

# SUPLEMENTO EUROPASS AL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

## TÉCNICO SUPERIOR DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO EN GRÁFICA IMPRESA

---

### DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

#### **El titular tiene adquirida la Competencia General relativa a:**

Proponer y realizar soluciones gráficas para transmitir mensajes por encargo de empresas, instituciones u otros profesionales. Planificar el desarrollo del proyecto de imagen gráfica desde la identificación del encargo comunicativo, la definición de los aspectos formales y estéticos, funcionales y técnicos, hasta la realización del producto gráfico acabado. Organizar y llevar a cabo las diferentes fases del proyecto y los correspondientes controles de calidad que garanticen la expresión gráfica óptima del mensaje.

#### **En este marco, cada MÓDULO PROFESIONAL incluye los siguientes RESULTADOS DE APRENDIZAJE adquiridos por el titular:**

##### ***“Fundamentos de la representación y la expresión visual”***

El titular:

- Analiza los elementos que configuran la representación del espacio en un soporte bidimensional y las interrelaciones que se establecen entre ellos.
- Utiliza adecuadamente los elementos y las técnicas propias del lenguaje plástico y visual en la representación gráfica de imágenes.
- Adecúa la representación gráfica a los objetivos comunicacionales del mensaje.
- Comprende los fundamentos y la teoría del color, su importancia en los procesos de creación artístico-plástica y los utiliza de manera creativa en la representación gráfica de mensajes.
- Analiza el color y los demás elementos del lenguaje plástico y visual presentes en diferentes imágenes bi y tridimensionales.
- Ejercita la capacidad de invención e ideación y desarrolla la sensibilidad estética y creativa.

##### ***“Teoría de la imagen”***

El titular:

- Identifica, valora e interpreta imágenes aplicando diferentes modelos de análisis.
- Conoce los principios teóricos de la percepción visual.
- Interpreta los códigos significativos de la imagen.
- Identifica y valora la función expresiva de la imagen en su contexto.
- Identifica y analiza las estrategias de comunicación en la imagen.
- Conoce los diferentes ámbitos y entornos de producción de la imagen fija y en movimiento.

### ***“Medios informáticos”***

El titular:

- Analiza la evolución de los medios informáticos en la sociedad actual y la presencia de las nuevas tecnologías en la realización y edición de gráfica impresa.
- Conoce los fundamentos informáticos, la relación hardware y software y comprende sus características y funciones.
- Comprende y aplica los conceptos fundamentales de la imagen digital vectorial y la imagen bitmap, el tratamiento de la tipografía digital, sistemas de color y formatos adecuados a cada necesidad.
- Digitaliza imágenes, las almacena y las convierte a formatos adecuados.
- Conoce y utiliza las aplicaciones de los programas informáticos específicos de diseño.
- Utiliza los medios informáticos como instrumentos de ideación, gestión y comunicación del propio trabajo.

### ***“Fotografía”***

El titular:

- Conoce y domina la técnica y la tecnología fotográfica.
- Comprende el lenguaje fotográfico, sus dimensiones y sus particularidades.
- Utiliza la fotografía en proyectos de gráfica impresa.
- Sabe gestionar imágenes fotográficas adecuadas a proyectos de gráfica impresa.

### ***“Historia de la imagen gráfica”***

El titular:

- Comprende los lenguajes artístico-plásticos propios de los medios de comunicación gráfica y visual desde el punto de vista conceptual y formal.
- Conoce los orígenes y evolución de la imagen gráfica y sus técnicas en relación con el contexto histórico-artístico.
- Comprende la evolución histórica, formal y tecnológica de la imagen impresa e identifica autores y obras significativas.
- Analiza productos gráficos en base a los conocimientos histórico-artísticos y sus características técnicas, tecnológicas y comunicativas.
- Valora razonadamente realizaciones gráficas actuales de diferentes ámbitos de acuerdo a su dimensión expresiva, comunicativa y artística así como al propio gusto y sensibilidad.

### ***“Tipografía”***

El titular:

- Valora la dimensión comunicativa de la tipografía como imagen de la palabra y la transmisión de ideas.

- Estudia los elementos formales del signo tipográfico.
- Analiza los condicionantes formales de un alfabeto. El signo y el abecedario.
- Identifica y comprende la disposición de los caracteres tipográficos. La palabra y el texto.
- Elabora representaciones gráficas utilizando material tipográfico.
- Valora la dimensión estética, técnica, semántica y funcional de la tipografía y la composición.
- Explora las posibilidades creativas de los elementos tipográficos, caracteres, palabras, textos y composición para realizar propuestas comunicativas eficientes.

