

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

Código: 106472

Creo dedos: 6

Carácter : FORMACIÓN OPTATIVA (OT)

Materia : LENGUAJES, DATOS, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN

Curso: CUARTO

Semestre: SEGUNDO

Equipo docente: Marina Martínez Oriol

Horas de dedicación : 150h

Horas lectivas: 108h

Horas autónomas: 42h

DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

Esta materia está constituida por diez asignaturas optativas de carácter órico - práctico y específico . En estas asignaturas, se trabajará desde el ámbito de los lenguajes para consolidar y dirigir las capacidades de construcción , transformación e interacción ; de presentación, representación y acción ; de comunicación , procesamiento y post producción . El objetivo es consolidar las competencias del aprendizaje en las diferentes fases de un proceso de investigación teórico-práctica , gestionar con plena autonomía las estrategias de creación y realización , y poder utilizar estas estructuras para producir propuestas -como por ejemplo el TFG donde la formalización y el posicionamiento estén plenamente integrados y tengan plena solvencia . Cabe destacar que los recorridos por estas asignaturas son de libre elección y los itinerarios están abiertos tanto a circulaciones internas híbridas como a trazados monográficos especializados , en función de las necesidades de cada alumno.

LABORATORIO DE MATERIA

LABORATORIO DE ACCIÓN 1 .

LABORATORIO DE MEDIOS 1.

LABORATORIO DE CONSTRUCCIÓN .

LABORATORIO DE MATERIA Y CONSTRUCCIÓN 1.

LABORATORIO DE ACCIÓN 2 .

LABORATORIO DE MEDIOS 2.

LABORATORIO DE MATERIA Y CONSTRUCCIÓN 2.

LABORATORIO DE ACCIÓN 3 .

LABORATORIO DE MEDIOS 3.

LABORATORIO DE MEDIOS 3.

La materia LENGUAJES, DATOS, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN (III) del segundo semestre del cuarto curso (octavo semestre del GAAD) está constituida por tres asignaturas optativas de carácter rico - práctico y específico (Laboratorio de materia y construcción 2, Laboratorio de acción 3, Laboratorio de Medios 3).

Se plantea como un laboratorio de postproducción donde se potenciará el posicionamiento del alumno, centrado en la investigación, experimentación práctica y reflexión de los diferentes lenguajes (de la especificidad a la hibridación de los lenguajes), para producir propuestas – como por ejemplo el TFG – donde la formalización y el posicionamiento estén plenamente integrados y tengan plena solvencia .

Asignatura de carácter optativo que forma parte de la materia “ Lenguajes, datos, producción y post-producción ” del 2º semestre de 4º curso. Es una asignatura teórico - práctica que complementa el taller específico de la Mención de Comunicación y Narración Visual.

OBJETIVOS

Generales:

- Alcanzar la gestión eficiente de los manipulados y acabados de los productos comunicativos en el ámbito analógico y digital.
- Entender los medios y sus características por una buena comunicación y difusión del mensaje analógico y digital, ya sea principal o complementario.

Específicos

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

- Entender el concepto de la postproducción más allá de la sala de edición o los efectos especiales: el mensaje como producto, consumo, acto de comunicación y difusión.
- Entender la idea de “comunicación” más allá del esquema polarizado emisor- receptor ; como una relación de negociación , interacción , donde la acción de comunicar se contextualiza en un marco cultural, social y económico.
- Conocer los diferentes medios y canales tanto analógicos como digitales para poder seleccionar la mejor “red de soportes ” para comunicar y/o difundir el mensaje.
- De una manera específica , conocer la naturaleza de los diferentes medios y canales (formatos) para utilizar las herramientas que proporcionan tanto creativa/ conceptual como formal/ físicamente en beneficio del mensaje a comunicar .

COMPETENCIAS _

E07. Aplicar las técnicas y las tecnologías adecuadas en función del trabajo que se realiza en el campo de las artes y/o los diseños .

COMPETENCIAS TRANSVERSALES _

T01. Escuchar activamente valorando las aportaciones ajenas para la construcción de los propios posicionamientos.

T03. Gestionar eficientemente el tiempo y los recursos.

T04. Ejercer el posicionamiento personal y las capacidades críticas y autocríticas en procesos de transformación del contexto.

T05. Comunicar y expresarse eficazmente , teniendo en cuenta el destinatario y el medio .

T06. Trabajar de forma colaborativa , multidisciplinar y transdisciplinar.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 (E07.15). Construir, mediante elementos icónicos , formas de representación simbólicas de carácter informativo, así como de identificación personal y corporativa.

