Codi: 200805
Crèdits: 6
Caràcter: FORMACIÓ OPTATIVA
Matèria: TEORIA I ENTORN
Curs: QUART
Semestre: SEGON
Equip docent: Núria Gómez Gabriel
Hores de dedicació: 75h
Hores lectives: 36h
Hores autònomes: 39h

DESCRIPCIÓ DE LA MATÈRIA

Aquesta matèria és de caràcter optatiu i de metodologia teoricopràctica. L'objectiu general de la matèria és el de dotar de recursos conceptuals, pràctics i metodològics per a l'anàlisi i disseny de pràctiques mediadores i de construcció en els processos de treball de l'alumne / a. En les quatre assignatures que componen la matèria, s'aborden les tres dimensions que comprenen les pràctiques de mediació que s'activen en un projecte d'arts i disseny. D'una banda, la dimensió analítica orientada a identificar camps de producció i difusió, així com exposar vincles entre el propi treball i casos d'estudi. En segon lloc, la dimensió estratègica, implicada en situar, posicionar, dissenyar i planificar elements de difusió, mediació i distribució. En tercer lloc, s'aborda la dimensió comunicativa, que permet reflexionar sobre els públics i establir paràmetres de diàleg amb agents implicats.

Així mateix, es tracten com a eixos transversals al plantejament de la matèria: la dimensió històric-genealògica de les pràctiques mediadores i pedagògiques de les arts i el disseny; la dimensió narrativa i de processos d'escriptura que afecta tant al treball propi com a l'anàlisi i discussió de projectes aliens; la dimensió crítica i autocrítica sobre el propi treball.

Assignatures de la matèria:

NARRACIÓ I COMUNICACIÓ ESCRITA

ESTRATÈGIES DE DIFUSIÓ

DIRECCIÓ CREATIVA

ESTRATÈGIAS DE MEDIACIÓ: EDUCACIÓ I COMUNICACIÓ

PLATAFORMES DE DIFUSIÓ.

Encarada als estudis de la recepció, aquesta assignatura presenta un espai d'anàlisi i discussió al voltant de la continua circulació de continguts i la seva posada en escena en relació al context de creació contemporània. La distribució, entesa com el moviment de forces d'una mercaderia des del seu lloc de producció fins al seu lloc de consum, és sovint un espai-temps difús i opac part d'una xarxa d'intermediaris que afecten al valor d'aquesta mercaderia. Tanmateix, avui la noció de difusió es defineix per un incessant circulacionisme que remet al paradigma en què la utopia d'internet ha estat substituïda per un món immaterial i líquid de dades, emocions i capital interconnectat.

OBJECTIUS

Genèrics:

- Proporcionar eines teoricopràctiques que permetin a l'alumnat una interpretació reflexiva i argumentada del context pedagògic en el qual s'inscriu.
- Conèixer i comprendre les aportacions dels models dominants en l'educació i en particular en l'ensenyament de les arts i el disseny, així com les dels models pedagògics que els han problematitzat amb la generació de nous imaginaris, metodologies i pràctiques d'aprenentatge.
- Oferir una genealogia històrica, política i cultural que reconegui la relació entre l'educació, la mediació i l'emancipació.

Específics:

- Incentivar el treball en grup i col·laborativament entre l'alumnat i aquest amb agents de l'educació.

- Afavorir el diàleg i l'intercanvi directe d'idees i pràctiques amb persones i grups externs a l'escola que estan experimentant i desenvolupant formes de mediació educativa en contextos concrets.

COMPETÈNCIES

E01. Analitzar críticament, en el treball propi, les dimensions històriques i genealògiques d'objectes, fenòmens i processos en context, i entendre-ho com un factor clau per traçar línies de futur.
E04. Analitzar el context sociocultural contemporani, en permanent transformació, i implicar-se en ell des del treball propi en el camp de les arts i / o els dissenys.
E06. Assenyalar i descriure vincles entre teoria i experiència en el treball propi a partir de l'acotació de problemes i evidències en el context sociocultural i de la proposta d'hipòtesis.
E15. Planificar i controlar les fases d'un projecte en el camp de les arts i / o els dissenys prenent decisions en funció d'agents externs, condicionants del context i les pròpies limitacions.
E17. Identificar i valorar la incidència dels resultats de la feina personal en el context social, cultural i professional.

