



Ray Johnson, *Mail Art is a River*, 1984. The New York Correspondence School.

Plataformas de difusión i distribución

Descripción

Encarada a los estudios de la recepción, esta asignatura presenta un espacio de análisis y discusión en torno a la continua circulación de contenidos y su puesta en escena en relación al contexto contemporáneo. La distribución, entendida como el movimiento de fuerzas de una mercancía desde su lugar de producción hasta su lugar de consumo, es a menudo un espacio-tiempo difuso y opaco parte de una red de intermediarios que afectan al valor de esta mercancía. Sin embargo, hoy la noción de difusión se define por un incesante *circulacionismo* que remite al paradigma en el que la utopía de internet ha sido sustituida por un mundo inmaterial y líquido de datos, emociones y capital interconectado.

Contenido

La asignatura se plantea en la suma de seminarios temáticos (actividad dirigida), la colaboración de profesionales en el ámbito del arte y el diseño y la realización del trabajo autónomo por parte del alumno. Los seminarios partirán de un marco teórico y se articularán a través de una constelación de casos exponenciales. La colaboración profesional se realizará a través de la presentación y el diálogo. El trabajo autónomo por parte del alumno consistirá en una investigación de ámbito personal y específico en base a las formas de difusión y distribución de sus propios proyectos.

Actividad Dirigida. Seminarios temáticos

1. *La cuestión del paradigma. Un mapa de situación.*

A partir del caso de la exposición titulada *La cuestión del paradigma. Genealogías de la emergencia en el Arte Contemporáneo en Cataluña* y comisariada por Manuel Segade, presentaremos el contexto del arte contemporáneo desde la perspectiva de su circulación. La cuestión del paradigma recorre la escena catalana a través de exposiciones, convocatorias e iniciativas diversas tanto públicas como privadas para establecer una serie de mapas relacionales que construyen puentes entre artistas de generaciones diferentes y en consecuencia, marcan caminos preestablecidos para los creadores "emergentes".

2. *El autor como productor. Difusión, mediación y distribución.*

El cambio epistémico que marcó el reconocido texto *El Autor como productor* (1934) se sustenta en una toma de conciencia sobre el hecho de que la producción y la recepción de imágenes se ve directamente afectada por los procesos de difusión y distribución de las mismas. Sin embargo, hoy el tiempo y el espacio ya no se entienden como continente sino que se entienden como distribución de singularidades múltiples. A través de la presentación de diferentes vídeos de la red y del análisis comparado entre la institución Container Art Residency y el film documental *The Forgotten Space* (Allan Sekulla, 2013), la sesión conducirá el debate sobre cómo se distribuye el objeto físico en relación a la capacidad de enunciación y representación contemporánea.

3. *It is a river.* De Ray Johnson y la New York Correspondence School hasta la actualidad

Mucho antes de la www, la cuestión de de interconexión en el arte fue explorada por artistas como Ray Johnson, fundador de la New York Correspondence School. La obra de Johnson se considera fundamental en la mediación experimental que ayudó a establecer los fundamentos del arte en red. En 1926 Edward Plunkett acuñó la expresión New York Correspondence School en una burla a la Escuela de Nueva York que agrupaba a los artistas del expresionismo abstracto y en las escuelas comerciales de arte que actuaban por correspondencia. De Duchamp hasta los años sesenta un conjunto de prácticas artísticas han subvertido los canales tradicionales de difusión y distribución generando nuevas vías de circulación.

4. *Le Centre Georges Pompidou.* Roberto Rossellini y Pierre Bourdieu.

El 31 de enero de 1977 se inauguró en París el Centro Georges Pompidou que supuso el derribo de una extensa zona del centro de la ciudad. El 6 de mayo del mismo año Roberto Rossellini finalizaba su último filme centrado en el testimonio de las reacciones del público ante la apertura del nuevo museo. Paralelamente, el sociólogo Pierre Bourdieu llevó a cabo un estudio sobre los "nuevos públicos" por encargo de Claude Mollard, el mismo secretario general del centro. Se abría pues el debate sobre el efecto democratizador de la cultura como un manifiesto en defensa de un lenguaje demótico y vulgar signo de un nuevo consumo cultural.

5. *Is the museum a factory?* Warhol, un modelo de fábrica social.

