

SUPLEMENTO EUROPASS AL TÍTULO

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso

DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

El titular tiene adquirida la Competencia General relativa a:

Colaborar en las distintas fases del proceso de producción gráfica conforme a las pautas estilísticas y técnicas del proyecto. Interpretar adecuadamente la información proyectual que se le suministre y llevar a cabo las indicaciones técnicas y tipológicas del producto gráfico de que se trate. Transcribir correctamente los textos originales, distribuirlos, adecuarlos y componerlos de acuerdo a las pautas de estilo recibidas. Seleccionar, adecuar, preparar y maquetar imágenes ateniéndose a las especificaciones del diseño y los condicionantes técnicos del proceso de impresión. Saber ejecutar, normalizar y compatibilizar la información técnica y, en su caso, los ficheros informáticos necesarios para la correcta impresión de productos gráficos. Conocer la legislación y normativa básica que regula el diseño y realización del producto gráfico impreso así como la referida a la seguridad y prevención de riesgos laborales.

En este marco, cada MÓDULO PROFESIONAL incluye los objetivos conducentes a los siguientes RESULTADOS DE APRENDIZAJE adquiridos por el titular.

“Fundamentos del diseño gráfico”

El titular:

- Diferencia los ámbitos, particularidades y principales aplicaciones del diseño gráfico.
- Conoce los principios del diseño gráfico y los identifica en productos impresos de diversa índole y finalidad comunicativa.
- Identifica y analiza los recursos comunicativos y expresivos del diseño gráfico: color, composición, texto, imagen, etc.
- Conoce la simbología, el significado y las posibilidades comunicativas del color en la transmisión eficaz de ideas y mensajes en el producto impreso.
- Interpreta las especificaciones del diseño de un producto gráfico impreso y realiza correctamente, de acuerdo a las indicaciones, los diversos elementos gráficos que lo componen.
- Analiza las características formales y funcionales de la composición, la tipografía, el color y la imagen en el producto gráfico impreso.
- Estructura el soporte y ordena los elementos que participan en el diseño del impreso atendiendo a las especificaciones del proyecto.
- Analiza productos gráficos impresos y emite un juicio crítico en función de las características formales, técnicas y comunicativas.

“Tipografía”

El titular:

- Conoce la evolución histórica de la tipografía.
- Conoce las características principales de las familias tipográficas y los rasgos diferenciadores más significativos de los tipos.
- Identifica los tipos más comunes y la familia a la que pertenecen.
- Conoce las reglas básicas de la legibilidad y su aplicación adecuada a las especificaciones del impreso.
- Conoce las medidas tipográficas y su utilización.
- Conoce las reglas básicas de composición de página y su aplicación adecuada a las especificaciones del impreso.
- Monta y edita fuentes de texto de acuerdo a las especificaciones del diseño.
- Adecúa la tipografía a las especificaciones del proyecto gráfico.
- Conoce y aplica correctamente los signos y las llamadas de corrección tipográfica de textos.
- Realiza la corrección ortográfica de los textos originales que se le suministren, los transcribe y maqueta según las especificaciones del proyecto.

“Medios informáticos”

El titular:

- Conoce la evolución de los medios informáticos en la sociedad actual y sus aplicaciones en la realización, edición e impresión de productos gráficos.
- Conoce los fundamentos informáticos, la relación hardware y software y comprende sus características y funciones.
- Comprende el funcionamiento de las redes locales e Internet y las posibilidades de compartir recursos.
- Utiliza los medios informáticos como instrumentos de realización, gestión y comunicación del propio trabajo.
- Domina las aplicaciones de los programas informáticos específicos de la especialidad.
- Conoce el funcionamiento tanto de imágenes vectoriales como de mapa de bits.
- Maneja los distintos tipos de formatos tipográficos y de imagen digital, y realiza originales de todo tipo de elementos gráficos.
- Produce archivos digitales para la reproducción.

“Historia del diseño gráfico”

El titular:

- Comprende los conceptos y lenguaje visual del diseño gráfico y de sus diferentes manifestaciones.
- Conoce los orígenes y evolución del diseño gráfico y su relación con el entorno sociocultural.

- Analiza el recorrido histórico, formal y tecnológico del diseño gráfico e identifica autores significativos.
- Diferencia las principales tendencias históricas del diseño gráfico, sus representantes y realizaciones.
- Analiza productos de diseño gráfico en base a los conocimientos histórico-artísticos y sus características técnicas, tecnológicas y comunicativas.
- Valora razonadamente las aportaciones del diseño gráfico a la cultura visual contemporánea.

“Producción e impresión”

El titular:

- Analiza y diferencia los distintos tipos de originales considerando los procesos y factores que intervienen en la reproducción.
- Define y diferencia los distintos sistemas de reproducción e impresión industrial y sus particularidades.
- Comprende y valora las variables de una tirada de impresión.
- Interpreta las especificaciones de proyectos gráficos, elige el sistema de impresión más adecuado y prepara originales y archivos para su posterior reproducción.
- Conoce los diferentes medios y soportes de impresión y selecciona los más idóneos para un proyecto determinado.
- Optimiza los elementos que intervienen en la fase de reproducción de un proyecto gráfico.
- Diferencia y caracteriza los distintos procesos de manipulado empleados en la producción gráfica.
- Conoce las características de las empresas gráficas así como la normativa específica de seguridad, higiene, prevención de riesgos laborales y protección del medio ambiente.
- Valora la importancia de la industria de la impresión y la presencia de las nuevas tecnologías en la producción gráfica industrial.