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

T01. Escoltar activament valorant les aportacions dels altres per a la construcció dels propis posicionaments.
T02. Tractar la informació de forma responsable, compromesa i honesta.
T03. Gestionar eficientment el temps i els recursos.
T04. Exercir el posicionament personal i les capacitats crítiques i autocrítiques en processos de transformació del context.
T05. Comunicar i expressar-se eficaçment, tenint en compte el destinatari i el medi.
T06. Treballar de forma col·laborativa, multidisciplinar i transdisciplinar.

RESULTATS D'APRENENTATGE

RA1 (E01.18). Reconèixer els eixos històrics i genealògics de les pedagogies dels segles XX-XXI, així com la seva articulació amb les arts i els dissenys.
RA2 (E01.19). Elaborar una reflexió crítica a partir dels recursos docents proporcionats que combina amb la investigació personal sobre pràctiques de mediació i educació en context.
RA3 (E04.33). Saber exposar els vincles entre el propi treball de recerca de referents i casos d'estudi propis de les arts i el disseny.
RA4 (E04.34). Articular adequadament diferents recursos de documentació i explicitar els seus vincles amb el treball propi en el camp de les arts i el disseny.
RA5 (E06.23). Saber comunicar i descriure el propi procés en el camp de les arts i el disseny, des de la proposta d'hipòtesis fins a la seva realització.
RA6 (E06.24). Mostrar la capacitat de relatar i exposar amb recursos retòrics i comunicatius diferents els resultats obtinguts a partir de la recerca de documentació, registres i informació realitzada en relació a la pròpia feina en el camp de les arts i el disseny.
RA7 (E06.25). Saber identificar els problemes i les necessitats del context en què intervé per desenvolupar propostes creatives i comunicatives combinant diversos llenguatges i pràctiques.

RA8 (E06.26). Integrar els coneixements i l'experiència adquirits a partir de la proposta d'hipòtesis per a projectar-los en un entorn professional.
RA9 (E15.25). Planificar i seguir una metodologia de treball pas a pas per definir la proposta, elaborar un concepte creatiu i desenvolupar una acció comunicativa.
RA10 (E15.26). Conèixer les capacitats, recursos i tècniques amb què compta i posar-les a treballar, en diàleg amb altres agents, en funció de l'estratègia creativa i comunicativa que ha de generar.
RA11 (E15.27). Saber iniciar el procés d'elecció de la idea o del tema, així com emprendre la investigació de la informació que li permeti un major aprofundiment reflexiu i un desenvolupament coherent del projecte, d'acord amb l'eix conceptual.
RA12 (E15.28). Tenir capacitat per buscar, organitzar i planificar els recursos disponibles (humans, materials i immaterials) per fer possible el projecte amb un cronograma establert en un context específic.
RA13 (E17.17). Reconèixer el valor de la difusió, la mediació i la distribució en el context socioeconòmic i cultural, alhora que comprèn la dimensió sistèmica i circular de les xarxes i plataformes de difusió de les arts i el disseny.
RA14 (E17.18). Reflexionar sobre els públics des d'una perspectiva històrica i contextualment situada.
RA15 (E17.19). Identificar les dificultats i conflictes que han quedat sense resoldre, així com les facilitats i els avantatges que han esdevingut en el projecte creatiu desenvolupat.
RA16 (E17.20). Extreure conclusions de caràcter constructiu sobre els efectes que genera el seu treball personal.
RA17 (E17.21). Establir un diàleg mitjançant l'escolta activa, el treball observacional i l'ètica relacional amb els diferents agents del context social, cultural i professional amb els quals col·labora per dur a terme el projecte propi.
RA18 (E17.21). Identificar criteris d'avaluació per valorar el nivell d'interacció que té el projecte amb els agents implicats i el context en què es desenvolupa.

RESULTATS D'APRENENTATGE TRANSVERSALS

T01.1. Construir posicionament i criteri propis tant a partir del seu treball com a partir del diàleg amb altres propostes o agents.
T01.2. Reconèixer les qualitats de la feina dels altres com a font d'aprenentatge.
T02.1. Reconèixer l'ús, límits i diferents aplicacions de dades i documents.
T03.1. Organitzar i gestionar de forma autònoma els temps en els processos d'aprenentatge i en el seu itinerari formatiu en el grau.
T03.2. Gestionar de manera eficient els recursos que estan implicats en els processos d'aprenentatge, tant els que li han estat facilitats com els que de forma autònoma adquireix.
T04.1. Revisar el seu procés de treball a partir de criteris tant pedagògics com d'originalitat.
T05.1. Organitzar les idees i transmetre-les amb eficiència i creativitat.
T05.2. Escollir el mitjà adequat a cada situació comunicativa.
T06.1. Distribuir els rols en un entorn col·lectiu de treball derivat d'un projecte segons habilitats i disciplines implicades.
T06.2. Treballar de forma horitzontal i creuada en entorns col·laboratius com a font de desenvolupament personal i grupal.

