad. Feminist Killjoy, Unhappy Queer, Melancholic Migrant, Violento Revolutionary.

8. Internet y las utopías piratas. Comunidades Temporalmente Autónomas en base al estudio de Hakim Bey.

A través de la idea de “red” descrita por Bruce Steling en *Islands in the limpio* (1988) y del estudio de Hakim Bey sobre las TAZ, se llevará a cabo un análisis de comportamientos creativos vinculados a la idea de comunidad 2.0. El concepto de interzona y de nomadismo psíquico articularán una presentación de prácticas artísticas contemporáneas que habitan en la liminalidad.

9.El mercado del arte en base al estudio *Dutty Free Art* de Hito Steyerl.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

El contexto global formado por bases de datos opacas y una distribución de datos incapaz de ser descifrada, inaugura una nueva realidad por el arte contemporáneo. Cuando Hito Steyerl se pregunta qué queda de la realidad a la cultura visual actual lo hace a través de la relación entre imagen y texto. En el cruce de su obra como escritora y vídeo-ensayista, el artista expone su visión sobre un mundo cada vez más documentado, comentado y compartido. Realidad y simulacro son la base del estudio de las formas de propiedad ilusoria que se esconden detrás de la circulación de la imagen digital.

10. *A brief history of the future*. Pensar el futuro a través del arte.

El 2014 la investigadora y comisaria Sonia Fernández Pan presenta, en el marco de La Capella Barcelona Producció, la exposición *El futuro no espera*. En la muestra, el potencial de pensar el futuro es abordado desde su capacidad de alterar el presente. Paralelamente se publicó *A Brief History of the Future*, un libro que nace de una voluntad discursiva colectiva alrededor de la noción de futuro a través de una serie de conversaciones con Basel Abbas y Ruanne Abou-Rahme, Iván Argote y Pauline Bastardo, Lúa Coderch, Sonia Fernández Pan, Boris Groys, Cristina de Middel, Regina de Miguel, Raimundas Malašauskas y Agnieszka Polska. A partir de la lectura de estas conversaciones se realizará un ejercicio basado en la idea de ciencia ficción.

METODOLOGIA

La metodología de la asignatura se basa en clases tóricas que consisten en la exposición magistral de prácticas entorno a la difusión, mediación y distribución de las artes y los diseños y en debates de casos de estudio localizados por el alumnado. El estudiante tendrá que demostrar su interés en la participación activa en las clases. Se contemplan también actividades de aprendizaje en forma de ejercicios como mapas de comprensión lectora, preparación a las presentaciones de los profesionales invitados al aula, análisis de acontecimientos sociales y de documentos audiovisuales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas de dedicación: 75h

Horas actividades dirigidas: 18h (24%)

Horas actividades supervisadas: 18h (24%)

Horas aprendizaje autónomo: 35h (46,6%)

Horas actividades de evaluación: 4h (5%)

Actividad dirigida:

Presentación y discusión de contenidos teóricos, referencias y casos de estudio, visitas y / o presentaciones de personas expertas en la materia.

Metodología de aprendizaje: Valoración y discusión crítica colectiva y / o exposición de contenidos prácticos y debate.

Resultados de aprendizaje: RA1, RA4, RA6

Actividad supervisada:

Realización de ejercicios en el aula o taller. Realización y presentación de elementos de comunicación del proceso de trabajo. Discusión y puesta en común de contenidos.

Metodología de aprendizaje: Asesoramiento sobre los procesos de formalización del trabajo propio del alumno. Seguimiento y tutorización de los procesos metodológicos y de los resultados parciales del trabajo propio del alumno. Presentación pública y discusión crítica colectiva.

Resultados de aprendizaje: RA3, RA5, RA15

Actividad autónoma:

Investigación de documentación: fuentes primarias, bibliografía, casos de estudio y referentes.

Metodología de aprendizaje: Tratamiento de la información, y / o lectura comprensiva de textos, y / o lectura comprensiva de elementos formales y matéricos. Trabajo práctico autónomo con diferentes agentes educativos de Barcelona.

Resultados de aprendizaje: RA4, RA6, RA12, RA17

Actividad de evaluación

Presentaciones de los ejercicios de los resultados parciales y / o finales.

Metodología de aprendizaje: Comentario y revisión, individual o en grupo, de ejercicios y resultados parciales o finales.

Resultados de aprendizaje: RA7, RA9

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura no será la ½ ponderada de los 2 trabajos, si no que se tendrá en consideración la evolución en el aprendizaje del estudiante. El contenido de cada trabajo se especificará en el enunciado correspondiente.

SISTEMA De EVALUACIÓN COMÚN A LA MATERIA

Evaluación continua a través del seguimiento del proceso de aprendizaje. (35%)

Evaluación continua de la exposición y/o realización de ejercicios y trabajos. (35%)

Evaluación puntual a través de seminarios, debates, visitas y/u otras actividades colectivas. (30%)

ACTIVIDADES De EVALUACIÓN Y CRITERIOS De EVALUACIÓN PARCIALES

Se realizarán trabajos. El primero es una investigación personal en tres entregas y el segundo un trabajo de comprensión de texto y exposición oral en grupo.

1.1- Presentación de statement y bio. Máximo 200 caracteres.

A partir del estudio en el aula de diferentes modelos, el alumno tendrá que presentar por escrito y oralmente su statement y biografía profesional de acuerdo con su práctica y el contexto donde se sitúa.

