

**M**

DNI/NIE/Passaport		Pagament en un termini	
TIS (Targeta d'Identificació Sanitària)		Pagament en dos terminis	
Resguard Títol o doc. acreditativa		BECA/FNgral/FNesp./FM/Discapacitat ( a partir 33%)	
Autoritzacions			

## MATRÍCULA CFAM ASSISTÈNCIA AL PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS CURS 2026-2027

Nom i Cognoms		NIF Alumne/a	
Adreça			
Població i C.P.		Data i lloc de naixement	
Telèfon		Mòbil alumne/a	
Telèfon pare		Correu electrònic pare	
Telèfon mare		Correu electrònic mare	
Telèfon d'emergència		Correu electrònic alumne/a	

PRIMER CURS	1r semestre	2n semestre	<input type="checkbox"/>	SEGON CURS	3r semestre	4T semestre	<input type="checkbox"/>
<b>M01 Formació i orientació laboral</b>							
UF01 . Prevenció de riscos laborals i protecció ambiental.				<input type="checkbox"/>	UF02. El marc legal de les arts plàstiques i el disseny.		<input type="checkbox"/>
					UF03. Incorporació al treball: empresa i iniciativa emprenedora.		<input type="checkbox"/>
<b>M02 Història del disseny gràfic</b>							
UF01. Iniciació a la història de l'art i als conceptes artístics				<input type="checkbox"/>			
UF02. Evolució i recorregut de les arts i el disseny				<input type="checkbox"/>			
<b>M03 Anglès tècnic</b>							
UF01. Comunicació i expressió oral i escrita en anglès				<input type="checkbox"/>			
UF02. Estratègies comunicatives i terminologia pròpia en contextos				<input type="checkbox"/>			
<b>M04 Dibuix artístic</b>							
UF01. Iniciació a l'estudi de l'estructura de la representació bidimensional				<input type="checkbox"/>			
UF02. Llum i color: iniciació conceptual i tècnica				<input type="checkbox"/>			
UF03. Realisme, estilització i síntesi de la representació bidimensional				<input type="checkbox"/>			
<b>M05 Dibuix tècnic</b>							
UF01. Iniciació a la representació tècnica de la forma bidimensional: geometria plana				<input type="checkbox"/>			
UF02. Iniciació a la representació tècnica de la forma tridimensional: geometria descriptiva				<input type="checkbox"/>			
<b>M06 Fotografia</b>							
UF1. Introducció al llenguatge fotogràfic i a la captació de la imatge				<input type="checkbox"/>			
UF2. Processament i tractament de la imatge				<input type="checkbox"/>			
<b>M07 Mitjans informàtics</b>							
UF1. Introducció a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC)				<input type="checkbox"/>			
UF2. Introducció al treball amb eines i recursos informàtics: imatge digital vectorial i bitmap				<input type="checkbox"/>			
UF3. Iniciació a la composició i l'autoedició				<input type="checkbox"/>			
<b>M08 Obra final</b>							
					UF1. Obra final		<input type="checkbox"/>
<b>M09 Gestió de projectes professionals</b>							
					UF1. Gestió de projectes professionals		<input type="checkbox"/>
<b>M10 Tipografia</b>							
					UF1. Evolució històrica de la tipografia		<input type="checkbox"/>
					UF2. El caràcter tipogràfic		<input type="checkbox"/>
					UF3. Aplicació tipogràfica		<input type="checkbox"/>
<b>M11 Fonaments del disseny gràfic</b>							
UF1. Introducció al disseny gràfic				<input type="checkbox"/>			
UF2. Llenguatge visual: elements i recursos expressius				<input type="checkbox"/>			
UF3. Iniciació a l'anàlisi i producció de missatges visuals				<input type="checkbox"/>			
<b>M12 Producció i impressió</b>							
					UF1. Materials i tecnologies per a la producció gràfica industrial.		<input type="checkbox"/>
					UF2. Processos per a la producció gràfica industrial		<input type="checkbox"/>
					UF3. Preparació d'originals i configuració d'arxius per a impremta		<input type="checkbox"/>
<b>M13 Autoedició</b>							
UF1. Producció i manipulació del dibuix vectorial				<input type="checkbox"/>	UF3. Producció i edició de textos		<input type="checkbox"/>
UF2. Producció i tractament d'imatges digitals				<input type="checkbox"/>	UF4. Disseny per a la impressió		<input type="checkbox"/>
					UF5. Presentació i avaluació de resultats		<input type="checkbox"/>
<b>M14 Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers</b>							
<b>M15 Disseny d'emalatges</b>							
					UF1. Del pla al volum. De l'etiquetat al envàs.		<input type="checkbox"/>
					UF2. Identitat de marca (Branding) i estratègies de posicionament i venda		<input type="checkbox"/>

Com a alumne/a estic assabentat/da de la normativa que figura al final d'aquest document i consta a la pàgina web de l'escola.  
Signatura alumne/a o autoritzat