CONTINGUTS

L'assignatura es planteja en la suma de seminaris temàtics (activitat dirigida), la col·laboració de professionals en l'àmbit de les arts i els dissenys i la realització del treball autònom per part de l'alumne. Els seminaris partiran d'un marc teòric i es desplegaran a través d'una constel·lació de casos exponencials. La col·laboració professional es realitzarà a través de la presentació i el diàleg. El treball autònom per part de l'alumne consistirà en una investigació d'àmbit personal i específic al voltant de les formes de difusió i distribució dels seus propis projectes.

Activitat Dirigida. Seminaris temàtics

1. *La qüestió del paradigma*. Un mapa de situació.

A partir del cas de l'exposició titulada *La qüestió del paradigma. Genealogies de l'emergència en l'Art Contemporani a Catalunya* i comissariada per Manuel Segade, presentarem el context de l'art contemporani des de la perspectiva de la seva circulació. *La qüestió del paradigma* ressegueix l'escena catalana a través d'exposicions, convocatòries i iniciatives diverses tant públiques com privades per tal d'establir una sèrie de mapes relacionals que construeixen ponts entre artistes de generacions diferents i en conseqüència, marquen camins preestablerts per als creadors "emergents".

2. *L'autor com a productor.* Difusió, mediació i distribució.

El canvi epistèmic que va marcar el reconegut text *L'Autor com a productor* (1934) se sustenta en una presa de consciència sobre el fet que la producció i la recepció d'imatges es veu directament afectada pels processos de difusió i distribució de les mateixes. Tanmateix, avui el temps i l'espai ja no s'entenen com a continent sinó que s'entenen com a distribució de singularitats múltiples. A través de la presentació de diferents vídeos de la xarxa i de l'anàlisi comparat entre la institució *Container Art Residency* i el film documental *The Forgotten Space* (Allan Sekulla, 2013), la sessió conduirà el debat sobre com es distribueix l'objecte físic en relació a la capacitat d'enunciació i representació contemporània.

3. *It is a river.* De Ray Johnson i la New York Correspondence School fins l'actualitat.

Molt abans de la www, la qüestió de d'interconnexió en l'art va ser explorada per artistes com Ray Johnson, fundador de la *New York Correspondence School.* L'obra de Johnson va esdevenir fonamental en la mediació experimental que va ajudar a establir els fonaments de l'art en xarxa. El 1926 Edward Plunkett va encunyar l'expressió *New York Correspondence School* en una burla a l'Escola de Nova York que agrupava als artistes de l'expressionisme abstracte i a les escoles comercials d'art que actuaven per correspondència. De Duchamp fins als anys seixanta un conjunt de pràctiques artístiques han subvertit els canals tradicionals de difusió i distribució generant noves vies de circulació.

4. *Le Centre Georges Pompidou.* Roberto Rossellini i Pierre Bourdieu.

El 31 de gener de 1977 s'inaugurà a Paris el Centre Georges Pompidou que suposà l'enderrocament d'una extensa zona del centre de la ciutat. El 6 de maig del mateix any Roberto Rossellini finalitzava el seu últim film centrat en el testimoni de les reaccions del públic davant de l'obertura del nou museu. Paral·lelament, el sociòleg Pierre Bourdieu va dur a terme un estudi sobre els "nous públics" per encàrrec de Claude Mollard, el mateix secretari general del centre. S'obria doncs el debat sobre l'efecte democratitzador de la cultura com un manifest en defensa d'un llenguatge demòtic i vulgar signe d'un nou consum cultural.

5. *Is the museum a factory?* Warhol, un model de fàbrica social.

A partir del text *Is a Museum a Factory?* (2009), de l'artista i investigadora Hito Steyerl, conjuntament amb el pensament del filòsof Toni Negri sobre la noció de fabrica social, es durà a terme un recorregut per diferents casos d'estudi que expliquen en última instància el pas d'un sistema econòmic fordista a un de post-fordista i la seva relació en l'àmbit de la creació.

