

Código: 106465
Créditos: 6
Carácter: FORMACIÓN OPTATIVA (OT)
Materia: LENGUAJES, DATOS, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN
Curso: CUARTO
Semestre: PRIMERO
Equipo docente: Xavi Capmany

Horas de dedicación: 150h
Horas lectivas: 81h
Horas autónomas: 69h

CURSO: 2026-2027

DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

Esta materia está constituida por diez asignaturas optativas de carácter teórico-práctico y específico. En estas asignaturas, se trabajará desde el ámbito de los lenguajes para consolidar y dirigir las capacidades de construcción, transformación e interacción; de presentación, representación y acción; de comunicación, procesamiento y post producción. El objetivo es consolidar las competencias del aprendizaje en las diferentes fases de un proceso de investigación teórico-práctico, gestionar con plena autonomía las estrategias de creación y realización y poder utilizar estas estructuras para producir propuestas -como por ejemplo el TFG- en las que la formalización y el posicionamiento estén plenamente integrados y tengan plena solvencia.

Cabe destacar que los recorridos por estas asignaturas son de libre elección y los itinerarios están abiertos tanto a circulaciones internas híbridas como en trazados monográficos especializados, en función de las necesidades de cada alumno.

LABORATORIO DE MATERIA LABORATORIO DE ACCIÓN 1
LABORATORIO DE MEDIOS 1
LABORATORIO DE CONSTRUCCIÓN
LABORATORIO DE MATERIA Y CONSTRUCCIÓN 1

LABORATORIO DE MEDIOS 1

Asignatura de carácter optativo que forma parte de la materia *Lenguajes, datos, producción y postproducción* del primer semestre de cuarto curso. Es una asignatura teórico-práctica que complementa el taller específico de la Mención de Comunicación y Narración Visual y que pone el enfoque en las metodologías, prácticas y lenguajes del diseño gráfico.

OBJETIVOS

- Comprender las características del lenguaje gráfico y visual como sistema de expresión y comunicación.
- Alcanzar la gestión eficiente de los elementos visuales en la formación del discurso visual.
- Saber utilizar la tipografía y el lenguaje icónico adecuado para optimizar y comunicar el mensaje.
- Entender los medios y sus características por una buena comunicación.
- Captar las fuerzas visuales que actúan en un enunciado y saber darle respuesta.
- Emplear la investigación y la experimentación como motor creativo.
- Desarrollar una adecuada formalización de los trabajos.
- Valorar el canal para emitir los mensajes de forma correcta.

CONTENIDOS

A través de varios ejercicios a realizar en el aula en cada sesión y, de forma paralela, en una propuesta de trabajo editorial de carácter singular que cada alumno determina según sus intereses, se introducen diversos aspectos del lenguaje del propio del diseño gráfico y la comunicación visual:

Comunicación Gráfica

- Ediciones singulares (Formato, Materia y Narrativa)
- Construcción y uso de la imagen como mensaje
- *Packaging*
- Gestión de la producción en procesos de edición
- Preimpresión
- Técnicas de impresión industriales y acabados

Tipografia

- Morfología y denotación de la letra y del lenguaje tipográfico
- Jerarquización y organización del mensaje
- Construcción gráfica y estructura: análisis y composición

Lenguaje Visual

- Semiótica y retórica visual
- Relación Texto/Imagen
- Gestalt

METODOLOGÍA

A partir de los contenidos y objetivos de la asignatura, se trabaja en un modelo que pone al alumno en el centro de la enseñanza con la voluntad pedagógica de adentrarse en los mecanismos de la comunicación visual desde su práctica y experimentación. Los contenidos de esta asignatura se darán mediante la exposición oral y la presentación y análisis de diversos referentes, a fin de poder facilitar su seguimiento.

La actividad en el aula, lugar necesario para compartir conocimientos y experiencias, se organizará a partir de dos grandes blogs. En la primera parte de la sesión habrá un ejercicio a resolver, de forma individual o grupal y en un plazo de tiempo concreto, con su correspondiente análisis posterior. Estos ejercicios se centran en el uso de la tipografía (lenguaje verbal) y/o en la construcción de una imagen comunicativa (lenguaje icónico).

La segunda parte de la sesión se convierte en el espacio donde el alumno, de forma individual y autónoma, desarrolla un ejercicio a partir de la elección de unos ejes de trabajo concreto o ámbito: Tipografía, Editorial, Identidad, Packaging, Lenguaje signico o comunicación icónica y, en caso de que así lo solicite, el TFG.

Esta asignatura queda abierta a la posible participación, si se da el caso y se ajusta a sus objetivos pedagógicos, en algún concurso externo que cumpla los requisitos necesarios en cuanto a premios y autoría del alumno.

