

Codi: 106465

Crèdits: 6

Caràcter: FORMACIÓ OPTATIVA (OT)

Matèria: LLENGUATGES, DADES, PRODUCCIÓ I POST-PRODUCCIÓ Curs: QUART

Semestre: PRIMER

Equip docent: Xavi Capmany

Hores de dedicació: 150h

Hores lectives: 81h

Hores autònomes: 69h

CURS: 2026-2027

DESCRIPCIÓ DE LA MATÈRIA

Aquesta matèria està constituïda per deu assignatures optatives de caràcter teòric-pràctic i específic. En aquestes assignatures, es treballarà des de l'àmbit dels llenguatges per consolidar i dirigir les capacitats de construcció, transformació i interacció; de presentació, representació i acció; de comunicació, processament i post producció. L'objectiu és consolidar les competències de l'aprenentatge en les diferents fases d'un procés d'investigació teòric-pràctic, gestionar amb plena autonomia les estratègies de creació i realització i poder utilitzar aquestes estructures per produir propostes —com per exemple el TFG— en les que la formalització i el posicionament estiguin plenament integrats i tinguin plena solvència. Cal destacar que els recorreguts per aquestes assignatures són de lliure elecció i els itineraris estan oberts tant a circulacions internes híbrides com a traçats monogràfics especialitzats, en funció de les necessitats de cada alumne.

LABORATORI DE MATÈRIA LABORATORI D'ACCIÓ 1

LABORATORI DE MITJANS 1

LABORATORI DE CONSTRUCCIÓ

LABORATORI DE MATÈRIA I CONSTRUCCIÓ 1

LABORATORI DE MITJANS 1

Assignatura de caràcter optatiu que forma part de la matèria *Llenguatges, dades, producció i post-producció* del primer semestre de quart curs. És una assignatura teòric-pràctica que complementa el taller específic de la Menció de Comunicació i Narració Visual i que posa l'enfoc en les metodologies, pràctiques i llenguatges propis del disseny gràfic.

OBJECTIUS

Comprendre les característiques del llenguatge gràfic i visual com a sistema d'expressió i comunicació.

Assolir la gestió eficient dels elements visuals en la formació del discurs visual.

Saber utilitzar la tipografia i el llenguatge icònic adient per optimitzar i comunicar el missatge.

Entendre els mitjans i les seves característiques per una bona comunicació.

Copsar les forces visuals que actuen en un enunciat i saber donar-li resposta.

Emprar la recerca i l'experimentació com a motor creatiu.

Desenvolupar una adequada formalització dels treball.

Valorar el canal per emetre els missatges de manera correcta.

CONTINGUTS

A través de diversos exercicis a realitzar a l'aula en cada sessió i, de manera paral·lela, en una proposta de treball editorial de caràcter singular que cada alumne determina segons els seus interessos, s'introdueixen diversos aspectes del llenguatge del propi del disseny gràfic i la comunicació visual:

Comunicació Gràfica

- Identitat gràfica (*Branding*)
- Edicions singulars (Format, Matèria i Narrativa)
- Construcció i ús de la imatge com a missatge
- *Packaging*
- Gestió de la producció en processos d'edició
- Preimpresió
- Tècniques d'impresió industrials i acabats

Tipografia

- Morfologia i denotació de la lletra i del llenguatge tipogràfic
- Jerarquització i organització del missatge
- Construcció gràfica i estructura: anàlisi i composició

Llenguatge Visual

- Semiòtica i retòrica visual
- Relació Text/Imatge
- Gestalt

METODOLOGIA

A partir dels continguts i objectius de l'assignatura, es treballa en un model que posa a l'alumne al centre de l'ensenyament amb la voluntat pedagògica d'endinsar-se en els mecanismes de la comunicació visual des de la seva pràctica i l'experimentació. Els continguts d'aquesta assignatura es donaran mitjançant l'exposició oral i la presentació i anàlisi de diversos referents, per tal de poder facilitar-ne el seu seguiment.

L'activitat a l'aula, lloc necessari per compartir coneixements i experiències, s'organitzarà a partir de dos grans blocs. En la primera part de la sessió hi haurà un exercici a resoldre, de manera individual o grupal i en un termini de temps concret, amb el seu corresponent anàlisi posterior. Aquests exercicis es centren en l'ús de la tipografia (llenguatge verbal) i/o en la construcció d'una imatge comunicativa (llenguatge icònic).

La segona part de la sessió esdevé l'espai on l'alumne, de manera individual i autònoma, desenvolupa un exercici a partir de la tria d'uns eixos de treball concret o àmbit: Tipografia, Editorial, Identitat, Packaging, Llenguatge signic o comunicació icònica i, en cas que així ho sol·liciti, el TFG.

Aquesta assignatura queda oberta a la possible participació, si es dona el cas i s'ajusta als seus objectius pedagògics, en algun concurs extern que compleixi els requisits necessaris en quan al premis i autoria de l'alumne.

El treball autònom de l'alumne fora de l'escola és necessari i es preveu com un desenvolupament de la seva capacitat de trobar elements de consulta, per tal de preparar la següent sessió i implementar una dinàmica responsable per projectar.

