



# **Gestión Cultural.**

---

**Código:** 200794

**Créditos:** 6 ECTS

**Materia:** Teoría y Contexto

**Carácter:** optativa

**Curso:** cuarto

**Semestre:** segundo

**Horas de dedicación:** 150

**Horas lectivas:** 51

**Horas Autónomas:** 99

**Coordinador/a:**

**Equipo docente:**

**Pep Dardanyà**

**Idioma:** Catalán y Castellano

## **—Descripción**

**Gestión Cultural es una asignatura optativa de cuarto que forma parte de la materia TEORÍA Y ENTORNO conjuntamente con las asignaturas obligatorias (OB). Con las asignaturas de la Materia TEORÍA Y CONTEXTO, las asignaturas Estética y Arte y Diseño Contemporáneo y el TFC ( Trabajo Final de Grau), completan las competencias para la obtención del título de GRADO en ARTES Y DISEÑO.**

## **—Contenido**

**La asignatura se plantea como un “trabajo de campo” con el objetivo de analizar el ámbito de la gestión cultural contemporánea, especialmente acotado en el contexto catalán pero en relación al contexto global. El análisis comprende nuevas estrategias de producción y también nuevos modelos de gestión y de comunicación de los proyectos culturales. La asignatura consta de sesiones teóricas en las cuales se proponen reflexiones generales sobre los conceptos y los modelos de gestión, el diseño y estrategias de producción y sesiones prácticas donde, por equipos de trabajo, se propone el diseño, producción y gestión de un proyecto cultural concreto.**

## **—Objetivos formativos**

**Facilitar recursos de análisis y de interpretación de la sociedad contemporánea y de sus manifestaciones y producciones culturales a partir del conocimiento de las diferentes plataformas y modelos de gestión en el ámbito de las artes visuales y el diseño contemporáneo. El objetivo es hacer entender a los estudiantes de arte y de diseño la importancia del conocimiento de las herramientas de gestión por su desarrollo profesional, cara a una mejor comprensión de los procesos los cuales determinan en buena parte el contexto de investigación, de producción y de mercado donde se desarrolla el arte y el diseño.**

## **—Metodología docente y actividades formativas**

**La metodología de la asignatura se basa en clases teóricas que consisten en la exposición magistral de los temas y en la formulación de cuestiones de orden abierto. El estudiante tiene que demostrar su interés en la participación activa en las clases.**

**Las clases magistrales se complementan con actividades de aprendizaje en forma de ejercicios de comentario de texto, análisis de acontecimientos culturales y sus modelos de gestión, análisis de documentos visuales y un trabajo de diseño, producción y gestión de un proyecto cultural desarrollado en grupo.**

### **Actividad dirigida**

**Sesiones para percibir, comprender, pensar y comunicar. Se potenciará el debate a partir de referentes teóricos y planteamiento aportados tanto por los profesores como por los alumnos.**

ECTS: 16%

**Horas: 24h.**

### **Actividad supervisada**

**Seguimiento y desarrollo de las propuestas de clase, se valorará la participación y la colaboración. Los trabajos se llevarán a cabo de manera personal y/o en grupo, y se desarrollarán en la clase. Se realizará un seguimiento directo de los procesos de trabajo para conocer el nivel logrado por el alumnado y poder incidir en aquellos que tengan más dificultades.**

ECTS: 14%

**Horas: 21h.**

### **Actividad autónoma**

**Actividad individual complementaria al trabajo del aula. Se valorará la capacidad de relación y de investigación. El alumnado realizará los trabajos encargados con los recursos propuestos y aquellos que ellos mismos encuentren: Investigación y recopilación de información, reflexión, análisis, etc. Así mismo realizará un dossier recopilatorio de todo el proceso.**

ECTS: 66%

**Horas: 99h.**

### **Actividad de evaluación**

**Evaluación individual o en grupo del resultado general o parciales de la asignatura. Entrevistas individuales o reflexiones en grupo del resultado general en las diferentes fases de esta.**

ECTS: 4%

**Horas: 6h.**

## —Evaluación

**Avaluación continuada de la participación activa en clase**

**30%**

**Treabajo práctico en equip. Presentaciones orales en clase**

**40%**

**Comentario por escrito sobre las lecturas obligatorias.**

**30%**

## —Bibliografía

Alonso Fernández, Luis. *Introducción a la nueva museología*. Madrid: Alianza Editorial, 1999.