6. *Estimat públic.* Genealogia sobre el públic des del s.XIX fins l'actualitat.

Com a introducció al treball en grup que es durà a terme, on els alumnes exposaran la comprensió d'un text de la compilació *Querido Público. El espectador ante la participación: jugadores, usuarios, prosumers y fans,* es pretén traçar una genealogia de la figura del públic des del s.XIX fins a l'actualitat. Partint del treball escènic del dramaturg Roger Bernat –l'autor de la mateixa compilació–, i de la reflexió de 15 especialistes, des del neurocientífic fins l'antropòleg, es tractarà el terreny de les arts com a camp d'anàlisi per definir les característiques de l'espectador immers en la pròpia obra.

7. *Happy Objects.* Teoria del contagi i dels afectes.

Podem ser veritablement feliços si la felicitat en si mateixa ens és imposada com un consens social general? Quina implicació tenen els objectes de consum en la xarxa d'afectes socials? A partir de l'estudi *The Promise of Happiness* (2010) de Sara Ahmed –on inclou la intersecció de la teoria feminista, la teoria *queer* i la teoria crítica al postcolonialisme per explicar el fet que ens trobem immersos en un imaginari social que assumeix la felicitat com una força conductora comú de les nostres vides– es presentarà una geografia afectiva que expliqui les formes d'entendre l'experiència personal en relació a la idea de comunitat. *Feminist Killjoy, Unhappy Queer, Melancholic Migrant, Violent Revolutionary.*

8. Internet i les utopies pirates. Comunitats Temporalment Autònomes sobre la base de l'estudi de Hakim Bey.

A través de la idea de "xarxa" descrita per Bruce Steling a *Islands in the net* (1988) i de l'estudi de Hakim Bey sobre les *TAZ*, es durà a terme un anàlisi de comportaments creatius vinculats a la idea de comunitat 2.0. El concepte d'interzona i de nomadisme psíquic articularan una presentació de pràctiques artístiques contemporànies que habiten en la liminalitat.

9. El mercat de l'art sobre la base de l'estudi *Dutty Free Art* d'Hito Steyerl

El context global format per bases de dades opaques i una distribució de dades incapaç de ser desxifrada, inaugura una nova realitat per l'art contemporani. Quan Hito Steyerl es pregunta què queda de la realitat a la cultura visual actual

ho fa a través de la relació entre imatge i text. En l'encreuament de la seva obra com a escriptora i videoassaigista, l'artista exposa la seva visió sobre un món cada vegada més documentat, comentat i compartit. Realitat i simulacre són la base de l'estudi de les formes de propietat il·lusòria que s'amaguen darrere de la circulació de la imatge digital.

10. *A brief history of the future*. Pensar el futur a través de l'art.

El 2014 la investigadora i comissària Sonia Fernández Pan presenta en el marc de La capella-Barcelona producció l'exposició *El futur no espera*. A la mostra, el potencial de pensar el futur és abordat des de la seva capacitat en alterar el present. Paral·lelament es publicà *A Brief History of the Future*, un llibre que neix d'una voluntat discursiva col·lectiva al voltant de la noció de futur a través d'una sèrie de converses amb Basel Abbas i Ruanne Abou-Rahme, Iván Argote i Pauline Bastard, Lúa Coderch, Sonia Fernández Pan, Boris Groys, Cristina de Middel, Regina de Miguel, Raimundas Malašauskas i Agnieszka Polska. A partir de la lectura d'aquestes converses es realitzarà un exercici basat en la idea de ciència ficció.

METODOLOGIA

La metodologia de l'assignatura es basa en classes tòriques que consisteixen en l'exposició magistral de pràctques entorn a la difusió, mediació i distribució de les arts i els dissenys i en debats de casos d'estudi localitzats per l'alumnat. L'estudiant haurà de demostrar el seu interès en la participació activa a les classes. Es contemplen també activitats d'aprenentatge en forma d'exercicis com mapes de comprensió lectora, preparació a les presentacions dels professionals convidats a l'aula, anàlisi de d'esdeveniments socials i de documents audiovisuals.