ACTIVITATS FORMATIVES

Hores de dedicació: 150h

Hores activitats dirigides: 35h (23%)

Hores activitats supervisades: 40h (26%)

Hores aprenentatge autònom: 68h (45%)

Hores activitats d'avaluació: 6h (4%)

Activitat dirigida

Presentació i discussió de continguts teòrics, referències i casos d'estudi i/o visites i/o presentacions d'experts.

Metodologia d'aprenentatge: Valoració i discussió crítica col·lectiva i/o exposició de continguts pràctics i debat.

Descripció: Classes centrades en l'exposició de continguts teòrics i en la presentació d'activitats, exercicis i projectes que l'estudiant desenvoluparà a l'aula o fora d'ella. Introducció de continguts conceptuals en el seguiment individual de l'alumne i en les avaluacions col·lectives.

Activitat supervisada

Seguiment supervisat pel professor. Realització d'exercicis a l'aula o taller i discussió i posada en comú de continguts.

Metodologia d'aprenentatge: Assessorament sobre els processos de formalització del treball propi de l'alumne.

Seguiment i tutorització dels processos metodològics i dels resultats parcials del treball propi de l'alumne. Presentació pública i discussió crítica col·lectiva.

Descripció: Els treballs es portaran a terme de manera personal, i es desenvoluparan a classe. Es farà un seguiment i assessorament a l'aula/taller pel desenvolupament i la resolució dels exercicis pautats i dels projectes.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

Activitat autònoma

Recerca de documentació: fonts primàries, bibliografia, casos d'estudi i referents. Lectura de textos. Treball pràctic autònom.

Metodologia d'aprenentatge: Tractament de la informació, i/o lectura comprensiva de textos, i/o lectura comprensiva d'elements formals y matèrics.

Descripció: Cerca de documentació bibliogràfica, visual, audiovisual i gràfica, prèvia a l'elaboració de les propostes.

Estudi teòric i pràctic: aplicació, interpretació i reelaboració de la informació.

Activitat d'avaluació

Presentacions dels exercicis dels resultats parcials i/o finals.

Metodologia d'aprenentatge: Comentari i revisió, individual o en grup, d'exercicis y resultats parcials o finals. Descripció:

Entrevistes individuals o reflexions en grup del resultat general en les diferents fases d'aquesta.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

La nota final de l'assignatura serà la mitjana dels dos blocs de l'assignatura: resolució dels exercicis i treball individual tot tenint en consideració l'evolució, aprenentatge, participació i implicació de l'estudiant.

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ I CRITERIS D'AVALUACIÓ PARCIALS

15 % de la nota Seguiment continu a l'aula/taller

70 % de la nota Avaluació dels treballs pautats (35% Exercicis, 35% Treball Àmbit)

15 % de la nota Participació i implicació en la dinàmica del curs (aula, seminaris, visites i/o altres activitats col·lectives)

REQUISITS DE RECUPERACIÓ

1. Haver lliurat, en la data programada, un 70% dels treballs.
2. Haver assistit a un mínim del 80% de les sessions programades.

RESULTATS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

CONEIXEMENTS

KA1 Ordenar el contingut d'un treball editorial per mitjà de la diagramació, de la jerarquizació de continguts i de l'equilibri entre el text i la imatge gràfica. (KM43) (KT03)

KA2 Identificar els sistemes de reproducció, preparar els materials adequats per als seus requeriments tècnics i supervisar el procés de producció. (KM44) (KT06)

HABILITATS

SA1 Construir, mitjançant elements icònics i tipogràfics, formes de representació simbòliques de caràcter comunicatiu, així com d'identificació personal i corporativa. (SM40) (ST05)

SA2 Generar diversos tipus de format i de suport per a publicacions (informatives, divulgatives, publicitàries, etc.) dirigides tant a la producció analògica com a la seva difusió en xarxa. (SM38) (ST02)

COMPETÈNCIES

CA1 Determinar la relació entre la proposta i les pautes de receptivitat i usabilitat per part del públic destinatari. (CM36) (CT01)

CA2 Investigar i experimentar sobre tots aquells materials que configuren i determinen la singularitat d'una peça editorial, des de la seva ideació a la seva producció final. (CM35) (CT02)

BIBLIOGRAFIA

BRINGHURST, R. *Los elementos del estilo tipográfico*. México: Fondo Cultura Económica, 2015.

CALDWELL, C. ; ZAPPATERRA, Y. *Diseño editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales*. Barcelona: GG, 2014

HASLAM, A. *Creación, diseño y producción de libros* Barcelona: Art Blume, 2013.

HOCHULÍ, J. ; KINROSS, R. *El diseño de libros*. València: Campgràfic, 2005.

LUPTON, E. *Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Barcelona: GG, 2011.

ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ART I DISSENY.

MÜLLER-BROCKMANN, J. *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona: GG, 1982.

PUJAGUT, J. ; GARCÍA, S. *Desarrollo de un proyecto gráfico*. Barcelona: Index Book, 2010.

PUJOL, J. M. ; SOLÀ, J. *Ortotipografia. Manual de l'autor, l'editor i el dissenyador gràfic*. Barcelona: Educalia, 2011.