A partir del texto *Is a Museum en Factory?* (2009), de la artista e investigadora Hito Steyerl, conjuntamente con el pensamiento del filósofo Toni Negri sobre la noción de fábrica social, se llevará a cabo un recorrido por diferentes casos de estudio que explican en última instancia el paso de un sistema económico fordista a un postfordista y su relación en el ámbito de la creación. Del modelo de La Factory de Warhol al *bastard pop* y las narrativas 2.0.

6. *Querido público.* Genealogía sobre el público desde el s.XIX hasta la actualidad.

Como introducción al trabajo en grupo que se llevará a cabo, donde los alumnos expondrán la comprensión de un texto de la compilación *Querido Público. El espectador ante la participación: jugadores, usuarios, prosumers y fans*, se pretende trazar una genealogía de la figura del público desde el siglo XIX hasta la actualidad. Partiendo del trabajo escénico del dramaturgo Roger Bernat -el autor de la misma compilación-, y de la reflexión de 15 especialistas, desde el neurocientífico hasta el antropólogo, se tratará el terreno de las artes como campo de análisis para definir las características del espectador inmerso en la propia obra.

7. *Happy Objects.* Teoría del contagio y de los afectos.

Podemos ser verdaderamente felices si la felicidad en sí misma nos es impuesta como un consenso social general? ¿Qué implicación tienen los objetos de consumo en la red de afectos sociales? A partir del estudio *The Promise of Happiness* (2010) de Sara Ahmed -donde incluye la intersección de la teoría feminista, la teoría *queer* y la teoría crítica al postcolonialismo para explicar el hecho de que nos encontramos inmersos en un imaginario social que asume la felicidad como una fuerza conductora común de nuestras vidas- se presentará una geografía afectiva que explique las formas de entender la experiencia personal en relación a la idea de comunidad. *Feminist Killjoy, Unhappy Queer, Melancholic Migrant, Violent Revolutionary*.

8. Internet y las utopías piratas. Comunidades Temporalmente Autonomas sobre la base del estudio de Hakim Bey.

A través de la idea de "red" descrita por Bruce Stelling a *Islands in the limbo* (1988) y del estudio de Hakim Bey sobre las TAZ, se llevará a cabo un análisis de comportamientos creativos vinculados a la idea de comunidad 2.0. El concepto de *interzona* y de nomadismo psíquico articularán una presentación de prácticas artísticas contamos-temporáneas que habitan en la liminalidad.

9. El mercado del arte sobre la base del estudio *Dutty Free Art* de Hito Steyerl

El contexto global formado por bases de datos opacas y una distribución de datos incapaz de ser descifrada, inaugura una nueva realidad para el arte contemporáneo. Cuando Hito Steyerl se pregunta qué queda de la realidad a la cultura visual actual lo hace a través de la relación entre imagen y texto. En el cruce de su obra como escritora y video-ensayista, la artista expone su visión sobre un mundo cada vez más documentado, comentado y compartido. Realidad y simulacro son la base del estudio de las formas de propiedad y uso que se esconden detrás de la circulación de la imagen digital.

10. *A brief history of the future*. Pensar el futuro a través del arte.

En 2014 la investigadora y comisaria Sonia Fernández Pan presenta en el marco de La capilla-Barcelona producción la exposición *El futuro no espera*. En la muestra, el potencial de pensar el futuro es abordado desde su capacidad en alterar el presente. Paralelamente se publicó *A Brief History of the Future*, un libro que nace de una voluntad discursiva colectiva en base a la noción de futuro a través de una serie de conversaciones con Basel Abbas y Ruanne Abou-Rahme, Iván Argote y Pauline Bastarde, Lúa Coderch, Sonia Fernández Pan, Boris Groys, Cristina de Middel, Regina de Miguel, Raimundas Malašauskas, Agnieszka Polska y Jaron Rowan. A partir de la lectura de estas conversaciones se realizará un ejercicio basado en la idea de ciencia-ficción.

Colaboradores (3/4 visitas a l'aula, pendiente confirmar)

Dublab.com

Con sede en Barcelona, *Dublab* es una plataforma online de radio que emite desde Los Ángeles, California. Se estructura como una organización sin ánimo de lucro que funciona como colectivo para realizar, además de divulgación de contenidos, eventos relacionados con el mundo audiovisual. Pensado como un punto de encuentro y espacio de convivencia para creadores de diferentes sectores, buscan tejer una comunidad formada por personas activas y con inquietudes, poniendo énfasis en el ámbito local.