### ***“Producción gráfica industrial”***

El titular:

- Analiza y diferencia los distintos tipos de originales considerando los procesos y factores que intervienen en la reproducción.
- Configura adecuadamente archivos para imprenta.
- Comprende y valora las variables de una tirada de impresión.
- Define y diferencia los distintos tipos de impresión industrial y sus particularidades.
- Interpreta las características de proyectos gráficos, elige el sistema de impresión más adecuado y prepara originales y archivos para su posterior reproducción.
- Sabe elegir los soportes gráficos idóneos para un proyecto determinado.
- Optimiza los elementos que intervienen en la fase de reproducción de un proyecto gráfico.
- Realiza el seguimiento del producto impreso en todas las fases de reproducción e impresión y los controles de calidad correspondientes.
- Valora la presencia de las nuevas tecnologías en la producción gráfica industrial.

### ***“Técnicas de expresión gráfica”***

El titular:

- Diferencia los procedimientos y sabe utilizar las principales técnicas de expresión gráfica así como sus útiles, herramientas y materiales.
- Selecciona y sabe aplicar las técnicas gráficas más adecuadas a las particularidades temáticas, estilísticas y comunicativas del encargo gráfico.
- Experimenta las posibilidades expresivas de las diferentes técnicas en función de sus preferencias estilísticas y artísticas y las incorpora al estilo personal.
- Analiza y reconoce las técnicas y estilos en imágenes impresas de diferentes épocas y valora sus posibilidades de aplicación creativa al propio estilo.
- Desarrolla la capacidad de comunicación gráfica, la creatividad y expresividad personales a través de las realizaciones gráficas.

### ***“Fundamentos del diseño gráfico”***

El titular:

- Diferencia los ámbitos, particularidades y principales aplicaciones del diseño gráfico.

- Identifica y analiza los recursos comunicativos y expresivos del diseño gráfico en sus diferentes ámbitos.
- Explora las posibilidades comunicativas de los recursos del diseño gráfico en la transmisión eficaz de ideas y mensajes en el producto impreso.
- Sabe utilizar los elementos propios del lenguaje gráfico para comunicar mensajes e ideas.
- Analiza las características formales y funcionales de la composición, la tipografía, el color y la imagen en el producto gráfico impreso.
- Sabe estructurar el soporte y ordena los elementos que participan en el discurso gráfico atendiendo a los objetivos comunicacionales del encargo.
- Explora las particularidades del soporte con relación a las posibilidades expresivas de los elementos gráficos del mensaje y su visualización.
- Valora argumentadamente productos gráficos impresos en función de las características formales, técnicas y comunicativas.

### ***“Proyectos de gráfica impresa”***

El titular:

- Conoce las metodologías y sabe llevarlas a cabo en diferentes proyectos de gráfica impresa.
- Planifica y desarrolla el proceso proyectual de supuestos de gráfica impresa y realiza los controles de calidad que permitan solucionar los problemas técnicos, artísticos y comunicativos que se presenten.
- Integra los contenidos en la realización de productos de gráfica impresa y emite un juicio crítico argumentado respecto al propio trabajo y resultados.
- Planifica correctamente la realización de las diferentes fases de un proyecto de gráfica impresa y lo desarrolla hasta la obtención de un producto gráfico de calidad técnica, artística y comunicativa.
- Valora la realización de trabajos gráficos como oportunidad de experimentación, creatividad, comunicación y expresión artística personal.
- Se inicia en la búsqueda de un estilo y discurso estético propio para expresar mensajes gráficamente.
- Domina las tecnologías de la gráfica impresa para la ideación y el desarrollo de proyectos gráficos de calidad exigible a nivel profesional.
- Conoce la normativa específica de aplicación al ámbito de la gráfica impresa.

### ***“Proyecto integrado”***

El titular:

- Propone y materializa un proyecto de gráfica impresa de calidad técnica, artística y comunicacional.
- Realiza el proyecto llevando a cabo todas las etapas y controles de calidad correspondientes.
- Desarrolla, mediante la proyectación y realización de un proyecto original de gráfica impresa, las destrezas profesionales.

### ***“Formación y Orientación Laboral”***

El titular:

- Analiza e interpreta el marco legal del trabajo y conoce los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales.
- Conoce los requisitos y condicionantes legales para organizar y gestionar una pequeña o mediana empresa, considerando los factores de producción, jurídicos, mercantiles y socio-laborales.
- Identifica las distintas las vías de acceso al mercado de trabajo y a la formación permanente y conoce los organismos institucionales, nacionales y comunitarios dedicados a estos fines.
- Comprende y aplica las normas sobre seguridad e higiene laboral y desarrolla sensibilidad hacia la protección al medio ambiente, como factores determinantes de la calidad de vida.