“Autoedición”

El titular:

- Analiza el proceso de diseño, las diferentes tareas de realización propias de la especialidad y los controles de calidad adecuados a cada tarea.
- Interpreta las especificaciones y bocetos de un proyecto de producto impreso y produce la información necesaria para llevar a cabo la producción gráfica.
- Conoce y maneja con destreza los equipos, medios y herramientas necesarias para preparar los elementos necesarios para la producción de un proyecto gráfico.
- Domina la nomenclatura específica del color en la producción gráfica y la utiliza adecuadamente en la información necesaria para el proceso de impresión.
- Conoce y edita archivos de fuentes e imágenes técnicamente adecuados para los procedimientos de reproducción e impresión.

- Elabora la información técnica necesaria para llevar a cabo el proceso de producción gráfica y realiza el control de calidad en todas sus etapas hasta la obtención de un producto impreso de la calidad exigible a nivel profesional.

“Obra final”

El titular:

- Comprende los aspectos básicos del proceso de diseño y producción de impresos y lleva a cabo las tareas específicas de la especialidad correspondientes a un proyecto asignado, desde la preparación de originales hasta la impresión final del producto.
- Interpreta y realiza con corrección formal y técnica las especificaciones de un diseño de producto impreso que le sea asignado.
- Obtiene una visión articulada y coherente de la actividad profesional del diseño y la producción gráfica, aplicando los conocimientos del ciclo, a la realización autónoma de las tareas propias de especialidad.

“Formación y orientación laboral”

El titular:

- Analiza e interpreta el marco legal del trabajo y conoce los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales.
- Conoce los requisitos y condicionantes legales para organizar y gestionar una pequeña o mediana empresa, o funcionar como profesional autónomo.
- Domina los conocimientos precisos sobre los mecanismos de acceso y sistemas de selección del mercado de trabajo así como las capacidades que facilitan su incorporación al mismo.
- Conoce los organismos institucionales, nacionales y comunitarios de ayuda a la inserción laboral y los servicios de ayudas económicas y subvenciones para las iniciativas empresariales y el autoempleo.
- Conoce los instrumentos jurídicos, empresariales y profesionales propios de la especialidad.

“Prácticas en empresas, estudios o talleres”

El titular:

- Conoce las rutinas diarias de trabajo de una empresa de producción gráfica.
- Realiza funciones profesionales correspondientes a su nivel formativo.
- Conoce el mundo del trabajo, la empresa y la incorporación al sistema de relaciones sociales, laborales y técnicas que le son propios.
- Contrasta los conocimientos, formación y capacitación adquiridos en el centro educativo con la realidad empresarial y laboral del sector.
- Adquiere los conocimientos técnicos de útiles, materiales, equipo y maquinaria especializados.

- Participa de forma activa en las fases del proceso de producción de impresos bajo las orientaciones del tutor o coordinador correspondiente.
- Aplica los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el período de formación en el centro educativo.

EMPLEOS QUE PUEDE DESEMPEÑAR CON ESTE TÍTULO

El Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso desarrolla su actividad como trabajador por cuenta ajena en imprentas, agencias o departamentos de diseño gráfico, editoriales y todas aquellas instituciones o empresas que requieren productos impresos de comunicación gráfica. Puede ejercer sus competencias como realizador independiente por encargo de un profesional de rango superior.

Las ocupaciones y puestos de trabajo más relevantes son los siguientes:

- Tratamiento informático, composición y preparación de textos para impresión.
- Tratamiento informático y preparación de imágenes para impresión.
- Separación de colores.
- Preparación de originales para reproducción y marcado para impresión.
- Técnico en maquetación y edición.
- Interpretación de proyectos de diseño gráfico publicitario, editorial y/o de identidad y realización de sus elementos gráficos.
- Interpretación de bocetos y realización de originales.
- Obtención, corrección y realización del tratamiento y composición de textos e imágenes para productos gráficos de diversa índole.

EXPEDICIÓN, ACREDITACIÓN Y NIVEL DEL TÍTULO

Organismo que expide el título en nombre del Rey: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte o las comunidades autónomas en el ámbito de sus competencias propias. El título tiene efectos académicos y profesionales con validez en todo el Estado.

Duración oficial del título: 1600 horas.

Nivel del título (nacional o internacional).

- NACIONAL: Enseñanza secundaria postobligatoria.
- INTERNACIONAL:
 - Nivel 3 de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE-3).
 - Nivel _____ del Marco Europeo de las Cualificaciones (EQF___).

Requisitos de acceso: Título de Graduado en Educación Secundaria, o Certificado de haber superado la prueba de acceso correspondiente.

Acceso al nivel siguiente de enseñanza o formación: Podrán acceder a Ciclos Formativos de Grado Superior con la superación de una prueba de acceso.

Base Legal. Normativa por la que se establece el título:

- Enseñanzas mínimas establecidas por el Estado: Real Decreto 1436/2012, de 11 de octubre, por el que se establece el título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual y se aprueban las correspondientes enseñanzas mínimas.

Nota explicativa: Este documento está concebido como información adicional al título en cuestión, pero no tiene por sí mismo validez jurídica alguna. Podrá ir acompañado de un Anexo I que cumplimentará la Comunidad Autónoma correspondiente.

INFORMACIÓN SOBRE EL SISTEMA EDUCATIVO