ACTIVITATS FORMATIVES

Hores de dedicació: 75h

Hores activitats dirigides: 18h (24%)

Hores activitats supervisades: 18h (24%)

Hores aprenentatge autònom: 35h (46,6%)

Hores activitats d'avaluació: 4h (5%)

Activitat dirigida:

Presentació i discussió de continguts teòrics, referències i casos d'estudi, visites i / o presentacions de persones expertes en la matèria.

Metodologia d'aprenentatge: Valoració i discussió crítica col·lectiva i / o exposició de continguts pràctics i debat.

Resultats d'aprenentatge: RA1, RA4, RA6

Activitat supervisada:

Realització d'exercicis a l'aula o taller. Realització i presentació d'elements de comunicació del procés de treball. Discussió i posada en comú de continguts.

Metodologia d'aprenentatge: Assessorament sobre els processos de formalització de la feina pròpia de l'alumne. Seguiment i tutorització dels processos metodològics i dels resultats parcials del treball propi de l'alumne. Presentació pública i discussió crítica col·lectiva.

Resultats d'aprenentatge: RA3, RA5, RA15

Activitat autònoma:

Recerca de documentació: fonts primàries, bibliografia, casos d'estudi i referents.

Metodologia d'aprenentatge: Tractament de la informació, i / o lectura comprensiva de textos, i / o lectura comprensiva d'elements formals i matèrics. Treball pràctic autònom amb diferents agents educatius de Barcelona.

Resultats d'aprenentatge: RA4, RA6, RA12, RA17

Activitat d'avaluació

Presentacions dels exercicis dels resultats parcials i / o finals.

Metodologia d'aprenentatge: Comentari i revisió, individual o en grup, d'exercicis i resultats parcials o finals.

Resultats d'aprenentatge: RA7, RA9

SISTEMA D'AVALUACIÓ

La nota final de l'assignatura no serà la ½ ponderada dels 2 treballs, si no que es tindrà en consideració l'evolució en l'aprenentatge de l'estudiant. El contingut de cada treball s'especificarà a l'enunciat corresponent.

SISTEMA D'AVALUACIÓ COMÚ A LA MATÈRIA

Avaluació continua a través del seguiment del procés d'aprenentatge. (35%)
Avaluació continua de l'exposició i/o realització d'exercicis i treballs. (35%)
Avaluació puntual a través de seminaris, debats, visites i/o altres activitats col·lectives. (30%)

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ I CRITERIS D'AVALUACIÓ PARCIALS

Es duràn a terme dos treballs. El primer és una recerca personal en tres entregues i el segon un treball de compresnió de text i exposició oral en grup.

1.1- Presentació de *steatment* i bio. Màxim 200 caràcters.
A partir de l'estudi a l'aula de diferents models, l'alumne haurà de presentar per escrit i oralment el seu *steatment* i biografia professional d'acord amb la seva pràctica i el context on es situa.

1.2- Investigació de plataformes de difusió en relació al treball de l'alumne.
A partir de la seva declaració d'intencions formals i conceptuals (primera fase del treball), l'alumne haurà d'investigar quines són les plataformes (online i offline) que poden fer visible la seva feina. S'haurà d'entregar una llista argumentada amb un mínim de 10 plataformes.

1.3- Mapa de futur.
Una vegada localitzades les plataformes, és procedirà a elaborar un "full de ruta" on l'alumne haurà de posar-se en contacte amb un mínim de 5 plataformes de les llistades a la segona fase del treball per obrir la possibilitat a establir algun tipus de col·laboració professional (concurs, publicació, mostra, exposició, esdeveniment, acció, etc.). No es tindrà en compte per l'avaluació l'èxit obtingut per part de les plataformes sinó la capacitat de l'alumne en dur a terme una estratègia de difusió i distribució coherent amb la seva pràctica.

2. Seminari: *Capitalisme de Plataformes*. Treball en grup.
A través d'un treball de comprensió lectora en grup (4/5alumnes) es dedicarà una sessió completa en la presentació oral de les idees extretes del text de Nick Srnicek proposat exemplificades en casos concrets localitzats de manera autònoma.

Els criteris d'avaluació de l'assignatura són:
Distingir les maneres en què els fenòmens culturals i artístics poden ser difosos; identificar la incidència de l'activitat professional en el context social, econòmic, ecològic i cultural actuant de manera responsable en els diferents àmbits relacionats.Detectar els mecanismes particulars en què cada disciplina artística pot arribar al públic
Valorar l'íntim sentit de crear en relació amb les estratègies de difusió global,
Descriure les interfícies de la comunicació, els mitjans i les plataformes de les arts i els dissenys.
Adquirir la capacitat d'anàlisi i síntesi dels discursos tècnics i teòrics i els posicionaments ètics dels mateixos.