RA2 (E07.16). Generar diversos tipos de formato y de soporte para publicaciones (informativas, divulgativas, publicitarias y narrativas de ficción , etc.) dirigidas tanto a la producción analógica como a la difusión en red.

RA3 (E07.17). Ordenar el contenido de las publicaciones por medio de la diagramación , de la jerarquización de contenidos y del equilibrio entre el texto y la imagen gráfica.

RA4 (E07.18). Determinar la relación entre la propuesta y las pautas de receptividad y usabilidad por parte del público destinatario.

RA5 (E07.19). Identificar los sistemas de reproducción , preparar los materiales adecuados para sus requerimientos técnicos y supervisar el proceso de producción .

RESULTADOS DE APRENDIZAJE TRANSVERSALES

T01.1. Construir posicionamiento y criterio propios tanto a partir de su trabajo como a partir del diálogo con otras propuestas o agentes.

T01.2. Reconocer las cualidades del trabajo de los demás como fuente de aprendizaje.

T03.1. Organizar y gestionar de forma autónoma los tiempos en los procesos de aprendizaje y en su itinerario formativo en el grado.

T03.2. Gestionar de forma eficiente los recursos que están implicados en los procesos de aprendizaje, tanto los que le han sido facilitados como los que de forma autónoma adquiere

. T04.1. Revisar su proceso de trabajo a partir de criterios tanto pedagógicos como de originalidad.

T05.1. Organizar las ideas y transmitir las con eficiencia y creatividad.

T05.2. Elegir el medio adecuado a cada situación ó comunicativa.

T06.1. Distribuir los roles en un entorno colectivo de trabajo derivado de un proyecto según habilidades y disciplinas implicadas.

T06.2. Trabajar de forma horizontal y cruzada en entornos colaborativos como fuente de desarrollo personal y grupal.

CONTENIDOS

MANIPULADOS Y ACABADOS ANALÓGICOS

-

MANIPULADOS Y ACABADOS DIGITALES

- ...

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL MENSAJE ANALÓGICO

-

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL MENSAJE DIGITAL

- ...

METODOLOGÍA

A partir de los contenidos y objetivos de la asignatura, se trabaja en un modelo que pone al alumno en el centro de la enseñanza. En el aula, lugar necesario para compartir conocimientos y experiencias, de las seis horas que tiene destinadas la asignatura, en la primera hora el profesor expuso contenidos teóricos ayudado por proyecciones audiovisuales y ejemplos físicos cuando sea posible.

Los contenidos mostrados serán complementarios a la exposición oral y responden a un guión que facilite su seguimiento. Las cuatro horas que restan, el profesor propondrá ejercicios que el alumno deberá realizar en el aula, con la supervisión del profesor y correrán transversalmente a las sesiones; por tanto, el trabajo autónomo del alumno fuera de la escuela es necesario y se prevé como un desarrollo de su capacidad de encontrar elementos de consulta, para preparar la siguiente sesión e implementar una dinámica responsable por proyectar.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas de dedicación : 150h

Horas actividades dirigidas: 36h (24%)

Horas actividades supervisadas: 72h (48%)

Horas aprendizaje autónomo: 42h (28%)

Horas actividades de evaluación: 6h (4%)

Actividad dirigida:

Presentación y discusión de contenidos teóricos, referencias y casos de estudio y/o visitas y/o presentaciones de expertos.

Metodología de aprendizaje: Valoración y discusión crítica colectiva y/o exposición de contenidos prácticos y debate.

Descripción: Clases centradas en la exposición de contenidos teóricos y en la presentación de actividades, ejercicios y proyectos que el estudiante desarrollará en el aula fuera de ella. Introducción de contenidos conceptuales en el seguimiento individual del alumno y en las evaluaciones colectivas.

Actividad supervisada:

Seguimiento supervisado por el profesor. Discusión y puesta en común de contenidos. Realización de ejercicios en el aula taller.

Metodología de aprendizaje: Asesoramiento sobre los procesos de formalización del trabajo propio del alumno. Seguimiento y tutorización de los procesos metodológicos y de los resultados parciales del trabajo propio del alumno. Presentación pública y discusión crítica colectiva.

Descripción: Los trabajos se llevarán a cabo de forma personal, y se desarrollarán en clase. Se realizará un seguimiento y asesoramiento en el aula/taller para el desarrollo y la resolución de los ejercicios pautados y de los proyectos.

Actividad autónoma:

Búsqueda de documentación: fuentes primarias, bibliografía, casos de estudio y referentes. Lectura de textos. Trabajo práctico autónomo.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

Metodología de aprendizaje: Tratamiento de la información, y/o lectura comprensiva de textos, y/o lectura comprensiva de elementos formales y matemáticos.