### ***“Prácticas en empresas, estudios o talleres”***

El titular:

- Se integra en las rutinas diarias de trabajo de una empresa o estudio de diseño gráfico impreso y realiza las funciones profesionales correspondientes a su nivel formativo.
- Toma contacto con el mundo del trabajo y se incorpora al sistema de relaciones sociales, laborales y técnicas de la empresa.
- Contrasta los conocimientos, formación y capacitación adquiridos en el centro educativo con la realidad empresarial y laboral del sector.
- Incorpora a su formación los conocimientos del ámbito laboral de la gráfica impresa, la situación y relaciones del mercado, las tendencias artísticas y culturales, la organización y coordinación del trabajo, la gestión empresarial y las relaciones sociolaborales en la empresa necesarios para el inicio de la actividad laboral.
- Adquiere los conocimientos técnicos de útiles, herramientas, materiales y maquinaria especializados.
- Participa de forma activa en las fases del proceso de creación, producción y edición impresa bajo las orientaciones del tutor o coordinador correspondiente.
- Aplica los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el período de formación teórica y práctica impartida en el centro educativo.

### **EMPLEOS QUE PUEDE DESEMPEÑAR CON ESTE TÍTULO**

El Técnico Superior de Artes Plásticas y diseño en Gráfica Impresa desarrolla su actividad como profesional autónomo, asociado o contratado por cuenta ajena. Realiza, parcial o totalmente, como profesional especialista, el proyecto gráfico para distintas aplicaciones.

Elabora propuestas y proyectos de productos gráficos por encargo de empresas, estudios de diseño o instituciones. Puede desarrollar sus competencias como profesional independiente o como realizador dependiente realizando gráficamente las ideas de otros profesionales.

Las ocupaciones y puestos de trabajo más relevantes son los siguientes:

- Realización de productos gráficos publicitarios de empresas e instituciones y seguimiento y control de calidad en la industria gráfica.
- Realización de aplicaciones vinculadas a la comunicación gráfica del mensaje: vallas, expositores, carteles, folletos, anuncios, merchandising y otros y sus elementos asociados.
- Director de arte.
- Creativo.
- Coordinador de realización.
- Grafista experto en la selección y uso de recursos tipográficos para diferentes aplicaciones.
- Realización de artes finales para su correcta impresión, selección de soportes y acabados, análisis de pruebas de pre-impresión, control de calidad, postproducción.
- Colaborador gráfico en equipos multidisciplinares.

### **EXPEDICIÓN, ACREDITACIÓN Y NIVEL DEL TÍTULO**

**Organismo que expide el título en nombre del Rey:** Ministerio de Educación, Cultura y Deporte o las comunidades autónomas en el ámbito de sus competencias propias. El título tiene efectos académicos y profesionales con validez en todo el Estado.

**Duración oficial del título:** 2000 horas.

**Nivel del título (nacional o internacional).**

- NACIONAL: Educación superior no universitaria.
- INTERNACIONAL:
  - Nivel 5b de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE5b).
  - Nivel 5 del Marco Europeo de las Cualificaciones (EQF5).

**Requisitos de acceso:** Título de Bachiller o Certificado de haber superado la prueba de acceso correspondiente, y Prueba específica de acceso.

**Acceso al nivel siguiente de enseñanza o formación:** Se podrá acceder a estudios superiores de enseñanzas artísticas y a cualquier estudio de grado universitario.

**Base Legal.** Normativa por la que se establece el título:

- Real Decreto 1429/2012, de 11 de octubre, por el que se establece el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Impresa perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual y se aprueban las correspondientes enseñanzas mínimas.

**Nota explicativa:** Este documento está concebido como información adicional al título en cuestión, pero no tiene por sí mismo validez jurídica alguna.

## FORMACIÓN DEL TÍTULO OFICIALMENTE RECONOCIDO

MÓDULOS PROFESIONALES DEL REAL DECRETO DEL TÍTULO	CRÉDITOS ECTS
Fundamentos de la representación y la expresión visual	5
Teoría de la imagen	3
Medios informáticos	5
Fotografía	3
Historia de la imagen gráfica	3
Tipografía	7
Producción gráfica industrial	5
Técnicas de expresión gráfica	5
Fundamentos del diseño gráfico	4
Proyectos de gráfica impresa	13
Proyecto integrado	7
<b>Formación y orientación laboral.</b>	3
<b>Prácticas en empresas, estudios o talleres</b>	3
	TOTAL CRÉDITOS
<i>TOTAL ENSEÑANZAS MÍNIMAS</i>	<b>120</b>
DURACIÓN OFICIAL DEL TÍTULO	<b>2000</b>

\* Las enseñanzas mínimas reflejadas en la tabla anterior constituyen el 55% de la duración total del título, son de carácter oficial y tienen validez en todo el territorio nacional. El 45% restante es específico de cada Comunidad Autónoma y se podrá reflejar en el **Anexo I** de este suplemento.

# INFORMACIÓN SOBRE EL SISTEMA EDUCATIVO

