

Código: M15_3

Créditos: 3

Carácter: FORMACIÓN OPTATIVA

Materia: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE CONTEXTO

Curso: CUARTO

Semestre: PRIMERO

Equipo docente: GUILLEM FERRAN

Horas de dedicación: 175 h

Hores lectives: 34 h

Hores autònomas: 141 h

DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

La materia HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE CONTEXTO está formada por cuatro asignaturas optativas de carácter teórico-práctico vinculadas a las disciplinas del diseño, el arte y las artes aplicadas. Asignaturas de la materia:

ANÁLISIS DE USUARIO, CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES Y GESTIÓN DE REFERENTES, INVESTIGACIÓN EN TENDENCIAS e INNOVACIÓN Y ANTICIPACIÓN

INNOVACIÓN Y ANTICIPACIÓN.

Busca dar al alumno una base para entender el presente de la innovación, tanto en el ámbito de las artes, las artes aplicadas y el diseño, como en el tecnocientífico y social, que le permite situarse en este contexto y poder especular y anticipar situaciones futuras. Se trata de que el estudiante desarrolle una actitud crítica, reflexiva, contrastada y razonada sobre su contemporaneidad y los posibles futuros de la sociedad, de modo que tenga la habilidad de innovar con sus propuestas y de anticipar lo que vendrá en su área de interés.

OBJETIVOS

- Entender, comprender y saber leer el presente, para saber valorar las propuestas propias de futuros.
- Identificar, clasificar y valorar ideas y proyectos de acuerdo a posibles caminos de innovación.
- Conocer herramientas de investigación y desarrollo para afrontar proyectos de innovación dentro de organizaciones y empresas.
- Idear y crear propuestas de escenarios de futuro para saber buscar nuevas oportunidades.
- Conocer e identificar contextos de notoriedad donde se identifica, denomina y clasifica hoy la innovación.

COMPETENCIAS

E01. Analizar críticamente, en su propio trabajo, las dimensiones históricas y genealógicas de objetos, fenómenos y procesos en contexto, y entenderlo como factor clave para trazar líneas de futuro.

E04. Analizar el contexto sociocultural contemporáneo, en permanente transformación, e implicarse en él desde el propio trabajo en el campo de las artes y/o los diseños.

E06 Señalar y describir vínculos entre teoría y experiencia en el trabajo propio a partir de la acotación de problemas y evidencias en el contexto sociocultural y de la propuesta de hipótesis.

E14. Identificar y aplicar los elementos básicos de un proceso de exploración y análisis en un campo concreto de las artes y el diseño.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

T01.1. Construir posicionamiento y criterio propio tanto a partir de su trabajo como a partir del diálogo con otras propuestas o agentes.

T05.1. Organizar las ideas y transmitir las con eficiencia y creatividad.

T05.2. Elegir el medio adecuado a cada situación comunicativa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

E01.12. Construir un archivo propio de referentes que sea capaz de rastrear de forma autónoma tanto desde una dimensión histórica y genealógica como desde la exploración de las tendencias contemporáneas y el contexto contemporáneo.

E01.15. Establecer vínculos y relaciones complejas entre los referentes del pasado y presente investigados y los recursos propios adquiridos.

E04.30. Investigar de forma autónoma en torno a discursos, prácticas y recursos de las artes y el diseño identificando las tendencias contemporáneas y situando la práctica propia en relación a las mismas.

E04.32. Adquirir una actitud de anticipación ante el contexto cambiante al que va dirigido el propio proyecto, ya sea a partir de la previsión o bien mediante la detección o generación de nuevas necesidades.

E06.20. Integrar el conocimiento del presente comprendido como futuro del pasado materializado, en el marco de trabajo de innovación y anticipación en artes y diseño.

E06.21. Emplear y analizar casos prácticos de un contexto presente o pasado como elementos de prospección de futuros.

E14.19. Distinguir y aplicar metodologías y herramientas de investigación, tanto de campo como de especulativas, para el análisis de tendencias en un campo concreto de las artes y el diseño.

E14.21. Investigar y utilizar recursos de anticipación como herramienta para trazar líneas de futuro en contextos concretos de las artes y los diseños.

E14.22. Distinguir y saber analizar procesos de innovación en contextos de las artes y diseños pasados y presentes.

RESULTADO DE APRENDIZAJE TRANSVERSALES

- T01.1. Construir posicionamiento y criterio propio tanto a partir de su trabajo como a partir del diálogo con otras propuestas o agentes.
- T02.1. Reconocer el uso, límites y distintas aplicaciones de datos y documentos.
- T04.1. Revisar su proceso de trabajo a partir de criterios tanto pedagógicos como de originalidad.
- T05.1. Organizar las ideas y transmitir las con eficiencia y creatividad.
- T05.2. Escoger el medio adecuado a cada situación comunicativa.
- T06.1. Distribuir los roles en un entorno colectivo de trabajo derivado de un proyecto según habilidades y disciplinas implicadas.
- T06.2. Trabajar de forma horizontal y cruzada en entornos colaborativos como fuente de desarrollo personal y grupal.