Descripción : Búsqueda de documentación bibliográfica , visual, audiovisual y gráfica, previa a la elaboración de las propuestas.

Estudio teórico y práctico: aplicación, interpretación y reelaboración de la información .

Actividad de evaluación _

Presentaciones de los ejercicios de resultados parciales y/o finales.

Metodología de aprendizaje: Comentario y revisión , individual o en grupo, de ejercicios y resultados parciales o finales.

Descripción : Entrevistas individuales o reflexiones en grupo del resultado general en sus diferentes fases .

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de los trabajos presentados en la asignatura. Se tendrá en consideración la evolución en el aprendizaje del estudiante . El contenido y la nota de cada trabajo se especificará en el enunciado correspondiente .

SISTEMA DE EVALUACIÓN COMÚN A LA MATERIA

Evaluación continua a través del seguimiento del proceso de aprendizaje. (45%)

Evaluación continua de la exposición y/o realización de ejercicios y trabajos. (45%)

Evaluación puntual a través de seminarios, debates, visitas y/u otras actividades colectivas . (10%)

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARCIALES

En relación a las competencias y contenidos del curso

Seguimiento continuo en el aula/taller. 30% de la nota

Evaluación de los trabajos pautados. 60% de la nota

Valoración de la participación e implicación en los debates y la dinámica del curso. 10% de la nota

BIBLIOGRAFÍA

BLASCO, LAIA (2011) Sobreimpresión. De la pantalla al papel y viceversa. Barcelona: IndexBook.

GONZÁLEZ SOLAS, JAVIER (2004) Identidad Visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo. Madrid: Síntesis .

JARDÍN, ENRIQUE (2007) Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán) y veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras (que algunos tipógrafos nunca te llamarán) . Barcelona: Actar.

JOHANSSON, KAJ; LUNDBERG, PETER; RYBERG, ROBERT (2004) Manual de producción gráfica . Recetas. Barcelona: Gustavo Gili.

POZO PUÉRTOLAS, RAFAEL (2008) Diseño y Producción Gráfica. Barcelona: CPG.

BOURRIAUD , NICOLAS (2009) Posproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo . Argentina: Adriana Hidalgo Editora

BOURRIAUD , NICOLAS (2013) Estética Relacional. Argentina : Adriana Hidalgo Editora

BOURRIAUD , NICOLAS (2009) Radicante. Argentina: Adriana Hidalgo Editora

BOURRIAUD , NICOLAS (2015) La exforma. Argentina: Adriana Hidalgo Editora

BOURRIAUD , NICOLAS (1999) Formas de vida. Murcia: Cendeac

MATTELART, A. (2007). Historia de la sociedad de la información . Barcelona: Paidós.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

MATTELART, A. (1997). Historia de las teorías de la comunicación n . Barcelona: Paid ó s.

RODRIGO, M.; ESTRADA, A. (2008). Las teorías de la comunicación . Barcelona: Editorial UOC.

RODRIGO, M. (2001). *Teorías de la comunicación : Ámbitos , todos y perspectivas* . Bellaterra (Barcelona): Universidad Autó noma de Barcelona.

CARRIÓN , ULISES (20 16) El arte nuevo de hacer libros. México: Tumbona Ediciones

FISHER , MARK (20 18) K-punk Volumen I. Argentina: Caja Negra Editora

HAN , BYUNG-CHUL (20 15) La Salvación del Bello. Barcelona: Herder Editorial

L E VY, P. (2007). Cibercultura. La cultura de la sociedad digital . Rubí (Barcelona): Anthropolos.

MC QUAIL, D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas . Barcelona: Paid ó s.

MORLEY, D. (2008). Medios, modernidad y tecnología. Hacia una teoría interdisciplinar de la cultura . Barcelona: Gedisa.

NEGROPONTE, N. (2000). El mundo digital: un futuro que ya ha legado . Barcelona: Ediciones B.

SIERRA CABALLERO. F. (1999). Elementos de Teoría de la información n . Sevilla: Editorial MAD

MCLUHAN, M. (1996). Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano . Barcelona: Paid ó s.

HARAWAY , DONNA J. (2020) Seguir con el problema. Generar parentesco en el Chthluceno. México: Consonni

PROGRAMACIÓN _

La asignatura se despliega semanalmente durante 18 semanas, es decir , una sesión de seis horas por semana siguiendo la siguiente distribución :

Sesión 1 a la 2
Postproducción

Sesión 3-5
Comunicación y mensaje

Sesión 6-11
Formatos y acabados en el ámbito análogo y digital

Sesión 12-14
Publicidad y difusión

Sesión 15-18
Colaboración y Negociación