Alonso Fernández, Luis; García Fernández, Isabel. *Diseño de exposiciones. Concepto instalación i montaje*. Madrid: Alianza Editorial, 1999.

Bourdieu, Pierre. *Creencia artística y bienes simbólicos*. Buenos Aires: Aurelia Rivera, Grupo Editorial, 2003.

Bourriaud, Nicolas. *Postproducción*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora, 2004.

Flusser, Vilém. *Filosofía del diseño*. Madrid: Editorial Síntesis, 2002.

Foster, Hal. *El retorno de lo real*. Madrid: Editorial Akal, 2001.

Franch, Enric (ed.). *Nous espais per a la cultura a Europa*. Barcelona: Pagès editors, 2000.

García Blanco, Ángela. *La exposición un medio de comunicación*. Barcelona: Ediciones Akal, 2000.

Iniesta Gonzalez, Montserrat. *Els gabinets del món. Antropologia, museus i museologies*. Lleida: Pagès Editors, 1994.

Ribalta, Jorge (ed). *Servicio Público. Conversaciones sobre financiación pública i arte contemporáneo*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca, 1998.

Rowan, Jaron. *Emprendizajes en cultura. Sus discursos, alteraciones y contradicciones en el Estado español*. Madrid: Traficantes de sueños, 2010.

Yúdice, George. *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa, 2002.

VV. AA. *Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2001.

V.V.A.A. *Propiedad Intelectual. Nuevas tecnologías y libre acceso a la cultura*. Puebla: Universidad de las Américas Puebla, 2008.

Zapata-Barrero, Ricard. *Diversidad y política cultural. La ciudad como escenario de innovación y de oportunidades*. Barcelona: Icaria Editorial, 2010.

Otros materiales de consulta:

- *Codi de bones pràctiques professionals a les arts visuals*. AAVC, 2008.

- *La dimensión económica de las artes visuales en España*. AAVC, 2006.

- *Informe anual sobre l'estat de la Cultura i de les arts a Catalunya, 2011*.

## —Programación de la asignatura

Para cuadrar el número de las semanas consultar calendario de grado en:

[http://www.escolamassana.es/site/files/146/Calendari-Grau-AAD-2016\\_17\\_versio-septembre.pdf](http://www.escolamassana.es/site/files/146/Calendari-Grau-AAD-2016_17_versio-septembre.pdf)

### **Semana I. 07-02-17**

**Dirigida:** Presentación e introducción a la asignatura. Presentación de las lecturas obligatorias a hacer durante el semestre.

**Supervisada:** Propuesta de trabajo de campo en equipo. Propuesta de los temas y constitución de los equipos de trabajo para el diseño de uno proyecto cultural.

### **Semana II. 14.02.17**

**Dirigida:** Contexto, terminología y conceptos básicos. Mapejar el contexto: los principales agentes articuladores.

**Supervisada:** Visionado y análisis de documento audiovisual. Los medios y los estereotipos: Los oficios de la cultura: El gestor Cultural.TVE2.

### **Semana III. 21.02.17**

**Dirigida:** Creatividad, producción y políticas culturales. Modelos de apoyo y de financiación pública.

**Supervisada:** Debate sobre la lectura obligatoria: *Todos tienen cultura: ¿Quiénes pueden desarrollarla?*, de Néstor García Canclini.

**Semana IV. 28.02.17**

**Dirigida:** Presentación de estudio de estudio de caso: El gestor cultural como *freelance*: Montserrat Moliner

**Supervisada:** Seguimiento del trabajo de campo en equipo

**Semana V. 07.03.17**

**Dirigida:** Nuevas estrategias y nuevos modelos de gestión de las prácticas culturales en el ámbito de las artes visuales y el diseño. Del centro expositivo al espacio de producción o viceversa.

**Supervisada:** Seguimiento del trabajo de campo en equipo

**Semana VI. 14.03.17**

**Supervisada:** Seguimiento del trabajo de campo en equipo.

**Semana VII. 21.03.17**

**Dirigida:** Producción en red: ¿Un nuevo modelo de gestión?. Identidades jurídicas y nuevas formas de trabajo. Estudios de casos de Europa y América.

**Supervisada:** Debate sobre la lectura obligatoria: *Las nuevas fábricas de la cultura: los lugares de la creación y de la producción en la España contemporánea*. Jesús Carrillo.