El trabajo autónomo del alumno fuera de la escuela es necesario y se prevé como un desarrollo de su capacidad de encontrar elementos de consulta, a fin de preparar la siguiente sesión e implementar una dinámica responsable para proyectar.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas de dedicación: 150h
Horas actividades dirigidas: 35h (23%)
Horas actividades supervisadas: 40h (26%)
Horas aprendizaje autónomo: 68h (45%)
Horas actividades de evaluación: 6h (4%)

Actividad dirigida

Presentación y discusión de contenidos teóricos, referencias y casos de estudio y/o visitas y/o presentaciones de expertos.

Metodología de aprendizaje: Valoración y discusión crítica colectiva y/o exposición de contenidos prácticos y debate.

Descripción: Clases centradas en la exposición de contenidos teóricos y en la presentación de actividades, ejercicios y proyectos que el estudiante desarrollará en el aula o fuera de ella. Introducción de contenidos conceptuales en el seguimiento individual del alumno y en las evaluaciones colectivas.

Actividad supervisada

Seguimiento supervisado por el profesor. Realización de ejercicios en el aula o taller y discusión y puesta en común de contenidos.

Metodología de aprendizaje: Asesoramiento sobre los procesos de formalización del trabajo propio del alumno.

Seguimiento y tutorización de los procesos metodológicos y resultados parciales del trabajo propio del alumno.

Presentación pública y discusión crítica colectiva.

Descripción: Los trabajos se llevarán a cabo de forma personal, y se desarrollarán en clase. Se hará un seguimiento y asesoramiento en el aula/taller para el desarrollo y la resolución de los ejercicios pautados y de los proyectos.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

Actividad autónoma

Búsqueda de documentación: fuentes primarias, bibliografía, casos de estudio y referentes. Lectura de textos. Trabajo práctico autónomo.

Metodología de aprendizaje: Tratamiento de la información, y/o lectura comprensiva de textos, y/o lectura comprensiva de elementos formales y matéricos.

Descripción: Búsqueda de documentación bibliográfica, visual, audiovisual y gráfica, previa a la elaboración de propuestas. Estudio teórico y práctico: aplicación, interpretación y reelaboración de la información.

Actividad de evaluación

Presentaciones de los ejercicios de resultados parciales y/o finales.

Metodología de aprendizaje: Comentario y revisión, individual o en grupo, de ejercicios y resultados parciales o finales.

Descripción: Entrevistas individuales o reflexiones en grupo del resultado general en sus diferentes fases.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media de los dos bloques de la asignatura: resolución de los ejercicios y trabajo individual teniendo en cuenta la evolución, aprendizaje, participación e implicación del estudiante.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARCIALES

15% de la nota: Seguimiento continuo en el aula/taller

70% de la nota: Evaluación de los trabajos pautados (35% ejercicios, 35% trabajo ámbito)

15% de la nota: Participación e implicación en la dinámica del curso (aula, seminarios, visitas y/u otras)

REQUISITOS DE RECUPERACIÓN

1. Haber entregado, en la fecha programada, un 70% de los trabajos.
2. Haber asistido un mínimo del 80% de las sesiones programadas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

CONOCIMIENTOS

KA1 Ordenar el contenido de un trabajo editorial mediante la diagramación, la jerarquización de contenidos y el equilibrio entre el texto y la imagen gráfica. (KM43) (KT03)

KA2 Identificar los sistemas de reproducción, preparar los materiales adecuados para sus requerimientos técnicos y supervisar el proceso de producción. (KM44) (KT06)

HABILIDADES

SA1 Construir, mediante elementos icónicos y tipográficos, formas de representación simbólicas de carácter comunicativo, así como de identificación personal y corporativa. (SM40) (ST05)

SA2 Generar diversos tipos de formato y soporte para publicaciones (informativas, divulgativas, publicitarias, etc.) dirigidas tanto a la producción analógica como a su difusión en red. (SM38) (ST02)

COMPETENCIAS

CE1 Determinar la relación entre la propuesta y las pautas de receptividad y usabilidad por parte del público destinatario. (CM36) (CT01)

CE2 Investigar y experimentar sobre todos aquellos materiales que configuran y determinan la singularidad de una pieza editorial, desde su ideación a su producción final. (CM35) (CT02)

BIBLIOGRAFIA

BRINGHURST, R. *Los elementos del estilo tipográfico*. México: Fondo Cultura Económica, 2015.

CALDWELL, C. ; ZAPPATERRA, Y. *Diseño editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales*. Barcelona: GG, 2014

HASLAM, A. *Creación, diseño y producción de libros* Barcelona: Art Blume, 2013.

HOCHULÍ, J. ; KINROSS, R. *El diseño de libros*. València: Campgràfic, 2005.

LUPTON, E. *Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Barcelona: GG, 2011.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

MÜLLER-BROCKMANN, J. *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona: GG, 1982.

PUJAGUT, J. ; GARCÍA, S. *Desarrollo de un proyecto gráfico*. Barcelona: Index Book, 2010.

PUJOL, J. M. ; SOLÀ, J. *Ortotipografia. Manual de l'autor, l'editor i el dissenyador gràfic*. Barcelona: Educalia, 2011.