CONTENIDOS

- Definiciones de la innovación (citas, manifiestos y design statements).
- Tipo de innovación (clasificaciones, continuista, estructurada, disruptiva, radical).
- Análisis de la novedad (copia, tributo, homenaje, hack, antecedente).
- Propuestas de innovación conceptual, atributos y valor añadido.
- Propuestas de innovación procedimental, materiales, tecnologías y herramientas.
- Propuestas de innovación de acciones, experiencias, expresiones y sensaciones.
- Contextos de notoriedad. Recursos y Herramientas de I+D+i.
- Prospección y anticipación (análisis y creación de múltiples escenarios).
- Diseño de futuros (posibles, plausibles, deseables, probables e indeseables).

METODOLOGÍA

La asignatura seguirá tres ejes metodológicos: un eje teórico-contextual para reflexionar sobre innovación en las artes y el diseño actual. Un eje instrumental que proporcionará herramientas para la búsqueda de referentes, clasificación, identificación y categorización de casos de estudio. Y un eje práctico que permite trabajar el análisis crítico y la comprensión de las prácticas de las artes y el diseño y sus espacios de encuentro, con la voluntad de tomar posición. La tipología de actividad serán las siguientes:

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Horas de dedicación: 175 h.
- Horas de actividades dirigidas: 53 h. (30%).
- Horas actividades supervisadas: 8 h. (5%).
- Horas aprendizaje autónomo: 96 h. (55%).
- Horas actividades de evaluación: 18 h. (10 %).

Actividad dirigida:

Presentación y discusión de contenidos teóricos, referencias y casos de estudio y/o visitas y/o presentaciones de expertos. Metodología de aprendizaje: Valoración y discusión crítica colectiva y/o exposición de contenidos prácticos y debate. Resultados de aprendizaje : RA1, RA2, RA3, RA5 y RA6.

Actividad supervisada:

Seguimiento supervisado por el profesor. Discusión y puesta en común de contenidos. Realización de ejercicios en el aula o taller. Metodología de aprendizaje: Asesoramiento sobre los procesos de formalización del trabajo propio del alumno. Seguimiento y tutorización de los procesos metodológicos y resultados parciales del trabajo propio del alumno. Presentación pública y discusión crítica colectiva. Resultados de aprendizaje: RA1, RA2, RA3, RA5, RA6 y RA7.

Actividad autónoma:

Búsqueda de documentación: fuentes primarias, bibliografía, casos de estudio y referentes. Lectura de textos. Trabajo práctico autónomo. Metodología de aprendizaje: Tratamiento de la información, y/o lectura comprensiva de textos, y/o lectura comprensiva de elementos formales y matéricos. Resultados de aprendizaje: RA1, RA2, RA3, RA5, RA6 y RA7.

Actividad de evaluación

Presentaciones de los ejercicios de resultados parciales y/o finales. Metodología de aprendizaje: Comentario y revisión, individual o en grupo, de ejercicios y resultados parciales o finales.
Resultados de aprendizaje: RA1

SISTEMA DE EVALUACIÓN

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

En la evaluación se tiene en cuenta: los conocimientos y resultados de aprendizaje mínimos para conseguir las competencias de la asignatura; a partir de estos mínimos, evaluamos los itinerarios individuales y formas de compromiso e implicación en las propuestas realizadas

SISTEMA DE EVALUACIÓN COMÚN EN LA MATERIA

Evaluación continua a través del seguimiento del proceso de aprendizaje. (30%).

Evaluación continua de la exposición y/o realización de ejercicios y trabajos. (50%).

Evaluación puntual a través de seminarios, debates, visitas y/u otras actividades colectivas. (20%).

6 ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARCIALES

Actividad de evaluación 1 (15%) Clasificar, denominar y describir la innovación de acuerdo a criterios personales.

Capacidad analítica de las propuestas (20%).

Búsqueda de referentes y selección de material. (30%).

Capacidad de síntesis (qué decir) (30%).

Comunicación escrita (cómo decirlo) (20%).

Resultados de aprendizaje: RA1, RA2, RA3, RA5, RA6 y RA7.

Actividad de evaluación 2 (15%) Contextos de notoriedad, analizar cómo se clasifica la innovación en diferentes ámbitos.

Identificación del caso de estudio (20%).

Búsqueda, análisis y criterio del material. (30%).