Treball 1/ Recerca personal
Steatment (20%)
Investigació de plataformes (30%)
Mapa de futur (30%)
Dossier final (20%)

Treball 2/ Seminari
Comprensió de text i (30%)

Idea- traducció. (20%)
Composició material (20%)
Exposició oral (30%)

RECUPERACIÓ
1. La nota mínima mitjana de curs ha d'estar entre 4 i 4,99.
2. L'alumne/a ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura.
3. L'assistència ha d'haver estat igual o superior al 70% de les hores lectives presencials.

BIBLIOGRAFIA
AGAMBEN, Giorgio (2010): "Notas sobre el gesto", *Medios sin fin*. Valencia, Pre-Textos.
AGUIRRE, Peio (2014): *La línea de Producción crítica*. Bilbao, Consonni.
AHMED, Sara (2010): *"Happy Objects", The promise of happiness*. Londres, Duke University Press.
AIKENS Nick, LANGE Thomas, SEIJDEL Jorinde [etc.] ed.(2016): *What's the Use? Constellations of Art, History and Knowledge: A Critical Reader.* Amsterdam, Valiz.
CRARY, Jonathan (2013): *24/7 Late capitalism and the end of sleep*. New York City, Verso Books.
DUARTE, Ignasi y BERNAT, Roger (2009): *Querido Público. El espectador ante la participación: jugadores, usuarios, prosumers y fans.* Múrcia, Cendeac.
FERNÁNDEZ, Sonia (2014): *A Brief History of the future*. Barcelona, La Capella.
CANTZ, Hatje, ed. (2002): *Documenta 11 catalogue.* Stuttgrat, Documenta.
HEBERT, Stine y SZEFER, Anne (eds.) (2009): "Institucional experiments between aesthetics and activism" (JonasEkeberg), "The inner and outer form of self-organitzation" (Maibritt Borgen) *SELF-ORGANIZATION.* Londres, Open Editions.
SEGADE, Manuel (2011). *La Qüestió del Paradigma. Genealogies de l'Emergència en l'Art Contemporani a Catalunya.* Barcelona, La Capella.
STEYERL, Hito (2014): "Una cosa como tú y como yo", *Los condenados de la pantalla*. Buenos Aires, La Caja Negra Editora.
PVW *Training For Exploitation? Politicising Employability and Reclaiming Education.* Journal of Aesthetics & Protest

PROGRAMACIÓ
L'assignatura es desplega setmanalment durant 18 setmanes, és a dir, sessió per setmana seguint la següent distribució:

Sessió 1
Presentació de l'assignatura. *Steatment*

Sessió 2
La qüestió del paradigma. Treball en xarxa.

Sessió 3
Presentació de l'*steatment* i comentari.
L'autor com a productor. Difusió, mediació i distribució.

Sessió 4
It is a river. De Ray Johnson i la New York Correspondence School fins l'actualitat.

Sessió 5
Els nous públics. *Le Centre Georges Pompidou*. Roberto Rossellini i Pierre Bourdieu.

Sessió 6
Querido Público. El espectador ante la participación: jugadores, usuarios, prosumers y fans

Sessió 7
Seminari en grup *Capitalisme de Plataformes*

Sessió 8
Col·laboració 1. La precarietat com a mitjà de govern.

Sessió 9
Is the museum a factory? Els ecos de Warhol, models de fàbrica social.

Sessió 10
Col·laboració 2. Infraestructura, viralitat i contaminació

Sessió 11
Presentació a l'aula de la investigació de plataformes de difusió en relació al treball de l'alumne.

Sessió 12
Internet i les utopies pirates. Comunitats Temporalment Autònomes sobre la base de l'estudi de Hakim Bey.

Sessió 13
El mercat de l'art sobre la base de l'estudi *Dutty Free Art* d'Hito Steyerl.

Sessió 14
Col·laboració 3. ADN i distribució.

Sessió 15
A brief history of the future. Pensar el futur a través de l'art.

Sessió 16
Presentació. Mapes de futur.

Sessió 17
RECUPERACIÓ