

Código: 106474

Créditos: 3

Carácter: FORMACIÓN OPTATIVA (OT)

Materia: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Curso: CUARTO

Semestre: SEGUNDO

Equipo docente: Pep Dardanyà

Horas de dedicación: 75h

Horas lectivas: 30h

Horas autónomas: 45h

## CONTENIDOS DE LA MATERIA

Asignatura teórico-práctica que tiene como objetivo abordar recursos conceptuales, prácticos y metodológicos dirigidos a la comprensión del contexto en el que se desarrolla los procesos de trabajo del alumno/a. En las cuatro asignaturas que componen la materia, se abordan las tres dimensiones que comprenden el análisis del contexto: recursos para el mapeo, compilación y selección de información, metodologías de análisis y de integración en el propio proceso de trabajo; estrategias de posicionamiento del trabajo propio en relación al contexto. Como esos transversales al planteamiento hay: dimensión histórico-genealógica de contexto y de recursos; el carácter complejo del archivo y la detección y prospección de tendencias.

## CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES Y GESTIÓN DE REFERENTES

Construcción de relaciones y gestión de referentes, es una asignatura optativa de cuarto que forma parte de la materia HERRAMIENTAS De ANÁLISIS DEL CONTEXTO que comparte con las asignaturas: Análisis de usuario, Innovación y anticipación e Investigación en tendencias. La asignatura plantea un análisis de los diferentes agentes en el ecosistema de la cultura y el arte contemporáneos. En las últimas décadas del siglo XX se produjo una implosión de la estructura institucional de la cultura: se construyeron, renovaron y ampliaron museos, centros de arte, centros culturales, galerías, bienales, etc. En este contexto institucional aparecen y se desarrollan nuevos agentes y con nuevos roles que configuran los nuevos espacios y nuevos contextos institucionales.

## OBJETIVOS

Facilitar recursos de análisis y de interpretación de la sociedad contemporánea y de sus manifestaciones y producciones culturales a partir del conocimiento de los diferentes agentes y las diferentes instituciones y sus modelos de gestión en el ámbito de las artes visuales y el diseño contemporáneo. El objetivo es hacer entender a los estudiantes de arte y de diseño la importancia del conocimiento de las herramientas de gestión por su desarrollo profesional, cara a una mejor comprensión de los procesos los cuales determinan en buena parte el contexto de investigación, de producción y de mercado donde se desarrolla el arte y el diseño.

## METODOLOGÍA

La asignatura se plantea como un "trabajo de investigación" con el objetivo de analizar el contexto de la producción cultural contemporánea, especialmente acotado en el contexto catalán, pero en relación al contexto global. El análisis comprende nuevas estrategias de producción y también nuevos modelos de gestión y de comunicación de los proyectos culturales. La asignatura consta de sesiones teóricas en las cuales se proponen reflexiones generales sobre los conceptos y los modelos de gestión, el diseño y estrategias de producción y sesiones prácticas donde, por equipos de trabajo, se realiza una propuesta del diseño, producción y gestión de un proyecto cultural concreto.

La metodología de la asignatura se basa en dos estrategias básicas:

- 1.- Clases teóricas que consisten en la exposición y análisis de los contenidos y en la formulación de cuestiones de orden abierto. Las clases teóricas se complementan con el análisis compartido de las lecturas obligatorias en forma de ejercicios de comentario de texto en grupos de lectura, presentación oral y debate abierto al aula.
- 2.- Desarrollo de un trabajo práctico de análisis de un referente. El trabajo práctico se complementa con visitas de profesionales externos al aula y con visitas externas fuera del aula a instituciones y/o de acontecimientos culturales del contexto catalán, con el objetivo de analizar sus modelos de gestión y sus programaciones.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas de dedicación: 75h

Horas actividades dirigidas: 13,5h (20%)

Horas actividades supervisadas: 13,5h (20%)

Horas aprendizaje autónomo: 39h (55%)

Horas actividades de evaluación: 6h (5%)

### Actividad dirigida:

Presentación y discusión de contenidos teóricos, referencias y casos de estudio y/o visitas y/o presentaciones de expertos.