**Semana VIII. 28.03.17**

**Dirigida:** La exposición un medio de comunicación social. Contenidos, discursos y formas. Gestión, diseño y montaje de exposiciones. Patrimonio y representación.

**Supervisada:** Seguimiento del trabajo de campo en equipo.

**Semana IX. 04.04.17**

**Dirigida:** Presentación de proyecto y estudio de caso: la Empresa de gestión cultural: Àngel Maestros, Tránsit Projectes.

**Supervisada:** Seguimiento del trabajo de campo en equipo.

**Semana X. 18.04.17**

**Dirigida:** El diseñador de exposiciones y sus herramientas. Presentación de proyectos específicos de diseño expositivo

**Supervisada:** Debate sobre la lectura obligatoria. *Los derechos de autor en la era del capitalismo cultural*. Alberto López Cuenca y Eduardo Ramírez Pedrajo.

**Semana XI. 25.04.17**

**Dirigida:** Presentación de proyecto y estudio de caso: El diseñador de exposiciones. Tono Framis. Tat. Espais per a la cultura.

**Supervisada: Seguimiento del trabajo de campo en equipo.**

**Semana XII. 02.05.17**

**Dirigida: Las artes visuales contemporáneas como un servicio público. Gestión de plataformas de interacción**

**Supervisada: Seguimiento del trabajo de campo en equipo.**

**Semana XIII. 09.05.17**

**Dirigida: Debate sobre la lectura obligatoria. *Emprendizajes en cultura. Sus discursos, alteraciones y contradicciones en el Estado español*, de Jaron Rowan.**

**Supervisada: Seguimiento del trabajo de campo en equipo.**

**Semana XIV. 16.05.17**

**Supervisada: Seguimiento del trabajo de campo en equipo.**

**Semana XV. 23.05.17**

**Evaluación: Presentaciones orales de los trabajos en grupo**

**Semana XVI. 30.06.17**

**Evaluación: Exámenes escritos y presentación de los informes finales**

**Semana XVII. 06.06.17**

**Supervisada: Trabajo personal de análisis crítico**

**Semana XVIII. 13.06.17**

**Semana de cierre, comentario de notas en el aula o entrevistas individuales.**

## **Competencias**

### **Competencias específicas**

**E1. Demostrar que conoce, comprende y relaciona el pensamiento científico clásico que establece hipótesis, las comprueba y enuncia teorías coherentes con las experiencias y con otros tipos de conocimiento formal y no formal.**

**E2. Demostrar que conoce, comprende y relaciona los conceptos y las informaciones entre las diferentes áreas artísticas, científicas y sociales.**

**E3. Demostrar que conoce los recursos teóricos adecuados para interpretar, comprender y describir las diferentes actividades profesionales propias de las artes visuales, el diseño y los oficios artísticos.**

**E4. Demostrar que conoce e interpreta los referentes teóricos establecidos a partir de la experiencia, la interpretación, la reflexión y la comprensión. Conocer, comprender e interpretar los referentes teóricos establecidos tanto desde los ámbitos de las artes, las artes aplicadas y el diseño.**

**E5. Comprender y ser sensible en relación a los varios parámetros históricos y culturales de la idea de belleza.**

**E6. Difundir el conocimiento derivados de los resultados de la investigación y de les obras generadas, teniendo en cuenta las repercusiones sociales y personales que se puedan derivar.**

#### **Competencias transversales**

**T1. Desarrollar los conocimientos y las habilidades necesarias para participar en trabajos de equipo y/o multidisciplinares, enriqueciendo el trabajo de un proyecto común a través de la interacción con los otros valorando sus aportaciones y sus puntos de vista.**

**T2. Comunicar eficazmente. Expresarse de forma adecuada y eficaz teniendo en cuenta el destinatario, el medio y las diferentes situaciones formales.**

**T3. Utilizar de forma responsable los sistemas de comunicación e información de Internet.**

**T4. Ser responsables de los propios posicionamientos éticos y morales considerando, valorando y respetando los de los otros.**

**T5. Mantener una actitud favorable hacia la actualización permanente a través de la evaluación crítica de la documentación, valorando su procedencia, situándola en un marco epistemológico y contrastando sus aportaciones en relación con el conocimiento disciplinario disponible.**

**T6. Utilizar las diferentes tecnologías de la información y la comunicación para una correcta expresión y formalización de aquello que se quiera transmitir.**

**T7. Respetar la autoría de las obras y no apropiarse del trabajo de los otros.**