1.2-Investigación de plataformas de difusión en relación al trabajo del alumno.

A partir de su declaración de intenciones formales y conceptuales (primera fase del trabajo), el alumno tendrá que investigar cuáles son las plataformas (en línea y offline) que pueden hacer visible su trabajo. Se tendrá que entregar una lista argumentada con un mínimo de 10 plataformas.

1.3- Mapa de futuro.

Una vez localizadas las plataformas, se procederá a elaborar una "hoja de ruta" donde el alumno tendrá que ponerse en contacto con un mínimo de 5 plataformas de las listadas a la segunda fase del trabajo para abrir la posibilidad a establecer algún tipo de colaboración profesional (concurso, publicación, muestra, exposición, acontecimiento, acción, etc.). No se tendrá en cuenta por la evaluación el éxito obtenido por parte de las plataformas sino la capacidad del alumno al llevar a cabo una estrategia de difusión y distribución coherente con su práctica.

2. Seminario: Capitalismo de Plataformas. Trabajo en grupo.

A través de un trabajo de comprensión lectora en grupo (4/5alumnos) se dedicará una sesión completa en la presentación oral de las ideas extraídas del texto de Nick Srnicek propuesto ejemplificadas en casos concretos localizados de manera autónoma.

Los criterios de evaluación de la asignatura son:

Distinguir las maneras en que los fenómenos culturales y artísticos pueden ser difundidos; identificar la incidencia de la actividad profesional en el contexto social, económico, ecológico y cultural actuante de manera responsable en los diferentes ámbitos relacionados. Detectar los mecanismos particulares en que cada disciplina artística puede llegar al público.

Valorar el íntimo sentido de crear en relación con las estrategias de difusión global,

Describir las interfaces de la comunicación, los medios y las plataformas de las artes y los diseños.

Adquirir la capacidad de análisis y síntesis de los discursos técnicos y teóricos y los posicionamientos éticos de los mismos.

Trabajo 1/ Investigación personal

Statement (20%)

Investigación de plataformas (30%)

Mapa de futuro (30%)

Dossier final (20%)

Trabajo 2/ Seminario

Comprensión de texto (30%)

Idea- traducción (20%)

Composición material (20%)

Exposición oral (30%)

RECUPERACIÓN

1. La nota mínima mediana de curso tiene que estar entre 4 y 4,99.

2. El alumno/a tiene que haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades el peso de las cuales equivalga a un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura.

3. La asistencia tiene que haber estado igual o superior al 70% de las horas lectivas presenciales.

BIBLIOGRAFÍA

AGAMBEN, Giorgio (2010). "Notas sobre el gesto", *Medios sin fin*. Valencia, Pre-Textos.

AGUIRRE, Peio (2014). *La línea de Producción crítica*. Bilbao, Consonni.

AHMED, Sara (2010). "*Happy Objects*", *The promise of happiness*. Londres, Duke University Press.

AIKENS Nick, LANGE Thomas, SEIJDEL Jorinde [etc.] ed.(2016). *What's the Use? Constellations of Art, History and Knowledge: A Critical Reader*. Amsterdam, Valiz.

CRARY, Jonathan (2013). *24/7 Late capitalism and the end of sleep*. New York City, Verso Books.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

DUARTE, Ignasi y BERNAT, Roger (2009). *Querido Público. El espectador ante la participación: jugadores, usuarios, prosumers y fans*. Múrcia, Cendeac.

FERNÁNDEZ, Sonia (2014). *A Brief History of the future*. Barcelona, La Capella.

CANTZ, Hatje, ed. (2002). *Documenta 11 catalogue*. Stuttgart, Documenta.

HEBERT, Stine y SZEFER, Anne (eds.) (2009.) "Institutional experiments between aesthetics and activism" (JonasEkeberg), "The inner and outer form of self-organization" (Maibritt Borgen) *SELF-ORGANIZATION*. Londres, Open Editions.

SEGADE, Manuel (2011). *La Qüestió del Paradigma. Genealogies de l'Emergència en l'Art Contemporani a Catalunya*. Barcelona, La Capella.

STEYERL, Hito (2014). "Una cosa como tú y como yo", en *Los condenados de la pantalla*. Buenos Aires, La Caja Negra Editora.

PVW *Training For Exploitation? Politicising Employability and Reclaiming Education*. Journal of Aesthetics & Protest .

PROGRAMACIÓ

La asignatura es despliega semanalmente durante 18 semanas, es decir, una sesión por semanas de acuerdo a la siguiente distribución:

Sesión 1

Presentación de la asignatura. Statement

Sesión 2

Trabajo en red

Sesión 3

Presentación de statement y devoluciones

Difusión, mediación y distribución

Sesión 4

It is a river

Sesión 5

Los nuevos públicos

Sesión 6

Querido Público

Sesión 7

Seminario en grupo Capitalismo de Plataformas

Sesión 8

Colaboración 1. La precariedad como medio de gobierno.

Sesión 9

Is the museum a factory?

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

Sesió 10

Col·laboració 2. Infraestructura, viralitat i contaminació

Sesió 11

Presentació en el aula de la investigació de plataformes de difusió en relació al treball del alumno.

Sesió 12

Internet y las utopías piratas

Sesió 13

El mercado del arte

Sesió 14

Col·laboració 3. ADN y distribució.

Sesió 15

Pensar el futuro a través del arte.

Sesió 16

Presentació. Mapas de futuro.

Sesió 17

RECUPERACIÓ