Metodología de aprendizaje: Valoración y discusión crítica colectiva y/o exposición de contenidos prácticos y debate.

### Actividad supervisada:

Seguimiento supervisado por el profesor. Discusión y puesta en común de contenidos. Realización de ejercicios en el aula o taller.

Metodología de aprendizaje: Asesoramiento sobre los procesos de formalización del trabajo propio del alumno. Seguimiento y tutorización de los procesos metodológicos y de los resultados parciales del trabajo propio del alumno. Presentación pública y discusión crítica colectiva.

### Actividad autónoma:

Investigación de documentación: fuentes primarias, bibliografía, casos de estudio y referentes. Lectura de textos. Trabajo práctico autónomo.

Metodología de aprendizaje: Tratamiento de la información, y/o lectura comprensiva de textos, y/o lectura comprensiva de elementos formales.

### Actividad de evaluación

Presentaciones de los ejercicios de los resultados parciales y/o finales.

Metodología de aprendizaje: Comentario y revisión, individual o en grupo, de ejercicios y resultados.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura no será la media ponderada de los trabajos, si no que se tendrá en consideración la evolución en el aprendizaje del estudiante. El contenido de cada trabajo se especificará en el enunciado correspondiente.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN COMÚN A LA MATERIA

Evaluación continua a través del seguimiento del proceso de aprendizaje. (30%)

Evaluación continua de la exposición y/o realización de ejercicios y trabajos. (40%)

Evaluación puntual a través de seminarios, debates, visitas y/u otras actividades colectivas. (30%)

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARCIALES

Evaluación continuada de la participación activa a clase: 30%

Trabajo práctico. Presentaciones orales a clase: 40%

Trabajo escrito: 30%

## RECUPERACIÓN

1. La nota mínima mediana de curso tiene que estar entre 4 y 4,99.
2. El alumno/a tiene que haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades el peso de las cuales equivalga a un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura.
3. La asistencia tiene que haber estado igual o superior al 80% de las horas lectivas presenciales.

## RESULTADOS De APRENDIZAJE

## ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

RRAA de la titulació.

KT01. Identificar los contenidos, lenguajes y perspectivas fundamentales para el análisis de la práctica cultural contemporánea en sus diversas manifestaciones.

KT06. Relacionar la experiencia singular del estudiante con la realidad global contemporánea en la presa de posición respecto al proyecto propio.

ST03. Analizar la relación entre los procesos creativos en arte y diseño y los procesos de transformación social en entornos nuevos y contextos cambiantes y multidisciplinares.

ST06. Comunicar de manera oral, visual y escrita los resultados de un proyecto propio, sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que les sustentan de un modo claro y conciso a públicos especializados o no.

CT04. Examinar donde y por qué las organizaciones públicas o privadas utilizan la tecnología contemporánea de la información y la comunicación poniendo énfasis en los principios del tratamiento ético de la información.

RRAA de la materia

Conocimientos:

KM46 Identificar los elementos básicos de un proceso de exploración y análisis en un campo concreto de las artes y el diseño (KT01)

KM47 Reconocer vínculos entre teoría y experiencia en el trabajo propio a partir de la acotación de problemas y evidencias en el contexto sociocultural y de la propuesta de hipótesis (KT06)

KM48 Definir vínculos y relaciones complejas entre los referentes del pasado y del presente investigados y los recursos propios adquiridos (KT04)

Habilidades:

SM41 Aplicar recursos metodológicos concretos para el trabajo de exploración y análisis de experiencias y perfiles de usuario (ST05)

SM42 Desarrollar una actitud de anticipación ante el contexto cambiante al cual va dirigido el proyecto propio, ya sea a partir de la previsión o bien mediante la detección de nuevas necesidades (ST07)