León 11 (pendiente confirmar)

León 11 es una plataforma física de trabajo en red interdisciplinar con sede en Madrid, un espacio que posibilita el aprendizaje y el desarrollo profesional de cada uno de sus miembros -tanto individual como colectivamente- siendo potenciada a través de sinergias y visiones complementarias. La estructura de trabajo león11 no es por defecto sino que su metodología se pone a prueba y se re-inventa en cada proyecto, en un clima de tensión creativa, configurando equipos de para-hilos expertos y diferenciados. En este vivero conviven iniciativas como Suziedades, Poliedro, Manufacturas, La Leonera, Mecedorama, Inteligencias Colectivas y Zoohaus, entre otros.

Francesc Ruiz (pendiente confirmar)

Francesc Ruiz (Barcelona, 1971) parte del cómic como sustrato estético, narrativo e intelectual, y también como material histórico y operativo. Aplicando una descripción de la realidad (a través de la creación, la alteración, la restitución o el acoplamiento, entre otras vías) genera historias posibles que revelan los engranajes y sistemas a través de los cuales se construyen y distribuyen las identidades individuales y sociales, la identidad sexual o también la identidad de la urbe. Además de exponer su

trabajo en diferentes galerías, museos y bienales internacionales, la obra de Francisco Ruiz se despliega como un dispositivo que cuestiona los mismos canales en los que es distribuida.

Esnorquel.es

Sonia Fernández Pan (País Vasco, 1981) escribe, gestiona la plataforma *esnorquel.es* y comisaría exposiciones. De la escritura le interesa la posible autonomía del texto en relación con aquello de lo que habla y el cruce entre conocimiento teórico y experiencia subjetiva. De la exposición le interesa su potencial como proceso de investigación colectivo y de proximidad emocional.

Fireplace

Fireplace es una plataforma cultural impulsada por Quim Packard y Angela Palaci-hueso con sede física en Barcelona. Su objetivo principal es promover el intercambio creativo en el contexto de la ciudad. Sin embargo, mediante las "Firesessions", pase-das, talleres y un espacio de *coworking*, la plataforma busca desplegarse en un entorno post-digital como catalizador para la posibilidad de generar pensamiento crítico en torno a la creación artística contemporánea. El espacio, situado en el barrio de Poblenou de Barcelona, se define como una institución cultural como espacio de trabajo compartido.

Ejercicios. Trabajo Autónomo

El trabajo autónomo que se llevará a cabo es sustenta en un trabajo individual dividido en tres entregas y la presentación de un seminario en grupo.

1.1- Presentación de *statement* y bio. Máximo 200 caracteres.

A partir del estudio en el aula de diferentes modelos, el alumno deberá presentar por escrito y oralmente *su statement* y biografía profesional de acuerdo con su práctica y el contexto en el que se sitúa.

1.2- Investigación de plataformas de difusión en relación al trabajo del alumno.

A partir de su declaración de intenciones formales y conceptuales (primera fase del trabajo), el alumno deberá investigar cuáles son las plataformas (online y offline) que pueden visibilizar su trabajo. Se entregará una lista argumentada con un mínimo de 10 plataformas.

1.3- Mapa de futuro.

Una vez localizadas las plataformas, se procederá a elaborar una "hoja de ruta" donde el alumno deberá ponerse en contacto con un mínimo de 5 plataformas de las listadas en la segunda fase del trabajo para abrir la posibilidad a establecer algún tipo de colaboración profesional (concurso, publicación, muestra, exposición, evento, acción, etc.). No se tendrá en cuenta para la evaluación el éxito obtenido por parte de las plataformas sino la capacidad del alumno en llevar a cabo una estrategia de difusión y distribución coherente con su práctica.

2. Seminario: *Querido público*. Trabajo en grupo.

A través de un trabajo de comprensión lectora en grupo (4 / 5 alumnos) se dedicará una sesión completa en la presentación oral de las ideas extraídas del texto propuesto ejemplificadas en casos concretos localizados de manera autónoma.