Organización de la información y guión crítico (40%).

Calidad de las imágenes seleccionadas. (10%).

Resultados de aprendizaje: RA1, RA2, RA3, RA5, RA6 y RA7.

Actividad de evaluación 3 (20%) Construcción de conceptos y proyectos por escenarios de futuro.

Identificación del caso de estudio (20%).

Búsqueda, análisis y criterio del material. (20%).

Organización de la información y guión de la comunicación (30%).

Comunicación oral (20%).

Resultados de aprendizaje: RA1, RA2, RA3, RA5, RA6 y RA7.

Se llevarán también a cabo ejercicios de carácter transversal con la voluntad de articular y sintetizar los conocimientos adquiridos en clase en relación con los intereses propios de los estudiantes.

RECUPERACIÓN

1. La nota mínima media del curso debe estar entre 4 y 4,99.
2. El alumno/a debe haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades cuyo peso equivalga a un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura.
3. La asistencia debe haber sido igual o superior al 80% de las horas lectivas presenciales.
4. Se realizará una "prueba de síntesis" como forma de evaluación de segunda convocatoria.

BIBLIOGRAFÍA

- Milton, A.; Rodgers, P. (2013). Métodos de investigación para el diseño de producto. Blume.
- Marchsteiner, U. (2004) Igualmente Diferentes. Objetos cotidianos de todo el mundo. Catálogo de la exposición.
- Alther J. (2010) El jardín es aún un proyecto imaginario. Investigación propia.
- HubDoc. Breve guía de archivo para diseñadores. Ajuntament de Barcelona.
- El Último grito (2008) Nowhere / now / here. Explorando nuevas líneas de investigación en el diseño contemporáneo. La Laboral, Centro de Arte y Creación Industrial.
- Ambrose / Harris, (2010) Metodología del diseño, Parramon Ediciones, Barcelona.
- Schwab, K. (2017) The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum. Penguin.
- Keele, L. et altri (2013) Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs. John Wiley & Sons.

PROGRAMACIÓN

Sesión 1 (20/09/23)

Presentación en Clase. Presentación Programa / Evaluación / Actividad 1. Definiciones.

Sesión 2 (27/09/23)

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

Presentación Entrega Ejercicio 1. Parte a. Presentación Actividad 3. Innovación. Tipo de innovaciones.

Sesión 3 (4/10/23)

Reconocimiento de la innovación. Análisis de casos conceptuales, procedimentales y acciones.

Sesión 4 (11/10/23)

Seguimiento de casos. Entrega Ejercicio 2.

Sesión 5 (18/10/23)

Entrega Actividad 3.

Sesión 6 (25/10/23)

Contextos de notoriedad: Presentación Actividad 4. Presentación Actividad
Ámbito Nacional e Internacional.

Todos los Santos (1/11/23)

Sesión 7 (8/11/23) Dubai Design Week. Invitado externo. por confirmar.

Sesión 8 (15/11/23)

Entrega Actividad 4.

Sesión 9 (22/11/23)

Presentación del Ejercicio 5 "Fast Decisions". Prospección y construcción de escenarios.

Sesión 10 (29/11/23)

Revisión de temas y escenarios.

Constitución (6/12/23)

Sesión 11 (13/12/23)

Entrega del Ejercicio 5.

Sesión 12 (20/12/23)

Presentación de la actividad 6.

Vacaciones de Navidad

Sesión 13 (10/1/24)

Revisión de la actividad.

Sesión 14 (17/1/24)

Revisión de la actividad.

Sesión 15 (24/1/24)

Entrega de la actividad 6.

Sesión 16 (31/1/24) Entregas actividades en retraso.

Evaluación. Cierre de curso.

Addenda COVID-19

En previsión de que el curso 2021-2022 surja alguna incidencia a raíz de un posible rebrote del COVID-19 y la autoridad sanitaria restrinja la presencialidad en la docencia, el despliegue de esta asignatura tiene previsto otros mecanismos y canales de docencia para cumplir las competencias que se detallan en esta Guía Docente en su totalidad y los resultados de aprendizaje que sean factibles en esta excepcional situación.

En concreto, se han establecido alternativas por las siguientes condiciones:

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

- Alteración de la presencia en espacios concretos con ratios bajos (15-18 personas) o con distancias sociales de precaución sanitaria.
- Aplicación de elementos de aprendizaje en remoto en casos de que pueda haber confinamiento selectivo o parcial.
- En el peor caso, que sería el confinamiento total en alguna franja temporal, está prevista la continuidad de la docencia online.

Para conseguir estas competencias y resultados de aprendizaje, es necesario que el alumno/a disponga de una conexión a Internet estable y un ordenador para conectarse.