Competencias:

CM37 Utilizar los recursos de los centros de investigación en el ámbito de las artes y los diseños tanto en espacios de documentación (bibliotecas, archivos, centros de documentación especializada) como partir del archivo vivo (exposiciones, prácticas contemporáneas de artes y diseño, colectivos, etc.) (CT01)

CM38 Generar de manera autónoma un archivo de referentes plural y heterogéneo (bibliografía, videografía, iconografía, etc) en el ámbito de las artes y los diseños como base para la investigación propia. (CT02)

CM39 Priorizar en el proyecto creativo propio aquellos casos de estudio del ámbito de las artes y los diseños conectados con los principales problemas de la contemporaneidad en nuestro entorno (género, crisis social, sostenibilidad, descolonización, crisis democrática, etc.) e indicados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (CT03)

RRAA de la asignatura

KA Identificar diferentes plataformas, estrategias de producción y modelos de gestión y comunicación en relación a proyectos culturales en el campo de las artes y los diseños.

KA Reconocer los principales agentes articuladores del contexto cultural local y global.

SA Utilizar herramientas propias de la gestión cultural en el marco de comprensión de los procesos que determinan el contexto de investigación, producción y de mercado en el cual se desarrollan las artes y los diseños.

CA Escuchar activamente valorando las aportaciones ajenas para la construcción de los propios posicionamientos.

CA Comunicar y expresarse eficazmente, teniendo en cuenta el destinatario y el medio.

### BIBLIOGRAFÍA

Alonso Fernández, Luis. Introducción a la nueva museología. Madrid: Alianza Editorial, 1999.

Bonet y Agustí, Lluís (coord.) La evaluación externa de proyectos culturales. Cuadernos de cultura.

Sant Celoni: DCMC, Bissap Consulting. 2010.

Bonet, Lluís, Castañer, Xavier, Font, Josep (eds.). Gestión de proyectos culturales. Análisis de casos. Barcelona; Ariel, Patrimonio. 2009.

Bourdieu, Pierre. Creencia artística y bienes simbólicos. Buenos Aires: Aurelia Rivera, Grupo Editorial, 2003.

Bourriaud, Nicolas. Postproducción. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora, 2004.

## ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

- Franch, Enric (ed.). Nuevos espacios para la cultura a Europa. Barcelona: Campesino editores, 2000.
- García Blanco, Ángela. La exposición uno medio de comunicación. Barcelona: Ediciones Akal, 2000.
- García Canclini, Néstor (coord.) Conflictos Interculturales. Barcelona: Gedisa Editorial. 2011.
- García Canclini, Néstor. Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa editorial, 2004.
- Manen, Martí, Salir de la exposición (si alguna vez habíamos entrado), Bilbao, Consonni, 2012.
- Ribalta, Jorge (ed). Servicio Público. Conversaciones sobre financiación pública y arte contemporáneo. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca, 1998.
- Roselló Cerezuela, David. Diseño y evaluación de proyectos culturales. De la idea a la acción. Barcelona: Ariel Patrimonio, 2004.
- Rowan, Jaron. Emprendizajes en cultura. Sus discursos, alteraciones y contradicciones en el Estado español. Madrid: Traficantes de sueños, 2010.
- Teixeira Coelho, José. Diccionario critico de política cultural; cultura e imaginario. Barcelona: Gedisa, 2009.
- Ulrich Obrist, Hans. Breve historia del comisariado, Exit, 2010.
- Yúdice, George. El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global. Barcelona: Gedisa, 2002.
- V.V.A.A. Propiedad Intelectual. Nuevas tecnologías y libre acceso a la cultura. Puebla: Universidad de las Américas Puebla, 2008.
- Zapata-Barrero, Ricard. Diversidad y política cultural. La ciudad como escenario de innovación y de oportunidades. Barcelona: Icaria Editorial, 2010.