Artículos:

Víctor Molina. *Carta breve para mirar a los actores (al modo de Jean du Chas).* **Andrés Hispano.** *Contraplano: imágenes del espectador.* **Jorge Luís**

Marzo. *Se sospecha de su participación: el espectador de la vanguardia.* **Pedro Soler.** *Era más que un juego. Transformación del público en la breve historia de los juegos digitales.* **Manuel Delgado.** *Hordas espectadoras. Fans, hooligans y otras formas de audiencia en turba.* **Dídac P. Lagarriga.** *Teatro y quema del telón en África. Público al servicio del público.* **Perejaume.** *El «quizá» como un público.* **José-Antonio Sánchez.** *Vivencias literarias del cine y del teatro.* **Roger Páez i Blanch.** *Cartografías operativas y mapas de comportamiento.* **Fernando Quesada.** *La horma del zapato: la(s) platea(s).* **Roberto Fratini.** *El cuerpo del público entre murmullo y Apocalipsis.* **Óscar Vilarraya.** *El arte de la percepción.* **Timothy Mitchell.** *El mundo como exposición.*

Objetivos formativos

Objetivos de la asignatura, genéricos y por cada ejercicio.

- Conocer el valor de la difusión, mediación y distribución en el contexto socio-económico actual.
- Entender la red de relaciones de las diferentes economías del arte.
- Llevar a cabo una aproximación al ámbito de la creación desde una perspectiva sistemática: productores, consumidores, divulgadores, curadores, críticos, museos, fundaciones, otras instituciones.
- Identificar cuáles son las plataformas de difusión del contexto local-global en relación al arte / diseño.
- Conocer cuáles son los valores del arte en relación a su puesta en circulación.
- Llevar a cabo una aproximación a las teorías críticas contemporáneas sobre el contagio y los afectos.
- Pensar los públicos desde una perspectiva transhistórica.

Ejercicio 1

- Abordar una fórmula de presentación en público de las líneas de trabajo del alumno y fomentar la capacidad expresiva en la definición de sus trabajos.
- Potenciar la capacidad del alumno en la toma de contacto con su contexto profesional.
- Elaborar una estrategia de difusión y distribución de los trabajos realizados por el alumno.

Ejercicio 2

- Comprender las ideas de un ensayo teórico y ponerlas en relación con los in-intereses profesionales del alumno.
- Fomentar la discusión y el trabajo en equipo.

Metodología docente y actividades formativas

La metodología de la asignatura se basa en clases teóricas que consisten en la exposición magistral de los temas y en la formulación de cuestiones de orden abierto. El estudiante deberá demostrar su interés en la participación activa en las clases. Se contemplan también actividades de aprendizaje en forma de ejercicios como mapas de lectura, preparación a las presentaciones de los profesionales invitados en el aula, análisis de eventos sociales y de documentos visuales.

Actividad dirigida

Sesiones para percibir, comprender, pensar y comunicar. Se potenciará el debate a partir de referentes teóricos y planteamiento aportados tanto por los profesores

como por los alumnos.

ECTS: 16,7%

Horas: 25h

Actividad supervisada

Seguimiento y desarrollo de las propuestas a clase, se valorará la participación y la colaboración. Los trabajos se llevarán a cabo de manera personal y/o en grupo, y se desarrollarán en la clase. Se realizará un seguimiento directo de los procesos de trabajo para conocer el nivel logrado por el alumnado y poder incidir en aquellos que tengan más dificultades.

ECTS: 13,3%

Horas: 20h

Actividad autónoma

Actividad individual complementaría al trabajo del aula. Se valorará la capacidad de relacionar y de investigación. El alumnado realizará los trabajos encargados con los recursos propuestos y aquellos que ellos mismos encuentren: Investigación y recopilación de información, reflexión, análisis, etc. Así mismo realizará un dossier recopilatorio de todo el proceso.

ECTS: 64%

Horas: 96h

Actividad de evaluación

Evaluación individual o en grupo del resultado general o parciales de la asignatura. Entrevistas individuales o reflexiones en grupo del resultado general en las diferentes fases de esta.

ECTS: 6%

Horas: 9h

Avaluación

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo a través de la suma de:

40% ejercicio 1

30% ejercicio 2

30% actitudinal

Para aprobar la asignatura será imprescindible la asistencia al aula y la participación.

Criterios de evaluación:

- Distinguir las maneras en que los fenómenos culturales y artísticos pueden ser difundidos.
- Identificar la incidencia de la actividad profesional en el contexto social, económico, ecológico y cultural actuando de manera responsable en los diferentes ámbitos relación.
- Distinguir los mecanismos particulares en que cada disciplina artística puede llegar al público.
- Valorar el íntimo sentido de crear en relación con las estrategias de difusión global.

Describir las interfaces de la comunicación, los medios y las plataformas del arte y el diseño.

Adquirir la capacidad de análisis y síntesis de los discursos técnicos y teóricos y los posicionamientos éticos de los mismos.

ESCOLA MASSANA

Centre d'Art i Disseny

Adscrit a la **UAB**

Consorci d'Educació
de Barcelona
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

—Bibliografía

- AGAMBEN, Giorgio (2010): *“Notas sobre el gesto”, Medios sin fin*. Valencia, Pre-Textos.
- AGUIRRE, Peyo (2014): *La línea de Producción crítica*. Bilbao, Consonni.
- AHMED, Sara (2010): *“Happy Objects”, The promise of happiness*. Londres, Duke University Press.
- BENJAMIN, Walter (1998). *“El autor como productor”, a Tentativas sobre Brecht III*. Madrid, Taurus.
- COLLADOS, Antonio y RODRIGO, Javier (eds.)(2015): *TRANSDUCTORES 3. Prácticas artísticas en contexto. Itinerarios, útiles y estrategias*. Granada, Centro José Guerrero.
- CRARY, Jonathan (2013): *24/7 Late capitalism and the end of sleep*. New York City, Verso Books.
- DUARTE, Ignasi y BERNAT, Roger (2009): *Querido Público. El espectador ante la participación: jugadores, usuarios, prosumers y fans*. Murcia, Cendeac.
- FERNÁNDEZ, Sonia (2014): *A Brief History Of the future*. Barcelona, La Capella.
- CANTZ, Hatje, ed. (2002): *Documenta 11 catalogue*. Stuttgart, Documenta.
- HEBERT, Stine y SZEFER, Anne (eds.) (2009): *“Institucional experiments between aesthetics and activism”*(JonasEkeberg), *“The inner and outer form of self-organization”*(Maibritt Borgen) *SELF-ORGANIZATION*. Londres, Open Editions.
- SEGADE, Manuel (2011). *La Qüestió del Paradigma. Genealogies de l’Emergència en l’Art Contemporani a Catalunya*. Barcelona, La Capella.
- STEYERL, Hito (2014): *“Una cosa como tú y como yo”, Los condenados de la pantalla*. Buenos Aires, La Caja Negra Editora.

Programación de la asignatura

Semana I

7 de febrero

Presentación de la asignatura.
Como elaborar un *statement*.
La cuestión del paradigma. Trabajo en red.

Semana II

14 de febrero

Visita a Fireplace.

Semana III

21 de febrero

Presentación del *statement* y comentario.
El autor como productor. Difusión, mediación i distribución.

Setmana IV

28 de febrero

It is a river. De Ray Johnson y la New York Correspondence School hasta la actualidad.

Semana V

7 de marzo

Le Centre Georges Pompidou. Roberto Rossellini y Pierre Bourdieu.
Los nuevos públicos.

Semana VI

14 de marzo

Genealogía histórica *Querido Público*.

Semana VII

21 de marzo

Seminario en grupo *Querido público*.

Semana VIII

28 de marzo

Visita Dublab

Semana IX

4 de abril

Is the museum a factory? Warhol, un modelo de fábrica social.

Semana X

18 de abril

Happy Objects. Teoría del contagio y los afectos.

Semana XI

25 de abril

Presentación en el aula de la investigación de plataformas de difusión en relación al trabajo del alumno.

Semana XII

2 de mayo

Visita Sonia Fernández Pan

Semana XIII

9 de mayo

Internet y las utopías piratas. Comunidades Temporalmente Autónomas sobre la base del estudio de Hakim Bey.

Semana XIV

16 de mayo

El mercado del arte sobre la base del estudio *Dutty Free Art* de Hito Steyerl.

Semana XV

23 de mayo

A brief history of the future. Pensar el futuro a través del arte.

Semana XVI

30 de mayo

Visita Francesc Ruiz

Semana XVII

6 de junio

Presentación en el aula del mapa de futuro.

Semana XVIII

13 de junio

Semana de cierre, comentario de notas en el aula o entrevistas individuales.

Competencias y Resultados de aprendizaje

CE02 - Demostrar que conoce, comprende y relaciona los conceptos y las informaciones entre las diferentes áreas artísticas, científicas y sociales.

RA01 Establecer una relación entre los fenómenos del arte y el diseño y los contextos

de la cultura urbana local y global. **RA02** Valorar críticamente la política de la cultura oficial y las formas independientes de comunicación.

RA03 Relacionar y valorar el papel de los medios de comunicación en la interpretación de los eventos sociales y culturales. **RA04** Distinguir las maneras en que los fenómenos culturales y artísticos pueden ser difundidos. **RA05** Valorar críticamente la política-es de la cultura oficial y las formas independientes de comunicación.

CE07 - Demostrar que conoce, comprende e interpreta la historia del arte, de la arquitectura y el diseño y su contextualización social, económica y cultural.

RA06 Analizar y reflexionar sobre el valor del arte y el diseño en relación con la sociedad. **RA07** Analizar y cuestionar el artista, el diseñador y los medios técnicos y tecnológicos a su alcance. **RA08** Detectar y comparar el valor y la incorporación a la sociedad del hacer artístico y cultural.

CE08 - Demostrar que conoce e interpreta los referentes teóricos establecidos a partir de la experiencia, la interpretación, la reflexión y la comprensión. Conocer, comprender e interpretar los referentes teóricos establecidos tanto desde los ámbitos de las artes, las artes aplicadas y el diseño como desde otras disciplinas asociadas.

RA09 Formular hipótesis sobre las nuevas necesidades del público y las finalidades del arte y el diseño y sobre los nuevos entornos creativos y los futuros compromisos.

CE09 - Identificar la incidencia de la actividad profesional en el contexto social, económico, ecológico y cultural actuando de manera responsable en los diferentes ámbitos relacionados.

RA10 Distinguir los mecanismos particulares en que cada disciplina artística puede llegar al público

CE19 - Diferenciar los valores estéticos de otros valores reconocidos socialmente.

RA11 Valorar el íntimo sentido de crear en relación con las estrategias de difusión global.

CE28 - Difundir el conocimiento derivados de los resultados de la investigación y de las obras generadas, teniendo en cuenta las repercusiones sociales y personales que se puedan derivar.

RA12 Describir las interfaces de la comunicación, los medios y las plataformas del arte y el diseño. **RA13** Relacionar y comprender los mecanismos de difusión del arte y la cultura y los intercambios físicos y virtuales.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT04- Desarrollar los conocimientos y las habilidades necesarias para participar-par en trabajos de equipo y/o multidisciplinares, enriqueciendo el trabajo de un proyecto común a través de la interacción con los demás valorando sus aportaciones y sus puntos de vista.

RA14 Adquirir la capacidad de trabajar en grupo y la capacidad para estructurar metodologías de consenso. **RA15** Conocer la importancia de la interdisciplinariedad en los formatos de trabajo y producción.

CT06 - Comunicar eficazmente. Expresarse de forma adecuada y eficaz teniendo en cuenta el destinatario, el medio y las diferentes situaciones formales.

RA16 Conocer los formatos de presentación pública del trabajo propio, en especial la presentación oral con el conocimiento de las herramientas de refuerzo visual y expresión oral y gestual. Control escenográfico. **RA17** Adquirir conocimiento de la elaboración de un portafolio y las diferentes aplicaciones

CT07-Utilizar de manera responsable los sistemas de comunicación e información de Internet.

RA18 Adquirir la capacidad de análisis de las diferentes fuentes de información y de generación de pensamiento.

CT08 - Ser responsables de los propios posicionamientos éticos y morales considerando, valorando y respetando los de los demás

RA19 Adquirir la capacidad de análisis y síntesis de los discursos técnicos y teóricos y los posicionamientos éticos de los mismos.

CT12 - Mantener una actitud favorable hacia la actualización permanente a través de la evaluación crítica de la documentación, valorando su procedencia, si-actuando en un marco epistemológico y contrastando sus aportaciones en relación con el conocimiento disciplinario disponible .

RA20 Reconocer la importancia de tener un vínculo directo con el contexto en el que se quiere operar. Desarrollar metodologías dirigidas al desempeño.

CT13 - Utilizar las diferentes tecnologías de la información y la comunicación para una correcta expresión y formalización de lo que se quiera transmitir.

RA21 Conocer y aplicar con criterio personal las diferentes plataformas posibles de servir de emisión de la creación propia.